

张家口体育文化旅游产业 高质量发展的法治保障研究

董亚娟

后冬奥时代全面开启,河北张家口凭借得天独厚的冰雪资源和奥运遗产,正加快体育、文化、旅游产业的深度融合,努力打造京张体育文化旅游带上的核心增长极。产业高质量发展既离不开资源禀赋的开发和基础设施的改善,也离不开法治环境的完善和制度供给的创新。在经济新常态下,传统的依靠行政指令、政策扶持的发展方式,已难以适应日趋复杂多变的市场结构以及多元化的利益诉求。市场主体经营行为规范、消费者权益保障、行政权力边界界定,都亟需通过法治化途径加以确定。体育文旅产业链条长、关联度高、跨部门协作密集,导致其在土地使用、安全监管、知识产权保护等方面存在诸多法律空白或制度冲突。如何将政策红利转化为法律定力和法治保障体系,成为提升产业核心竞争力和抗风险能力的关键所在。

制度供给逻辑

第一,产业融合发展的地方性法规供给机制。在体育、文化、旅游三大产业加速融合的大趋势下,制度供给的核心任务在于依靠地方性法规打破行政壁垒和市场分割。当前,张家口体育文旅产业面临的主要矛盾之一,是传统的条块分割管理体制与产业跨界融合发展需求之间的矛盾。体育赛事、文

化演出、旅游服务的审批监管分属不同职能部门,导致市场准入门槛不一、执法标准各异。地方性法规供给应以建立跨部门协同的法律机制为重点,通过立法形式明确综合监管和联合执法的权力清单与责任清单。立法层面应探索建立产业融合发展的促进型规范,明确多业态混合经营的法律地位,打破单一行业许可的限制,为体旅综合体、冰雪文化小镇等新业态提供合法的生存空间。

第二,后冬奥时代场馆资源利用的法律规制。后冬奥时代,场馆资源的赛后利用是张家口体育文旅产业发展的核心资产,其高效运行离不开清晰的法律规制。大型体育场馆的赛后利用涉及产权界定、运营权转让、资产处置、公共利益保障等多重法律关系。法律规制的重点在于明确场馆所有权与经营权分离的权利架构,建立适应市场化运作的现代产权制度。通过特许经营、委托运营等方式引入专业运营机构时,必须有完备的合同法律制度作为支撑,明确政府方与社会资本方的权利义务边界,避免因权责不清造成资产闲置或国有资产流失。同时,场馆的法律规制还需平衡商业性开发与公益性开放的关系,通过立法或规范性文件强制规定场馆在特定时段向公众免费或低收费开放义务,切实保障公民的体育权利。

法治实施路径

第一,构建冰雪旅游高危项目经营的

安全监管体系。冰雪旅游是张家口体育文旅产业的核心产品,其高风险属性决定了安全监管必须走上严格的法治化轨道。立法层面应细化滑雪、登山等高危体育项目经营许可标准,制定具有强制执行力的技术规范和安全操作规程,明确经营者对场地设施维护、专业人员配备、应急救援预案等方面的法定安全保障义务。行政执法层面应建立常态化的安全巡查和隐患排查机制,通过行政处罚严厉打击无证经营、设施不达标等违法行为,督促企业落实主体责任。同时,法治实施路径还应包括风险分担机制的法律构建,通过推行强制性体育意外伤害保险和场所责任保险制度,将安全风险在法律框架内进行社会化分散。司法层面要建立专业的体育旅游纠纷解决机制,公正审理滑雪相撞、设施缺陷等引发的侵权案件,用典型判例确立合理的注意义务标准和免责条款效力边界,既保护消费者人身安全,又不因过度维权抑制经营者创新活力。

第二,推进区域特色文旅品牌知识产权的协同保护。张家口体育文旅产业要实现高质量发展,离不开具有区域影响力的品牌资产,而知识产权保护是维护品牌价值、激发创新创造的根本途径。在跨区域协同发展的背景下,知识产权保护不应局限于单一行政区划,而应建立京张两地乃至更广大区域间的协同保护

