

坚持内需主导,筑牢强大国内市场根基

2026年政府工作报告将“着力建设强大国内市场”列为年度工作任务之首,明确提出坚持内需主导。这一部署精准指向当前经济运行中“国内供强需弱”的突出矛盾。落实这项任务的关键在于牢牢把握扩大内需这一战略基点,更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,持续增强国内大循环的内生动力和可靠性,这既是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略抉择,也是破解当前经济运行深层矛盾、推动高质量发展、推进中国式现代化的核心支撑。

高辰颖

深刻把握坚持内需主导、建设强大国内市场的战略要义

坚持内需主导、建设强大国内市场,是我们党对大国经济发展规律、社会主义市场经济运行规律的深刻把握,是对我国发展阶段、发展环境、发展条件变化的科学应对。

坚持内需主导、建设强大国内市场,是遵循大国经济发展规律、筑牢国家发展安全屏障的必然要求。大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环,这是全球经济发展史验证的普遍规律。对于我国这样的超大规模经济体而言,只有牢牢把握内需主导权,才能在复杂多变的外部环境中掌握发展主动权。当前,世界百年变局加速演进,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性明显上升,国际经济贸易秩序遇到严峻挑战,世界经济增长动能不足,地缘冲突易发多发。在此背景下,坚定不移地实施扩大内需战略,加快建设强大而有韧性的内需体系,能够对内需的稳定性对冲外部环境的不确定性,以内需的确定性筑牢经济基本盘的“压舱石”,有效化解外部冲击和供需波动带来的影响,在极端情况下保障经济基本正常运行和社会大局稳定,持续巩固和增强我国经济的生存力、竞争力、发展力、持续力。

坚持内需主导、建设强大国内市场,是践行以人民为中心的发展思想、破解社会主要矛盾的内在要求。我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这是扩大内需战略最根本的出发点和落脚点。随着经济发展与居民收入水平持续提升,人民群众的需求层次正从“有没有”向“好不好”加速跃升,消费结构加速从以商品消费为主向服务消费拓展,呈现出个性化、多元化、高品质化的鲜明特征。但当前我国优质服务供给仍存在短板,养老、育幼、医疗、文旅等民生领域供给不足,城乡、区域发展差距仍未根本弥合。坚持内需主导,本质上是通过持续满足人民群众升级的消费需求提升民生福祉,通过引导有效投资补齐发展短板推动共同富裕,既能够直接提升居民生活品质与幸福感,也能通过促进基本公共服务均等化、推动城乡融合与区域协调发展,在发展中保障和改善民生,

实现人的全面发展和社会全面进步。

坚持内需主导、建设强大国内市场,是畅通国民经济循环、构建新发展格局的核心关键。经济健康运行依赖于生产、分配、流通、消费各个环节的顺畅循环。我国拥有超大规模市场优势和完整的产业体系,这是构建高水平国内大循环的坚实基础。然而,内需不足,特别是有效需求与高质量供给之间的适配性不足,会成为经济循环中的“堵点”和“断点”,导致社会再生产过程不畅,产能无法充分实现价值,进而抑制技术创新、产业升级与就业增长,削弱经济增长的内生动力。因此,扩大内需战略的核心作用,在于激活并优化这个循环。它从最终需求端发力,为庞大的社会供给提供关键的出口和价值实现通道。同时,稳定而持续增长的市场需求,能够向供给端传递清晰的市场信号和升级方向,引导生产要素向更有效率、更具创新性的领域集聚,牵引供给体系质量变革、效率变革与动力变革。这不仅解决当前总需求不足问题的迫切需要,更是将我国超大规模市场优势真正转化为发展优势、竞争优势的根本途径。

科学研判扩大内需的现实基础与结构性挑战

准确把握坚持内需主导、建设强大国内市场的现实方位,既要看到我国具备的坚实基础、独特优势与巨大潜力,也要清醒认识当前面临的结构性制约与深层次挑战,这是精准施策、推动内需持续健康发展的重要前提。

