

产教融合视域下教育管理协同机制的路径构建

王利玲

随着新质生产力的加速形成与产业形态的颠覆性变革,教育供给侧与产业需求侧的结构性矛盾日益凸显,传统松散型校企合作模式已难以适应高质量发展需求。当前,产教融合面临实践学制隐性压缩、实践教学形式化、科研成果转化率低等现实管理困境,其根源在于缺乏一套可跨越组织边界、统筹多元利益的教育管理协同机制。重构教育管理逻辑,打破校企制度壁垒,建立利益共生、资源共享、责任共担的协同治理新范式,已成为推动教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接的关键抓手。

治理架构重塑:构建多元主体共治协同生态

第一,突破行政壁垒,建立跨界实体化运作组织。传统产教联盟多以联席会议形式松散存在,缺乏执行刚性,导致合作浮于表面、难以深度融合。对此,可借鉴宁波经济技术开发区经验,构建由政府部门、高校、链主企业共同参与的实体化管理机构。多方注资成立混合所有制运营实体,设立具有独立法人资格的产业学院理事会,并采用实体化秘书处运作模式。理事会作为最高决策机构,负责审定人才培养方案、设备共享细则等核心事项;秘书处设专职岗位,由校企双方共同派遣人员集中办公;企业技术专家与学校骨干教师组建混合型教研团队,具体承担教学任务。这种机制将教育管理从外部行政推动转化为内部利益驱动,为协同治理提供组织依托、人员保障、经费支持与考核标准,实现组织形态从松散合作向深度融合转变。

第二,重构权责体系,确立利益捆绑共生契约。构建协同治理机制,必须以厘清多元主体责任边界为前提,打造风险共担、利益共享的契约体系。一方面可推行双向聘任、双向考核的人事管理制度,赋予企业导师教育教学权限,明确高校教师企业实践成果转化的考核责任;同时推动人社部门认可企业导师在校工作经历,将

构建产教融合视域下的教育管理协同机制是一场涉及理念更新、制度重塑与流程再造的系统工程。政府、学校与企业需打破传统组织边界的桎梏,以实体化治理架构、契约化权责体系、数智化运行手段为支撑,重构人才培养的底层逻辑。

其纳入官方绩效考核体系,打破校企人才评价的制度壁垒。另一方面要建立以知识产权、人力资本为核心的利益分配规则,允许企业以设备、技术入股获取办学收益,学校以科研成果作价入股企业参与产业分红,合作协议中需明确校企联合科研成果的知识产权分配比例,财务部门设立专户管理科研成果转化收益,确保分配流程合规透明。此外,还需配套建立风险管控机制,针对学生实习期间安全事故等突发情况制定法律援助与赔偿预案,以制度化方式降低合作试错成本,通过法律契约从根源上提升合作紧密程度。

第三,打通信息孤岛,搭建“数字化智能化驱动决策中枢”。教育管理的高效协同离不开数据的实时互通,当前校企间存在严重的信息不对称,直接导致人才培养进度滞后于产业迭代节奏。对此,高校与企业可依托云计算、大数据技术,共同搭建区域级产教融合信息服务平台,打破校园“围墙”与企业“门禁”形成的数据壁垒。这一决策中枢整合产业端的人才需求清单、技术攻关清单与教育端的办学资源清单,实现供需数据的实时抓取与智能匹配。平台算法可根据企业发布的岗位技能关键词,自动匹配合适的校内课程资源;企业人力资源部门能通过平台全程跟踪学生在校期间的学习表现;管理人员借助全域数据驾驶舱,对实习实训状态、设备利用率、毕业生就业质量开展全周期动态监测;数据分析报告定期反馈至教学指导委员会,为专业调整、课程优化提供决策依据;企业发布的紧急技术难题,也可通过平台精准推送至对应领域的高校科研团队。这种“数据驱动决策流”的模式,将教育管理从经验判断转向精准治理,确保教育资源配置始终与产业发展节奏同频共振。

