

本土企业赋能琼剧文化“出海”的路径探索

张清萍

在海南自由贸易港建设全面提速的背景下,琼剧作为联结全球琼籍华侨的情感纽带与非物质文化遗产,其国际传播能力已成为区域文化软实力的重要体现。然而,单纯依赖政府主导的传统传播模式,面临着渠道单一、受众老龄化等现实困境。在此背景下,海南本土企业通过资本注入与模式创新介入琼剧生态。探究企业如何凭借市场化手段激活非遗生命力并重塑对外传播格局,对于推动中华优秀传统文化走向国际有着重要的现实意义。

企业赋能琼剧传承的机制创新与模式重构

第一,混合所有制改革下的资源配置优化。传统戏曲剧团长期受制于体制与资金的双重束缚,难以在国际文化市场中形成有效竞争力。海南省琼剧院三团通过引入海口美德文琼剧演艺有限公司等民营资本,探索出“国有主导艺术、民营主导市场”的合作范式。这一改革打破了事业编制对人才流动的限制,企业运用灵活的薪酬激励机制将剧团打造成为人才孵化基地,有效解决了剧团生存难题,实现经济效益提升。在此机制下,国有院团的艺术权威性与民营企业的市场敏锐度形成优势互补——企业承担运营成本,倒逼剧目创作贴合市场需求。

第二,品牌资本与文化权益的深度协同。本土知名品牌通过战略合作介入琼剧传播,成为企业参与的重要形式。海南春光食品有限公司与海南省精英琼剧团的合作,标志着品牌与非遗的跨界融合进入新阶段。合作框架下,剧团更名为海南春光精英琼剧团,企业从单纯的赞助方转变为文化传播的深度参与者。一方面,企业将琼剧这一地域文化符号植入品牌内核,提升了产品的文化附加值;另一方面,剧团依托本土龙头企业成熟的商业渠道,迅速打开了年轻化与高端化的市场空间。资本与文化的双向赋能,使琼剧转变为具有商业传播价值的文化IP,企业借助销售网络助推琼剧元素触达广泛消费群体,为传统戏曲的国际化传播奠定了品牌认知基础。

琼剧文化对外传播的多元化实践路径

第一,经典剧目的国际化语境改编与标准化建设。内容是对外传播的核心载体。在企业参与下,琼剧创作更加注重国际通用的叙事逻辑与审美标准。鉴于海外受众存在文化背景差异,单纯移植传统剧目难以引发共鸣,主创团队需对经典剧目进行语境重构式的改编。以《汉文皇后》在新加坡及泰国的演出为例,创作团队在保留琼剧传统唱腔韵味的基础上,强化情与法这一人类共通的价值冲突,削弱

晦涩的历史背景介绍,使其契合现代戏剧的审美节奏。同时,企业主导的创作团队加大剧本翻译投入,构建标准化的双语字幕体系以降低语言障碍。创作团队通过挖掘《白蛇传》《苏东坡在海南》等具有东方美学特质的题材,结合现代舞美技术与数字化伴奏革新,使琼剧得以突破方言剧种的局限。这种以国际受众需求为导向的精准创作,确保了琼剧在海外演出中既能承载海外琼籍同胞的乡愁,又能吸引非琼籍观众。

第二,海外实体基地的本土化深耕与人才回流。建立海外实体传播基地是实现琼剧常态化国际传播的关键举措。依托新加坡琼剧传承中心这一平台,海南省琼剧院与海外社团建立了系统化的人才培养机制。该路径将传播重心由单向的演出输出转向双向的教育培训,院团选派资深演员赴海外开设专业培训班,培育当地年轻一代的琼剧从业者与爱好者。这种技能传授策略有效应对了海外琼剧人才断层问题,使琼剧在东南亚地区实现了本土化生存。新加坡传承中心不仅常态化开展教学,还与国内院团建立联合创排机制,定期复排经典折子戏。实体基地的运营在海外构建起集培训、创作、演出、传播于一体的完整生态链。