机制。法治实施路径应以对冬奥文化符号、张家口地域特色冰雪IP、原创文创产品的全方位保护为出发点。行政执法层面应加强跨区域线索通报、证据移交、联合执法,形成打击侵权假冒行为的高压态势,重点整治恶意抢注商标、通过网络平台销售侵权周边产品等不正当竞争行为。司法保护层面应探索建立知识产权案件快审通道和惩罚性赔偿制度,大幅提高侵权成本、降低维权成本。同时,还需完善非物质文化遗产的数字化知识产权保护规则,对民间艺术、传统技艺在文旅开发中数字化复制和传播所涉及的权属认定、利益分配规则作出明确规定。构建行政保护与司法保护并重、线上治理与线下打击相结合的立体化法治网络,为张家口培育知名文旅品牌、提升产业附加值提供有力的法律保障。

通过对制度供给逻辑的分析可知,地方立法在破除体制壁垒、规范场馆利用方面具有先导性作用;通过对法治实施路径的研究可知,安全监管、知识产权保护在维护市场秩序、激发创新活力方面发挥着至关重要的作用。法治保障的本质,在于确立规则的权威性和确定性,为市场主体提供可预期的行动指南。

【作者单位:张家口市委党校;本文系张家口市2025年社会科学规划课题《张家口市体育文化旅游产业高质量发展的法治保障研究》(2025303)研究成果】

数字经济赋能跨境电商人才培养的逻辑与路径

王苍宇

数字技术的发展与应用正在深刻重塑国际贸易链条。平台算法在商品曝光中起主导作用,大数据精准揭示消费者偏好,智能支付工具解开繁琐的银行结算——行业的门槛正从语言、地域、关税等传统维度,转向对数据的驾驭能力。

在行业飞速发展的同时,人才培养却明显滞后。工厂的直播间急需既懂产品、懂外语,又深入理解海外平台规则和数据分析的直播;海外仓的运营者需要能够实时优化库存、预测需求、应对突发风险的数字化人才。这关乎一个国家能否在数字驱动的全球贸易新秩序中抢占先机,将庞大的制造优势真正转化为国际竞争力和定价话语权。基于此,本文将着重探讨数字经济赋能跨境电商人才培养的路径,使其精准适配数字经济背景下跨境电商行业的发展需求。

目标重塑:精准定位数字型跨境电商人才

培养目标定位需立足数字经济发展趋势与跨境电商行业岗位需求,聚焦复合型与实操型人才培养。海外消费者在社交短视频中发现商品,算法推送直接带动爆款;国际物流轨迹实时更新,智能清关系统成为基础配置——这些变化要求培养能够同步驾

驭数字技术和跨境运营的新型人才。

具体而言,专业团队应持续追踪亚马逊、阿里巴巴国际站等主流平台的招聘动向,系统梳理岗位描述中对数据分析工具、海外社交媒体运营能力、多语言智能客服系统操作等新技能的迫切需求。在此基础上,开展针对性培训,内容包括根据后台流量转化率曲线调整主图设计,借助谷歌趋势预判商品在北美市场的搜索热度变化,用库存周转率测算合理备货周期等。同时,培训还应涵盖跨境支付平台风控规则设置、通过工具抓取海外社交媒体话题热度预判消费潮流,以及数据安全意识等内容,使学校输出的毕业生真正补上行业急需的人才缺口。

内容重构:优化数字导向的课程体系

围绕培养目标,构建以数字能力为核心的课程体系,打破传统学科壁垒。在基础模块中,单独开设跨境电商数据分析必修课程,涵盖从平台流量解析工具使用、商品评价语义分析技术,到竞品店铺数据监测方法等全流程内容,重点训练学生从海量信息中提炼业务洞见的能力。数字营销策划课程则补充系统思维,教授学生如何根据亚马逊A9

算法规则调整关键词布局,如何结合海外节日文化策划海外版抖音挑战赛以拉动转化。这些课程内容的开发必须与行业真实应用场景紧密关联,邀请平台官方认证讲师参与课程设计与教学,确保技能的时效性。