运行模式革新:实施精准对接教育管理策略

第一,实施画像管理,建立需求导向的动态调整机制。传统学科导向的培养模式,易引发人才供给与岗位需求的结构性错配,导致毕业生面临“所学非所用”的困境。破解这一难题,需以人才画像技术为核心抓手,建立从需求捕捉到培养落地的全链条精准管理体系。管理者可借助大数据技术采集行业头部企业的岗位胜任力模型,将其拆解为可量化、可考核的知识、能力、素养三维指标,反向驱动课程体系的重构与优化。行业专家与专业带头人需定期开展技能研判,动态调整核心技能点的权重占比;课程开发团队则依据画像数据,及时淘汰滞后于产业发展的知识模块,同步引入前沿技术案例与实践项目。教务部门应以年度产业分析报告为决策依据,动态优化各专业招生计划与人才培养方案;教学管理系统需设置智能预警机制,对与产业需求脱节的课程内容自动发出调整提示。同时,将毕业生职场适应反馈纳入画像修正的核心数据源,形成“需求画像精准捕捉—培养方案动态定制—教学过程实时监测—反馈数据迭代优化”的闭环管理模式,确保每一项教育行为都精准对接产业对高素质技能人才的核心需求。

第二,创新教学组织,推行“平台课程+项目实战”的模块化运行模式。传统行政班管理模式刚性较强,难以匹配企业灵活多变的生产节奏,导致工学矛盾突出。对此,学校需重塑教学组织形态,推行“平台课程+项目实战”的模块化运行模式。以浙江财经大学的实践为例,该校打破院系壁垒,组建跨学科项目制教学团队,实行项目负责人负责制。其中,平台课程模块由校企双方联合开发,涵盖行业通用知识内容,为学生参与项目实战筑牢理论根基;教务部

门授权项目团队根据企业生产周期灵活安排教学时间表,学生不再局限于固定的教室,而是依据真实的产业项目构建实践团队。来自不同专业的学生在项目中分别承担设计、研发、营销等差异化角色,项目负责人统筹推进项目进度并把控成果质量,企业导师则在生产现场提供精准技术指导。教学场所跟随项目进度在企业车间与校内实验室之间灵活切换;同时,学分认定机制将学生完成企业项目的实践成果纳入考核范畴。这一管理创新直接将企业生产流程转化为教学流程,推动“做中学”模式制度化落地,从根源上破解了理论与实践脱节的长期痼疾。

第三,完善评价杠杆,构建增值导向的绩效考核体系。传统评价指标体系多偏重于理论产出,客观上弱化了教师参与产教融合实践的内生动力,导致科研成果与产业应用存在“两张皮”现象。对此,管理部门需建立以贡献度为核心的增值评价体系,实施分类分层考核。针对教师群体,学校要将企业技术服务到账经费、专利转化效益、指导学生创新创业成果等纳入职称评聘核心指标,设立产业教授特设岗位;人事部门在年度考核中提高产教融合工作量的权重占比,设立专项奖励资金,对产教融合成效突出的团队和个人予以表彰;薪酬分配制度向深度参与企业技术攻关的一线教师倾斜,强化激励导向。针对学生群体,教育者要引入企业第三方评价机制,将企业实践表现、职业技能证书获取情况列为学业考核的关键指标;由企业导师根据学生解决实际工程问题的能力给出实践成绩,学生取得的职业技能等级证书可按规定转换为对应课程学分,实现“岗课赛证”的有机衔接。通过评价“指挥棒”的科学调整,推动教育资源从单纯的知识传授向技术创新与社会服务转型,充分激发各主体协同育人的内生动力。

综上,这一路径的本质,是让教育管理回归“服务人的全面发展、适配社会需求”的本源,在动态协同与良性互动中,构建教育与产业同频共振、互利共生的生态格局,最终为经济社会高质量发展持续输送高素质技术技能人才。(作者系河南建筑职业技术学院讲师)

“双创”背景下电商赋能企业的策略研究

贺聪 冯琳 第五维强

在大众创业、万众创新的时代浪潮下,电子商务的迅猛发展为各类企业带来了前所未有的发展机遇。电商通过整合数据、平台、物流等核心资源,构建起支撑企业发展的生态系统,推动企业、用户、服务商等多元主体实现深度协同。依托电商平台,“电商双创企业”(指依托电子商务平台开展经营活动的创业型、创新型企业)能够精准感知市场需求、快速捕捉商业机遇,并通过低成本试错迭代优化商业模式,完成从资源适配到生态位构建的成长跃迁,从而在激烈的市场竞争中构筑起可持续发展的核心竞争力。