第三,数字化传播矩阵与文旅跨界融合传播。在全媒体时代,企业敏锐捕捉到数字化技术与文旅融合对琼剧传播的倍

增效效应。针对海外年轻受众活跃于社交媒体的特点,琼剧传播策略开始向线上迁移,运用短视频、直播等形式开展碎片化传播成为破局之道。陵水等地通过文旅融合模式,将琼剧元素植入热门综艺节目与旅游线路中,借助明星与网红打卡地的辐射效应,将戏曲文化转化为可体验的旅游产品。技术团队运用人工智能生成内容等新兴技术制作民间传说短片,以科技感与互动性兼具的形式在社交网络进行分发,有效打破了物理空间的阻隔。此外,文创产品的开发与琼剧脸谱、服饰元素融入日常生活用品,使非遗文化变得可触摸、可消费。这一立体化传播矩阵将琼剧从单一的舞台艺术,延伸为涵盖数字内容、旅游体验与文创产品的综合文化产业链。

海南本土企业参与琼剧文化的对外传播,实质上是一场生产关系与传播方式的深刻变革。体制机制层面的混合所有制改革为琼剧注入了生存韧性与市场活力,品牌协同与文旅融合则使传统戏曲成功嵌入现代商业社会与数字传播网络。在企业力量的推动下,海南琼剧正逐步构建起自我造血的可持续生态,走出一条多元主体协同、具有可持续性的国际传播新路径。

[作者系海南外国语职业学院英语副教授;本文系2025年海南省高等学校科学研究重点项目《外语数智融合助推海南琼剧文化对外传播路径研究》(编号Hnky2025ZD-22)成果之一]

智能会计驱动企业财务决策创新研究

吴玮玉

当前,以人工智能、大数据、云计算为代表的新一代信息技术正加速融入企业经营管理的链条。在此背景下,传统会计模式暴露出明显局限:以事后核算为主,存在信息相对滞后、分析维度单一、响应不够敏捷等问题,已难以支撑企业在复杂多变环境中对高效、精准、前瞻性财务决策的需求。智能会计作为信息技术与会计深度融合的产物,不仅显著提升了财务工作的自动化与智能化水平,更从根本上推动企业财务决策从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

智能会计的基本内涵与技术基础

智能会计突破传统手工流程的电子化范畴,通过算法模型与自动化工具实现财务数据的自动采集、智能处理、深度分析与辅助决策。其核心特征体现在四个方面:实时性,即T+0实时响应能力;预测性,基于历史数据推演未来趋势;协同性,与业务系统实现无缝对接;自主性,系统提供建议或执行部分程序化决策。

支撑智能会计运行的技术体系日益成熟。RPA(机器人流程自动化)用于处理发票录入、银行对账等重复性任务,释放人力投入更高价值工作;机器学习算法可构建

收入预测等分析模型;自然语言处理技术能够自动解读财报文本并提取关键信息;区块链则保障交易数据的真实性和不可篡改性。这些技术相互融合,共同构成了智能会计的坚实底座。

智能会计对财务决策的三大赋能机制

首先,智能会计大幅提升了信息质量与时效性。通过API(应用程序编程接口)直连ERP(企业资源规划)、CRM(客户关系管理)等业务系统,实现交易发生即入账、凭证自动生成、报表实时更新。

其次,智能会计强化了风险识别与主动防控能力。系统内置风险规则引擎和异常检测模型,可对客户信用恶化、现金流紧张、税务申报偏差等关键风险点进行动态监控。

第三,智能会计能够支持战略资源配置与绩效优化。其不仅能反映过去,更能模拟未来。通过构建多情景财务模型,系统可量化评估不同战略选项,如新产品上市、区域扩张、设备投资等的投入产出比、盈亏平衡点及现金流影响,为资本配置、预算分配和绩效考核提供科学依据。