党的十八大以来,党中央、国务院持续部署实施一系列扩投资、促消费的政策举措,内需对经济增长的基础性作用与关键性作用持续发挥,平均贡献率长期保持在90%以上的高位,已经成为拉动我国经济增长的主要动力和稳定锚。建设强大国内市场具备无可比拟的独特优势和广阔的增长空间。从消费潜力看,我国超大规模人口基数和持续壮大的中等收入群体,是全球最具潜力的消费市场。随着人均GDP迈上新台阶,居民消费正处于向服务消费、发展型和享受型消费加速升级的关键阶段,叠加数字技术与实体经济深度融合催生的新业态新模式、消费市场的增长动力将持续释放。从投资空间看,我国在新型基础设施建设、城市更新、乡村振兴、关键核心技术攻关、传统产业改造升级、未来产业培育等领

域,仍存在大量补短板、强弱项、促升级的有效投资需求,投资空间依然广阔。从发展新动能看,全面绿色转型作为中国式现代化的内在要求,正推动绿色消费理念全面普及和绿色低碳产业快速发展,将在消费和投资两端持续拓展内需新空间,为强大国内市场建设注入持久动力。

同时,还必须清醒认识到,当前建设强大国内市场仍面临三大结构性挑战,这也是国内供强需弱矛盾的核心根源。一是消费内生增长动力仍显不足。我国最终消费支出对经济增长的贡献率与主要发达国家相比仍有差距。这背后既有部分居民消费能力受就业收入制约的影响,也受优质供给与多样化、高品质需求之间的适配性不足的制约,以及一些领域存在的不合理限制性措施,共同制约了潜在消费需求的释放。二是有效投资增长动能与效益仍有提升空间。随着发展阶段转变,部分传统领域投资空间收窄,回报率边际递减。同时,市场准入隐性壁垒、部分行业低水平重复竞争等问题,影响了民间投资积极性与整体投资效益。三是全国统一大市场建设仍存在卡点堵点。地方保护、市场分割现象仍未根除,要素自由流动受阻;“内卷式”竞争等行为扰乱了市场秩序,损害了生产者创新动力与消费者权益,成为畅通国民经济循环的障碍。

以扩大内需筑牢国内市场的根基的关键着力点

将扩大内需的战略部署转化为筑牢强大国内市场根基的扎实行动,需统筹消费与投资两端,以改革破障碍、以创新添动力,系统构建内需增长的长效机制,推动供需在更高水平上实现动态平衡,为高质量发展注入源源不断的内生动力。

着力夯实消费基础,筑牢国内市场中内生增长根基。激发消费潜力,必须从提升消费能力、优化消费供给两方面综合施策,形成“能消费、敢消费、愿消费”的良性机制。一方面,着力提升居民消费能力。这要强化就业优先政策,多渠道稳定和扩大就业,并实施城乡居民增收计划,优化收入分配结构,扩大中等收入群体,扎实推进共同富裕。同时,需健全社会保障体系,稳步推进基本公共服务均等化,有效减轻居民后顾之忧,释放消费潜能。另一方面,着力扩大优质消费供给。这要求以新需求

引领新供给,以新供给创造新需求,推动消费品产业增强供需适配性,以适应和引领消费升级趋势。同时,以放宽准入和促进融合为重点,大力推动养老、托育、健康、文旅等服务消费提质扩容。

着力优化投资结构,筑牢国内市场发展支撑根基。拓展有效投资空间,核心在于发挥好政府投资的引导撬动作用,并充分激发民间投资活力。政府投资需聚焦经济社会发展的关键领域和薄弱环节,适当增加中央预算内投资规模,优化实施国家重大战略项目和重点领域安全能力建设。同时,必须下大力气促进民间投资发展,这是稳定投资大盘、提升市场活力的关键。要着力破除制约民间投资的体制机制障碍,完善公平参与重大项目建设的机制,全面改善投资环境,激发全社会投资活力,使民间资本“能投、愿投、敢投”,形成政府与市场投资协同发力的良好格局。