生态要素协同:构建企业成长的支撑网络

第一,数据、平台、物流等核心资源的集成联动。在电商赋能“双创”的大环境下,“电商双创企业”的发展首先依靠数据、平台、物流等核心资源要素的系统整合。数据作为核心资产,通过电商平台沉淀用户行为、交易记录、市场趋势等信息,可为企业精准营销、产品优化和决策支持提供依据。而平台作为连接器和赋能者,可以为中小企业提供低成本的线上渠道、物流工具和流量入口,降低创业门槛。物流体系则属于支撑网络的基础设施,依靠仓储、配送、供应链管理等环节的高效运转,保障商品流转效率与用户体验。这些要素相互依存、相互配合,形成“数据驱动平台优化、平台整合物流资源、物流反馈数据信息”的闭环联动,共同构成企业成长的数字化基础设施。企业需主动融入这一资源网络,借外部资源补自身短板,方能在“双创”浪潮中抢抓机遇、实现跨越式发展。

第二,企业、用户、服务商等多元主体的价值共创。电商生态的核心活力源于内部多元主体间的持续深度互动与价值共创。“电商双创企业”作为价值创造的核心,已从单一产品供应商转变为为用户价值的共创者,借助电商平台直连用户,通过倾听需求反馈,动态优化产品质量与服务模式。用户则从被动的消费者升级为主动的参与者,既可以通过评价、留言等方式直接影响企业决策,也能以分享、“种草”等方式成为企业品牌传播的民间力量。服务商以企业与用户的真实需求为导向,提供代运营、营销推广、金融支付、技术开发等专业化服务,帮助企业弥补专业能力短板、突破资源有限的瓶颈,使其能够聚焦核心业务发展。多元主体的深度互动打破了传统商业的信息壁垒,形成“企业依靠用户反馈优化供给、服务商依靠企业需求拓展业务、用户依靠生态获取更好体验”的良性循环,构建起共生共荣的商业生态格局。

第三,市场规则、技术标准与扶持政策的协同匹配。市场规则、技术标准与扶持政策三者相辅相成,共同构成“电商双创企业”的外部发展生态,为企业成长提供关键支撑。健全的市场规则是电商生态的“压舱石”,通过规范经营行为、打击虚假宣传与假冒伪劣等乱象,保障公平竞争环境,让诚信经营的企业获得更多发展机会,维护市场秩序稳定。统一的技术标准是电商发展的“指南针”,覆盖数据安全、平台运营、物流配送等全环节技术规范,既降低企业技术研发与适配成本,又保障消费者权益,推动行业规范化发展。精准的扶持政策是企业发展的“助推器”,通过税收减免、资金补贴、场地支持、技能培训等举措,精准破解企业初创期的资金紧张、资源短缺等难题,助力企业渡过发展难关。三者

需动态协同、匹配适配,才能构建“鼓励创新、充满活力、秩序井然”的发展空间,支撑企业稳定预期、长远布局。

动态演化能力:驱动企业成长的持续动力

第一,基于即时反馈的市场感知与机会识别。基于即时反馈的市场感知与机会识别能力,是“电商双创企业”在激烈竞争中立足并发展壮大核心能力。电商平台的即时交互特性,让企业能够快速获取多元市场反馈:用户的评价、咨询、下单数据,以及平台热销榜、趋势推荐等信息,实时反映市场需求变化与消费者购买热点。企业凭借灵活的经营模式,能够敏锐捕捉这些信号,及时掌握市场动态,避免因信息滞后而错失良机。