智能会计驱动财务决策创新的核心路径

智能会计的深度应用,正在重塑财务

职能的价值定位。在智能工具替代基础核算工作后,财务人员得以从繁杂事务中解放出来,深入业务前端,参与产品定价、客户价值分析、供应链成本优化等高价值活动。

与此同时,智能会计着力构建“业财融合”的智能决策闭环。它打破业务与财务之间的数据壁垒,形成“业务发生—财务反映—分析反馈—策略调整”的完整闭环。在电商促销场景中,系统可同步追踪订单量、毛利率、库存周转与营销费用,自动生成盈亏热力图,并实时建议是否追加投放或调整折扣力度。这种即时反馈机制极大提升了决策的敏捷性与精准度。

在预算管理领域,智能会计推动建立动态预测与弹性预算体系。企业得以摒弃僵化的年度静态预算,转向基于人工智能的滚动预测机制。系统可根据最新市场变量,如原材料价格、汇率、需求波动等,自动更新未来6—12个月的现金流与利润预测,并推荐最优资金调度方案。这种弹性预算体系使企业能快速响应外部变化,增强战略灵活性与抗风险韧性。

推进智能会计落地的关键保障措施

推进智能会计落地,需要夯实数据治理基础。高质量、一致性、安全可控的数据

资源是智能会计的前提。企业需统一数据标准,建设主数据管理体系,打通各系统间的数据孤岛,确保财务与非财务数据同源、同质、同步。

在实施路径上,建议采取分阶段推进策略。企业可从高标准化、高价值场景切入,如智能报销、自动对账、税务申报等,积累经验后再向预算预测、投资评估、战略分析等复杂领域延伸,以避免因“贪大求全”导致项目受阻。

人才与组织适配同样关键。企业需要推动财务人员向“懂技术、通业务、善分析”的复合型人才转型,同时建立人机协同机制——人工智能负责数据处理与初步建议,人类负责价值判断与最终决策。此外,营造“用数据说话、靠模型决策”的组织文化,为智能会计落地提供软环境支撑。

智能会计不仅是技术工具的升级,更是企业财务决策范式的根本性变革。它通过提升信息质量、增强预测能力、优化资源配置,为企业在不确定性环境中赢得战略主动权。未来,随着生成式人工智能等新技术的融入,智能会计将进一步迈向场景化与自主化。企业应立足实际,系统规划、稳步推进,方能真正释放其价值潜能,实现从“数治”到“智胜”的跨越,为高质量发展注入持久动能。

(作者系海南科技职业学院讲师)

医学院校订单班课程思政建设的机理与路径

王霄 姚紫妍 罗艾明

在健康中国战略全面推进、医疗卫生体制改革持续深化的时代背景下,医学教育正经历从单纯生物医学模式向社会、心理与生物医学综合模式的历史性转变。校企合作订单班作为职业教育深化产教融合、精准对接产业需求的重要办学形式,以定制化人才培养方案有效破解了人才供需的结构性错位。而课程思政作为新时代高等教育人才培养理念的创新实践,为实现知识传授与价值引领的有机统一提供了理论指导和实践路径。在校企协同育人的特殊场域中,如何弥合学校与企业德育目标上的差异,构建全员、全过程、全方位的育人格局,已成为当下医学教育改革亟待解决的关键课题。

医学院校订单班课程思政建设的协同育人机理

第一,校企双元主体德技并修的协同机制构建。校企合作订单班课程思政建设,首要在于建立校企双元主体在育人目标、价值追求上的深度契合与协同

治理。学校侧重讲授医学人文、伦理道德等基础价值理论,企业着力开展行业规范、职业责任及企业文化实践熏陶,双方必须在顶层设计层面实现战略对接。协同机制的关键在于打破德育与技能培育的二元对立,将企业用人标准与学校育人标准深度融合,构建共同的价值公约。

第二,岗位胜任力与职业价值观融合的课程重构。课程重构是实现订单班思政教育落地的核心环节,关键在于将抽象的职业价值观隐性融入具体的岗位胜任力培养全过程。课程思政视域下的课程重构,要求深入挖掘每一门专业必修课、每一个实训操作背后的思政元素,将职业精神有机融入教学标准和考核体系。具体实践中,可在药理学课程中融入药品质量安全与社会责任的关系分析,在护理类课程中强化人文关怀和护患沟通的伦理思考。