着力破除循环堵点,筑牢国内市场高效畅通根基。建设高效规范、公平竞争的内陆统一大市场,是畅通国内大循环、促进供需有效对接的关键支撑。必须坚决破除各类市场壁垒和制度性障碍,加快完善产权保护、市场准入、社会信用等基础性制度,着力消除在要素获取、资质认定、政府采购等方面的不公平待遇和隐性壁垒,规范地方政府的经济促进行为,打破地方保护和区域壁垒。同时,要深入治理“内卷式”的恶性竞争,强化反垄断和反不正当竞争,建立优质优价的市场环境,为供需主体提供稳定、透明、可预期的市场规则,从根本上降低全社会交易成本,提升经济循环效率。

着力完善体制机制,筑牢国内市场长效发展根基。扩大内需的持久效力根植于深层次的体制机制改革,必须坚持用改革的办法破除制约内需增长的顽瘴痼疾,形成激励相容、保障有力的制度环境。一方面,要加快完善促进消费的体制机制,清理各类不合理限制措施,建立健全适应新业态新模式的管理规范。另一方面,要持续深化投融资体制改革,优化政府投资管理,提升资金使用效益。最为关键的是,必须坚持投资于物和投资于人紧密结合。要将更多资源投向教育、就业、医疗、社会保障等民生领域,投入到人的能力提升和发展中,通过提升人力资本来持续释放消费潜力、引导有效投资,不断夯实内需基础,增强经济发展的内生动力。

(作者系中共北京市委党校经济教研部副教授)

资讯



中铁上海局四公司举办员工集体生日会

近日,中铁上海局四公司本部举办2026年第一季度员工集体生日会,为本季度过生日的二十余名员工庆祝生日。活动现场布置简洁温馨,鲜花与定制蛋糕营造了轻松的氛围。伴随着《生日快乐》歌的旋律,寿星们共同许愿、切蛋糕,分享甜蜜时刻。现场员工在轻松交流中畅谈工作与生活,活动在有序、融洽的氛围中进行。员工集体生日会是该公司落实“十惠工程”、深化“幸福企业”建设的常态化举措。近年来,公司持续完善“我为群众办实事”的长效机制,为企业高质量发展汇聚了人心力量。(胡育松 范中迪)

新建郑州南站及相关工程 十七里河大桥首根桩顺利开钻

近日,中铁四局承建的新建郑州南站及相关工程京广客线十七里河大桥首根桩顺利开钻,标志着新建郑州南站及相关工程NZSG-02标施工生产迈入全新阶段。京广客线十七里河大桥全长270.26米,作业区域地处黄河冲积平原,水文条件复杂,桩基施工风险高、技术难度大。开钻前,施工单位精准复测桩位,严格落实技术、安全、环保交底,逐项通过监理验收,并同步组织标准化施工现场交流,为首桩顺利开钻及后续高品质施工筑牢基础。(黄伟 孙俊超)

直播拓宽销路,信阳平桥羊肚菌远销欧洲

近日,河南省信阳市平桥区甘岸街道二郎村多彩田园示范基地的温室大棚内,羊肚菌迎来丰收季。种植户庄永利看中当地肥沃的土质、便利的交通与完善的农业设施,流转30亩现代化大棚种植羊肚菌。他引进优质菌种,邀请专家全程技术指导,搭配种植特性互补的“六妹”“七妹”两个品种,经三个多月精心管护,羊肚菌顺利成熟采收。二郎村党支部书记曾凡利通过田间直播拓宽销路,目前鲜菇售价80元/斤,烘干后达500元/斤,超半数产品远销欧洲。种植项目也为当地村民提供了家门口的增收岗位。(朱鹏)

导师带徒“N对一”,测量一线练精兵

近日,中铁四局一公司黄山旅游T1线一期工程制梁场项目组织开展了导师带徒“N对一”测量一线练精兵活动。活动组织青年技术人员深入施工一线,深度参与主体工程关键节点的现场实测评估工作。针对PC轨道梁预制技术难度大、工序复杂的特点,项目部精心挑选资深测量员担任实操导师,全过程手把手现场教学。在导师指导下,青年技术人员对照规范标准,独立完成关键指标数据采集与记录,为后续架梁施工提供精准支撑。(胡飞樊 郭孝林 陶舒媛)