第二,快速试错、学习与商业模式迭代优化。快速试错、学习并迭代商业模式,是“电商双创企业”应对市场变化、保持发展活力的核心策略。电商行业市场迭代快、竞争程度高,不存在一成不变的成功范式,而“电商双创企业”体量大、转型灵活,具备快速试错的天然优势。企业可通过小批量投入、分区域测试等方式,对新产品、新营销方案、新服务模式进行可行性验证,并根据市场反馈及时调整,避免大额沉没成本。同时,企业可结合自身反馈与自身经营数据,持续优化盈利模型,改进运营流程,提升团队专业能力。这种“在试错中学习、在学习中优化”的动态调整能力,能帮助企业在规避经营风险、适配市场变化,逐步打磨出契合自身发展节奏与市场需求的成熟商业模式。

第三,从资源适配到生态位构建的成长路径跃迁。“电商双创企业”的成长是一个从资源适配到生态位构建的跃迁过程,这是企业突破发展瓶颈、实

现长远发展的核心路径。创业初期,企业的主要任务是做好资源适配,通过整合自身有限资源与外部可用资源,对接电商平台流量、匹配目标客户需求、协调物流与服务商体系,保障日常运营的顺畅运转。在成长阶段,随着企业规模扩大、能力提升,单纯依靠资源适配已无法满足成长需求,企业需主动构建自身生态位,通过与优质供应商、物流服务商建立长期战略合作关系,实现库存共享、物流时效优化与成本共担,降低供应链波动带来的经营风险,从而打造差异化竞争优势。这种跃迁让企业从被动适应市场、依赖外部资源,转变为主动布局生态、构建核心竞争力,在电商“双创”生态中占据独特位置,既提升了自身抗风险能力,也带动生态伙伴共同发展,形成可持续发展的良性格局。

综上,在电商赋能“双创”的背景下,企业成长离不开生态要素的协同支撑与动态能力的持续演化。资源整合、主体互动、规则与政策匹配构成企业发展的基础架构,市场感知、试错迭代则为企业注入持续发展的内生动力。二者相辅相成、协同共进,推动企业在电商生态中突破束缚、稳步成长。未来,“电商双创企业”需持续强化生态协同能力与动态适应能力,在资源适配与模式创新中找准自身定位,实现高质量发展,充分释放电商赋能“双创”的价值潜力。

[贺聪系陕西科技大学镐京学院经济贸易学院讲师;冯琳系陕西科技大学镐京学院经济贸易学院副教授;第五维强系陕西科技大学镐京学院经济贸易学院副教授;本文系陕西科技大学镐京学院创新创业实践工作坊项目电商赛创工作坊(GZF2024018),陕西科技大学镐京学院虚拟教研室项目(XNYJS24002)]

以新时代企业家精神 激活新质生产力发展动能

江离乡

新质生产力是以创新为核心驱动力、以高质量发展为根本方向的先进生产力形态,它摒弃传统生产要素的简单叠加模式,通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级实现生产力的质跃。在这场深刻的生产方式变革中,作为经济活动的重要主体和市场创新的关键力量,企业家群体的精神特质与能力结构也必须同步实现“质的飞跃”。新时代所呼唤的企业家精神,正是点燃并驱动新质生产力蓬勃发展的核心引擎与不竭源泉。

培育新质生产力呼唤新时代企业家精神

新质生产力的本质是实现全要素生产率的跃升,而新时代企业家精神正是实现这一目标的核心驱动力。

企业家是连接技术创新与产业创新的关键枢纽。技术创新是新质生产力发展的核心基础,而技术成果从实验室走向市场,离不开企业家的转化实践。企业家凭借敏锐的市场洞察力,能够精准识别技术的商业价值,主动整合高校、科研院所及产业链上下游资源,搭建高效“产学研用”协同平台,推动技术研发与产业需求深度对接,加速科技成果向现实生产力的转化。在新质生产力的框架下,数据作为新型生产要素的价值日益凸显。企业家通过探索数据与传统生产要素的有机结合,借助数据中台、数字技术等手段对生产流程进行智能化、柔性化改造,驱动生产方式实现根本性变革。

新质生产力的发展过程充满不确定性,常面临技术不成熟、市场未验证、商业模式不清晰等多重挑战,这要求实践者具备敢于突破的勇气与担当。企业家作为最核心的实践主体,积极投身技术研发与新商业模式探索,在持续试错中积累经验、迭代认知。这种敢为人先的冒险精神与试错反思能力,能够有效打破传统生产方式的路径依赖,为新质生产力的发展探索出可行路径。