医学院校订单班课程思政建设的实践教学路径

第一,校企互聘双导师队伍的思政教育能力提升。教师是推进课程思政建设

的关键力量。订单班模式下,构建一支懂专业、懂行业、具备高水平思政教育能力的校企双导师队伍至关重要。校内专任教师理论功底深厚,但对行业前沿治理冲突、职业生态缺乏切身体验;企业兼职导师实战经验丰富,却在思政教育理论高度和教学方法上存在短板。因此,必须通过校企互聘、双向流动的机制,打造结构优化、优势互补的育人共同体。一方面选派校内教师到企业一线挂职锻炼,将鲜活行业案例转化为思政素材;另一方面对企业导师开展教育教学理论和课程思政专项培训,提升其挖掘岗位育人思政元素的能力。同时,建立双导师集体备课、联合教研制度,促进双方在专业知识和思政理念上深度融合,确保理论教学和实践指导的每个环节都能发挥育人功能。

第二,沉浸式企业实训场景中的工匠精神培育。沉浸式企业实训场景为医学订单班学生工匠精神的培育提供了最真实、最直接的教育土壤。与校园模拟环境不同,企业生产车间等场所蕴含着严格的标准体系、质量控制体系和安全操作规程。将企业的标准管理体系和行业

规范直接转化为实训课堂的行为准则,让学生在每一次精准称量、每一次规范无菌操作中,切身体悟“毫厘之差关乎生死”的职业责任。同时,将企业文化中的创新追求、品牌故事与医学发展史、大国工匠事迹有机结合,在实训现场营造浓厚的职业文化氛围,使学生在耳濡目染中产生强烈的职业认同感和荣誉感,实现从医学生到职业从业者的精神蜕变。

医学院校校企合作订单班的课程思政建设是一项系统工程。通过建立校企双元主体的协同育人机制,有效打破了学校与企业之间德育层面的壁垒,实现了育人资源的优化配置,借助岗位胜任力与职业价值观融合的课程重构,让思政元素渗透到专业教学的各个环节;依靠校企互聘双导师队伍素质提升和沉浸式实训场景深度运用,为学生提供了理论与实践相结合、价值与技术相统一的成长环境。这一育人模式的创新,不仅能够培养技术过硬的医学人才,更能造就具有深厚家国情怀和高尚职业精神的健康卫士,为健康中国建设注入源源不断的生机与活力。

(作者单位:湖北中医药高等专科学校)

高职生心理危机的智能识别与干预研究

季昌勇

在高等职业教育迈向高质量发展的进程中,高职院校作为技术技能人才的培养高地,其育人质量直接关系到社会稳定与产业升级。相较于普通本科院校学生,高职学生群体的成长经历与面临的社会期待更为复杂。生源多样性带来的心理适应问题、技能学习过程中的挫折体验以及日益凸显的就业压力,使得这一群体的心理健康状况呈现出脆弱性与隐蔽性兼具的特点。大数据与人工智能凭借其强大的数据处理能力和模式识别优势,为人类心理活动的量化分析与趋势研判开辟了新的路径。在此背景下,如何将技术理性融入人文关怀,探索智能化手段在心理育人中的应用,已成为当前学界与实务界共同关注的热点议题。因此,有必要从数据驱动的视角出发,系统梳理AI在心理危机识别与干预全链条中的作用机理,深入分析技术与教育场景的融合逻辑,为破解高职心理健康教育的现实困境提供可行的理论参照。