津潍高铁站前七标项目开展“复工第一课”系列活动

近日,中铁四局一公司(天津)津潍(坊)高铁站前七标项目“复工第一课”活动举行。雄安公司天津指挥部及项目施工、监理、作业班组代表共60余人齐聚现场,共同开启2026年安全生产与工程建设新征程。本次活动紧扣“筑牢安全防线,严把复工关口——全力打好2026年安全生产开局战”主题,设置复工动员、观看安全警示教育片、反思表态等六大核心环节,引导全体参建人员迅速收心归位,以饱满热情、务实作风和严谨态度投入各项工作。(张若旭)

潍宿高铁潍坊特大桥跨G206国道 128米大跨度双线连续梁顺利合龙

近日,由雄安高速铁路有限公司建设、中铁四局承建的潍(坊)宿(迁)高铁——潍坊特大桥跨G206国道(69.55+128+71.55)米大跨度双线连续梁顺利合龙。该连续梁位于潍坊特大桥箱梁首架关键线路,是保障架梁通道的控制性工程,其顺利合龙标志着项目攻克架梁通道上关键“节点”工程,为箱梁架设工作奠定坚实基础。项目建成后,将进一步完善山东、江苏北部区域路网布局,极大便利沂蒙山、苏北革命老区人民群众出行,对助力区域经济社会发展具有重要意义。(刘飞 蔡小泉)

志愿同行学雷锋,守护古迹传文明

近日,晋能控股煤业集团同地宏盛企业管理(大同)有限公司党委组织志愿者前往山西省大同市法华寺,开展以“学雷锋、做志愿、奋进‘十五五’”为主题的文明实践志愿服务。活动中,志愿者们身着志愿服装,分工协作、有序开展服务。一方面,通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向市民与游客普及文物古迹保护知识。另一方面,志愿者手持清洁工具,对法华寺内部及周边道路、绿化带、卫生死角进行垃圾清理、环境美化。(蔡曼熠)

努力奋进正当时,复工复产启新程

近日,晋能控股煤业集团同地宏盛企业管理(大同)有限公司全面吹响复工复产“集结号”,公司党委第一时间召开复工复产专题会议,细化工作内容,压实岗位责任,明确时间节点,迅速开展复工复产“第一课”,引导全体干部职工收心归位。同时,公司把纪律规矩贯穿复工复产全过程,扎实开展廉洁风险排查,引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线,以清廉作风保障生产规范、安全高效推进,奋力实现全年目标任务良好开局。(徐婷)

广西忻城多部门联合开展 消防产品专项检查 and 宣传

为进一步维护消费者权益,全面净化全县消防产品使用环境,近日,广西壮族自治区来宾市忻城县消防救援大队联合县市场监管局、住建局组成工作组,开展消防产品专项检查和宣传活动。检查中,联合工作组深入消防产品销售门店,核查经营资质、产品质量及检测报告一致性,并对灭火器、消防水枪水带等使用领域产品进行抽检,现场核实真伪。同时,通过设置咨询台、发放资料等方式,向群众普及假冒伪劣消防产品的危害及辨别常识,提升公众识假辨假能力。(蒙家剧)

中铁四局电气化公司北京分公司开展主题党日活动

近日,中铁四局电气化公司北京分公司党支部组织开展“以‘三心’赓续雷锋精神,做正确政绩观的践行者”主题党日活动。活动邀请雷锋生前所在部队雷锋班第十七任原副班长李峰威担任主讲嘉宾,在授课中围绕“三心”讲述雷锋生前的先进事迹,同时结合企业发展实际,号召党员群众认真学习雷锋的“钉子精神”,将雷锋精神转化为推动企业高质量发展的动力。此次授课采用“线上+线下”形式,分公司共50名党员及群众参加学习。(马岩 汪洋)

十年深耕巴蜀地,一心只为油气安

中国石油西南油气田公司勘探开发研究院张亚荣获2025年度“中国石油集团公司先进工作者”称号

陈迪 张艺秋 乔艳萍

十年坚守勘探一线,深耕巴蜀油气沃土;一生笃行报国初心,守护国家能源安全。中国石油西南油气田公司(以下简称“西南油气田公司”)勘探开发研究院区域地质研究所副所长、党支部委员张亚,扎根川渝深层—超深层碳酸盐岩勘探主战场,以实干诠释使命担当,以创新攻克勘探禁区,凭借在油气增储上产中的突出贡献,荣获2025年度“中国石油集团公司先进工作者”称号。他始终以严苛标准律己,以高远目标奋进,在长期科研攻关中锤炼过硬本领,带领团队勇闯勘探无人区,累计支撑提交天然气地质储量超千万立方米,用实打实的勘探成果筑牢国家能源安全屏障,为油气增储保供注入澎湃动能。