在实践层面,虚拟仿真系统需高度还原业务流程,即学生输入目标市场参数,系统即时生成该地区消费者画像和竞品生态;开展促销活动时,系统动态模拟流量涌入与客服压力,要求即时调整广告投放策略以规避库存风险。此外,定期组织的跨境电商运营竞赛设定特殊参数条件,要求学生用有限的推广预算在限定时间内达成指定转化率。此类实战训练不仅有助于提升学生数字工具的运用熟练度,还能强化其在复杂场景中技术适配与业务创新的融合能力。

平台共建:构筑多元协同的实施平台

要将数字经济时代所需的核心能力真正内化为跨境电商人才的固有素养,必须在教学实践中构筑一个紧贴产业前沿的实施平台。在这一平台中,高校专业教师负责从纷繁复杂的数字贸易实践中提炼可复用的基础模型与发展规律,形成清晰的能力维度和理论框架;企业负责将日常经营中遇到的真实、即时且具有代表性的业务难题输送至平台,转化为教学案例,保障教学内容始终

与产业发展同频共振。

为培养出真正具备全局掌控和风险预判能力的复合型人才,平台须纳入贯穿贸易全流程的关键生态伙伴。其中,专业物流服务商参与提供国际运输网络的最优路径选择标准、实时清关政策变动预警及风险管理等实战内容;第三方支付机构贡献不同目标市场的主流支付工具特点、欺诈风险识别模型及汇兑成本的动态管理策略;目标市场的本土化营销服务机构提供文化禁忌解读、消费者价值取向洞察及本地化推广渠道规则。在模拟平台中,要求学生同时处理选品分析、跨境物流规划、收付款方案设计、售后纠纷处理等关联任务,学会在复杂变量的真实约束下进行判断和决策,从而磨练数据驱动下的集成化问题解决能力和资源协调能力,满足复合型岗位需求。

当前跨境电商人才供需矛盾,本质上源于行业数字化进程与传统培养模式之间的脱节。要突破这一困局,需聚焦复合型能力目标,将数据工具应用与业务创新的结合深度植入课程内容,再通过实践平台打通知识转化堵点,让学生获得数字化生存能力。随着智能算法对国际供应链的深度渗透,未来的人才培养还需进一步强化人机协作素养,使人才供给真正成为支撑我国数字贸易全球化布局的核心动能。

【作者单位:中国社会科学院】

职教科研创新机制服务中医药产业发展的研究

彭发军 胡庆莲 王莉

当前,中医药产业正加速向现代化方向转型,这对职业院校的技术技能支撑能力提出了迫切需求。职业院校的科研工作本应成为推动区域产业发展的重要支撑,然而,目前职业院校普遍沿袭普通高校的科研绩效评价体系,过度侧重学术论文,忽视产业实际需求,导致科研导向与产业应用严重脱节。本研究基于产教融合与国家科技工作“放管服”改革的视角,探索构建以服务中医药产业为核心的科研绩效评价机制,引导科研资源向产业一线汇聚,切实提升职业院校服务经济社会发展的能力。

职业院校科研评价与中医药产业需求的适配性困境

第一,评价指标与产业实际脱节。中医药产业具有鲜明的实践性,其技术创新主要体现在中药材种植技术改良、饮片炮制工艺优化、制剂质量标准提升等应用环节。然而,现有评价体系多以学术论文数量、纵向课题层级作为核心评价依据,横向技术服务、专利成果转化、行业标准研制等应用型贡献的权重偏低。这在一定程度上使得教师

科研选题更偏向理论研究,对产业一线技术问题关注不足,科研成果与企业实际需求存在差距,也影响了科研创新向现实生产力的有效转化。

第二,评价主体单一导致市场反馈缺失。当前评价工作多由教育行政部门或学校内部科研管理部门主导,而作为科研成果重要应用方的医药企业、医院及行业协会,缺乏实质性参与的渠道。评价过程中若缺少来自产业界的专业判断,可能导致部分与市场需求脱节的研究仍可通过考核,而一些切实回应企业实际需求的技术服务项目,却因在学术呈现上不够突出而在评价中处于不利位置。