AI赋能心理危机识别的精准化模型

第一,多模态行为数据的全息画像采集。随着高职院校数字化校园建设的推进,学生在各类学习和生活场景中留下的数字足迹,成为识别其心理状态的基础语料。AI赋能识别的首要环节,是突破传统单一维度问卷调查的局限,构建以多模态数据为核心的全息行为画像。这一画像采集机制不仅涵盖显性心理测评数据,更包含学生的隐性行为特征:以校园一卡通数据为基础,可分析学生消费规律与饮食习惯的变化;结合图书馆借阅记录与教务系统数据,可评估学生的学业投入程度。在微观层面,运用自然语言处理技术对学生在校园社区、社交媒体等网络平台发布的文本信息进行语义分析,能够捕捉其情绪色彩及关键词频。通过对全场景数据的持续跟踪,系统能够及时发现学生行为模式的异常偏离,如社交回避导致的活动轨迹单一化、焦虑引发的作息紊乱等,进而为心理危机的早期发现提供客观依据。

第二,深度学习驱动的风险趋势预测。获取全息行为数据后,单纯依赖统计分析难以揭示复杂的心理变化规律,必须引入深度学习算法以实现风险趋势的精准预测。高职学生心理危机往往并非突发事件,而是多重压力因素长期累积的结果,具有明显的时间序列特征。采用循环神经网络(RNN)或长短期记忆网络(LSTM)等深度学习模型,可对学生的时间序列行为数据进行深层挖掘,学习并记忆其不同时间窗口内呈现的行为模式。算法模型在基于历史危机案例的训练基础上,能够自动识别高风险群体的共性行为特征及演化路径,进而构建行为特征与心理危机等级之间的映射关系。这一预测机制既可识别当前的异常状态,又能依据行为变化率预测未来风险的发展趋势,计算危机发生的概率值,为早期干预提供科学依据。

AI支持心理危机干预的智能化体系

第一,智能问答系统的即时情感支持。针对高职学生在心理求助过程中普遍存在的心理顾虑与人际焦虑,基于AI的智能问答系统提供了一条低门槛、高私密性的即时情感支持途径。该系统集成自然语言理解与情感计算技术,可实现全天候在线服务,有效弥补传统心理咨询中心非工作时段的服务空白。智能机器人在交互过程中既能识别用户的文字意图,又能通过分析文本的情感极性、语调特征感知求助者的情绪状态。对于轻度的学业焦虑、人际困扰或就业迷茫等问题,系统可提供标准化的认知调整建议或放松训练指导。这种人机交互模式有效消除了面对面咨询可能带来的社会评价压力,使学生更愿意敞开心扉表达真实想法。同时,系统作为初级过滤器,在对话过程中持续评估风险等级,一旦发现自伤行为等高风险关键词,立即触发人工转介机制,确保技术应用的伦理底线与安全性。

第二,算法辅助决策的分级响应流程。心理危机干预工作具有较强的时效性与较高的专业性要求,AI的介入重构了传统干预流程,形成了算法辅助决策的分级响应体系。系统依据预测模型输出的风险概率与危机类型,自动将预警对象分为一般关注、重点关注和紧急干预三个等级,并向辅导员、心理专职教师及学院管理者推送差异化的处置建议。对于低风险人群,算法推荐个性化心理科普资源或团体辅导活动;对于中高风险人群,系统提示辅导员开展针对性谈话,并提供谈话提纲及行为观察要点;对于高风险紧急个案,系统立即启动应急预案,联动校医、保卫处及家长等多方力量,实现从发现预警到干预处置的闭环管理。

AI技术在高职学生心理危机识别与干预中的应用,既是教育数字化转型的必然趋势,也是提升心理育人实效的重要路径。通过多模态行为数据的全息采集与深度学习算法的趋势预测,实现了心理危机的精准识别;依托智能问答系统的即时支持与算法辅助的分级决策,构建了高效的干预体系,为高职院校落实立德树人根本任务、培养身心健康的高素质技术技能人才提供了有力支撑。

[作者系南京铁道职业技术学院机车车辆学院副教授;本文系2025年度江苏高教哲学社会科学一般项目《新质生产力视域下大数据赋能高职院校大学生心理危机识别与干预策略研究》(项目编号:2025SJSZ0315)]