“三维协同”探索适配新质生产力的创新机制

第一,加强价值引领,践行国家战略的责任担当。加强价值引领,关键是引导企业家将企业发展深度融入国家战略与社会发展大局,在培育新质生产力中强化责任担当。各地区可通过政策解读、专题培训等方式,帮助企业准确把握科技创新、产业升级、生态优先等战略导向,增强其在关键技术攻关、产业链安全维护、低碳转型等领域的主动意识与投入意愿。同时,要强化典型示范引领作用,通过主流媒体、行业平台及公益活动等多种渠道,深入宣传优秀企业家的创新实践与责任担当故事,树立可信可学的先进典范,营造尊重企业家、支持企业家的社会氛围。此外,建议将企业家精神培育纳入国民教育体系,在高等教育与职业教育阶段开设相关课程、组织实践活动,从源头培育未来创业者的创新意识与责任担当。

第二,强化激励保障,构建创新动能的制度支撑。强化激励与保障,是激发企业家投身新质生产力的核心支撑。要通过制度化的正向回报与稳定预期,让企业家的创新付出得到合理回报、发展诉求获得有力支持。在政策层面,国家和地方要加大对企业研发投入的税收优惠力度,进一步扩大研发费用加计扣除范围、提高扣除比例,切实降低企业技术创新的成本与风险。同时,可通过设立政府引导基金、科技创新专项基金等方式,对前沿技术攻关、重大创新项目提供直接资金支持,引导社会资本投向新质生产力领域。在企业内部,应鼓励建立股权激励、员工持股、项目分红等长效激励机制,将企业家、核心技术人员与企业长期发展深度绑定,充分激发团队的创新活力与内生动力。产权保护是企业家敢于长期投入的基石。要完善相关法律法规,切实保护企业家的财产权、创新收益权和经营自主权等合法权益。更重要的是,要构建高效的权益保障响应与维权通道,对侵害企业家权益的案件做到快速受理、公正裁决,以法治化的营商环境让企业家安心经营、全力创新。

第三,优化制度环境,构建公平透明的发展生态。良好的制度环境是孕育新时代企业家精神的土壤,唯有营造稳定、公平、透明的制度环境,才能让企业家心无旁骛地投入技术创新,推动新质生产力蓬勃发展。要深化市场化改革,全面实施公平竞争审查制度,打破行政垄断和市场分割,确保各类企业在要素获取、市场准入、政策支持等方面享有同等待遇,让企业家能够在公平的市场环境中参与竞争、大展拳脚。同时,要加快推进数据、技术等新型生产要素的市场化配置改革,建立健全数据要素产权界定、流通交易和安全管控等制度,搭建跨区域、跨行业的数据共享与交易平台,有效降低企业获取和使用新型生产要素的成本,为新质生产力发展奠定坚实基础。知识产权保护是激励企业家创新的关键。要围绕知识产权的创造、运用、保护、管理、服务全链条构建保障体系,严厉打击侵犯知识产权行为,切实保护企业家的技术创新成果。同时,要完善知识产权质押融资、保险、证券化等金融服务,促进知识产权价值变现,让企业家的创新投入得到合理回报,持续提升其创新动力。此外,要构建知识产权纠纷快速处理机制,简化维权流程,提高维权效率,为企业家的技术创新提供全方位的法治保障。

综上,新质生产力是代表当代先进水平的生产力形态,其核心在于通过技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级,实现生产力体系的整体跃升,对推动经济高质量发展具有决定性作用。新时代企业家精神,则是激发新动能、优化要素配置、引领产业变革的关键力量,其发扬程度直接决定着新质生产力的发展成效。展望未来,要更好地弘扬新时代企业家精神,加快发展新质生产力,需要国家和地方在价值引领、激励保障、制度环境等方面进行系统性探索与体系化构建,打造“精神引领—制度保障—环境支撑”的协同机制,最终实现企业家精神与新质生产力的相互促进、协同共进,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

(作者单位:中共信阳市委党校)