服务导向型科研绩效评价机制的构建路径

第一,构建应用导向的分类评价指标体系。职业院校应立足中医药全产业链技术需求,重构科研绩效评价标准维度,大幅提高应用型指标权重,将技术转让收入、横向课题到账经费、发明专利授权及转化率设为核心考核点。教师参与企业中药新药研发、中药制剂工艺改进、医院院内制剂开发等实质性贡献,应被认定为高水平科研成果。指标体系

还应纳入行业标准制定维度,鼓励教师参与地方中药材标准及炮制规范起草。差异化的指标设计可引导教师将科研精力从纯理论研究转向解决产业共性关键技术,实现科研供给与产业需求的精准对接。

第二,落实“放管服”改革,建立多元化评价主体。评价机制改革的关键,在于深入贯彻“放管服”改革精神,逐步打破学校单一评价格局,探索构建由学校、企业、行业协会共同参与的多元评价共同体。职业院校可进一步下放评价权力,优化管理服务,为中医药企业技术骨干与行业协会专家在评审委员会中的占比提供制度性支持。对于服务产业类科研项目,企业方评价意见应发挥主导作用,重点考察技术成果的成熟度、经济效益及市场推广前景。引入第三方评价机构,有助于提升评价的客观性,借助专业力量对科研成果转化潜力开展独立评估。多元主体的介入,有利于使评价结果更真实地反映科研工作对中医药产业的实际贡献度,也引导科研人员更加主动对接市场需求。

第三,依托数字化平台,实施全过程精准评价。科研绩效评价的科学性,关键在于所依赖数据的全面性与准确性。中医药科研工作涵盖实验数据、临床反馈、成果转化等多个

环节,数据采集难度较大,且难免受到人为因素的影响。职业院校可考虑构建整合科研项目、经费管控、成果展示、绩效评估等功能的大数据管理平台,自动抓取专利数据库、成果转化交易平台及企业反馈数据,实现对科研全生命周期的实时监测。借助数字化手段,有助于减少主观因素的潜在干扰,使评价结果更加客观真实;系统化的数据积累也为后续优化科研政策、合理配置资源提供了决策支持,推动评价工作逐步从经验判断向数据治理转变。

构建服务中医药产业的职业院校科研绩效评价机制,是深化产教融合、提升职业教育适应性的必然要求。该机制通过重塑应用导向的指标体系,引入行业企业评价话语权、运用数字化评价手段,切实解决了科研与产业脱节的问题。这一变革将引导职业院校科研人员把论文写在产业链上,将成果应用到生产线上,形成人才培养与产业升级相互促进、共同发展的良好生态,为中医药产业高质量发展提供坚实的技术技能支撑。

【作者单位:湖北中医药大学;湖北中医药大学湖北省中华职教社项目(HBZJ2025124),湖北省教育厅项目(B2024530)研究成果】

校企协同培育民族音乐产业 创新人才的路径与机制

韩木兰

数字经济浪潮正深刻重塑文化产业生态格局。民族音乐作为中华优秀传统文化的重要载体,其传承方式正从单一的活态保护向产业化、数字化开发转型。当前,高校人才培养模式普遍存在理论与实践脱节、跨学科素养缺失等结构性矛盾,导致毕业生难以适应快速迭代的产业需求。构建校企深度协同的育人机制,打通教育链与产业链之间的壁垒,成为提升民族音乐人才创新能力、推动区域文化产业高质量发展的关键路径。

校企协同育人体系的要素重构与机制创新

第一,依据产业需求重塑复合型课程体系。针对传统音乐教育课程结构单一、市场适配度不高等问题,高校需衔接行业、企业,依据民族音乐产业实际岗位图谱,重新架构教学大纲。在保留民族器乐演奏、民歌演唱等核心专业课的基础上,模块化增设音乐与科技、音乐与管理等交叉学科内容。具体而言,应增加数字音频制作、民族音乐版权运营、演艺项目策划、新媒体营销等应用型课程,形成文化内核、技术手段与商业逻辑相融合的闭环知识结构。同时,引入行业、企业实际案例库,将非遗文化产品开发流程转化为教学单元,确保教学内容与产业技术标准实时对接,培养兼具文化理解力与市场竞争力的复合型人才。