攻坚超深领域,铸就双鱼石千亿大气田 2014年,怀揣石油报国的赤子初心,张亚从西南石油大学毕业,加入西南油气田公司勘探开发研究院,投身川西北部下二叠统油气勘探攻坚战。该区位于龙门山推覆构造带,深层—超深层天然气蕴藏潜力巨大,但目的层QX组埋深超7000米,构造格局错综复杂,成藏机理晦涩难明,是

业内公认的勘探“硬骨头”,国内更无成熟勘探经验可借鉴。

面对这片沉寂已久的勘探领域,张亚以青年党员的锐气迎难而上,与团队一起从基础研究破冰突围。他们踏遍川西野外露头,精细观测每一条地质剖面,系统梳理海量钻井资料,搭建起下二叠统钻井与露头综合地质数据库,为突破筑牢根基。2017年,张亚作为领域带头人,带领团队持续攻关、久久为功,精准揭示QX组大型台缘带分布规律,创新提出准同生期海源流体热循环白云石化新模式,攻克超深层规模孔隙型储层成储难题,清晰刻画龙门山冲断带“异地推覆—前缘叠瓦—原地冲起”复杂结构,构建“双源供烃—立体充注—原位保存”成藏新理论,彻底打开勘探新局面。他牵头论证井位20余口,提交地质储量1600亿方,成为双鱼石千亿方级大气田的主要发现者之一,在超深层勘探禁区闯出了一条成功之路,用创新突破书写了青年勘探者的担当。

勇闯勘探禁区,开辟寒武系增储新阵地 安岳气田寒武系LWM组气藏,是四川盆地增储生辉的能源明珠。“安岳之外找安岳”,既是一代代油气勘探人薪火相传的

执着追求,更是张亚矢志践行的使命担当。川西北地区寒武系埋藏深度大、断裂体系多期叠置、地质构造复杂,长期以来都是难以突破的勘探禁区。

面对困局,张亚以“不气馁、不放弃”的攻坚精神为刃,带领团队深挖地质与钻井资料,精研地震数据,在纷繁地质信息中抽丝剥茧、溯源求真,成功突破传统地质认知,创新性提出“天井山—川中古隆起协同演化控制盆地古生界成烃、成储、成藏格局”等突破性论断,科学论证该区LWM组具备形成大型气藏的雄厚潜力,资源前景达千亿方级。

针对混积区与清水区难以量化区分、导致勘探方向模糊的难题,张亚带领团队深化地质与物探融合攻关,新提出“层间峰比值谱幅阈值”定量分析方法,突破传统单一地震属性识别的技术局限,首次实现了地震谱分解技术,岩性正演模拟与已钻井和野外地质剖面的深度融合,构建起“数据采集—模型构建—实际验证”的闭环技术体系,成功建立超深层碳酸盐岩混积沉积与清水沉积的地震属性定量识别方法,并以此为依据部署风险探井ZT1井。

2025年3月,ZT1井在LWM组测试获



张亚(中)与项目组研究人员在进行研究探讨

日产超60万方高产工业气流,成为川西北地区寒武系首口高产工业气井,推动该区新增地质储量超400亿方。这是继安岳气田后,四川盆地寒武系勘探的又一重大里程碑,标志着川西北地区深层—超深层油气勘探实现战略性突破,为盆地油气资源可持续发展开辟了崭新阵地,构建起规模增储新格局。

十年砺剑,初心如磐;一生求索,气贯山河。从双鱼石超深层气田的历史性突破,到川西北寒武系千亿方级增储阵地的成功开辟,张亚在巴蜀大地破译地质密码、铸就勘探丰碑。面向未来,张亚表示,他将带领团队勇攀高峰,接续奋斗,以实干担当为国家能源安全筑牢坚实屏障。