第二,组建“互聘共培”的双导师师资队伍。高水平的师资队伍是校企协同育人的核心支撑。构建校内学术导师与企业实践导师相结合的双导师机制,是破解教学与产业割裂问题的有效手段。高校应建立灵活的人才流动机制,聘请非遗传承人、音乐制作人、文化企业高管进入课堂,承担实践教学与职业规划指导,重点讲授行业规范、项目运作经验及前沿技术应用。同时,学校教师应定期深入行业、企业挂职锻炼,参与研发与生产环节,提升自身实践能力与市场敏锐度。双方通过共同编写实训教材、联合指导毕业设计等方式,实现理论素养与实战经验的深度融合。高校还应设置专门评价体系,将企业导师指导的商业项目成果纳入学术研究成果认定,激励行业专家投入教学,打造一支既懂教育规律,又熟悉产业规则的教学团队。

民族音乐产业创新人才培养的实践路径

第一,共建实体化产教融合实践平台。校企双方需整合优势资源,打破传统校园围墙的物理限制,共同建设集教学、生产、研发于一体的实体实践基地。高校提供科研场地与人才智力支持,企业投入设备资金和项目资源,联合打造民族音乐数字化实验室或非遗文创孵化中心。在此平台上,教学活动不再局限于模拟训练,而是直接进入行业、企业生产流程。学生进入校企共建的大师工作室或创新实验班,在真实工作场景中完成从采风调研、创作编曲到产品发布的全流程实践。这种沉浸式环境有效缩短了学生从校园人到职业人的适应期,实现人才培养与企业用人的零距离衔接。

第二,利用数字技术驱动民族音乐创新。现代科技是推动民族音乐创造性转化与创新性发展的核心动力,校企协同应聚焦数字化技术在音乐创作与传播中的应用。依托行业、企业技术优势,学校将人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术引入教学,引导学生运用现代科技对传统民族音乐元素进行解构与重组。通过AI音频修复技术对濒危民族民间音乐进行数字化抢救与存档,借助VR技术打造沉浸式民族音乐演艺场景。经过技术与艺术的深度融合训练,学生不仅能够运用数字音频工作站进行民族音乐电子化改编,更能激发其在数字音乐产业领域的创新潜力,创作出符合现代审美需求的数字音乐产品。

第三,通过项目运作促进文化价值转化。以真实产业项目为驱动的教学模式,是检验创新人才培养质量的重要标尺。校企应共同构建“项目引领、任务驱动”的教学运行机制。学校可引入企业实际商业订单或文化旅游开发项目,如特定民族文化活动的音乐IP打造、民族风情园背景音乐设计等,组织学生组建跨专业团队参与“揭榜挂帅”。项目实施过程中,学生需综合运用田野调查、音乐创作、舞台展演、市场推广等多种能力,将传统素材转化为具有市场价值的文旅演艺产品或文创周边。这种成果导向的实践机制,既提升了学生的实践能力,又推动了民族音乐资源的产业化转化,实现了教育价值与经济价值的双赢。

校企协同培育民族音乐产业创新人才是一项系统工程,要求高校与企业理念、资源、机制等多维度实现深度融合。通过重塑复合型课程体系,组建双导师团队、搭建实体化实践平台,强化数字化技术赋能,能够有效破解当前人才培养与产业需求不匹配的难题。校企双方携手打造开放共享、互利共赢的教育生态圈,持续为民族音乐产业输送兼具深厚文化底蕴与卓越创新能力的高素质人才,为民族音乐产业繁荣发展注入强大内生动力,最终实现中华优秀传统文化的活态传承与价值再造。

【作者系呼和浩特市民族学院音乐与舞蹈学院副教授;本文系2023年呼和浩特市民族学院教育研究项目《新时代民族地区高等院校民族音乐表演艺术人才培养模式改革研究》(编号:JY23007)研究成果】