汇聚品牌力量,共筑放心消费新生态

放心消费“3·15”主题宣传风采展示

评价名单公示

爱来(广州)信息网络有限公司
百济神州(北京)生物科技有限公司
北京天一道健康管理有限公司
北方华创科技集团股份有限公司
北海粤佳食品科技有限公司
北京观泰天聚科技有限公司
北京家有尊享电子商务有限公司
北京理想汽车有限公司
北京美吉拉医疗美容医院有限公司
北京紫福生物科技有限公司
沧州狮城百姓健康医院
茶吉祥(西双版纳)茶业有限公司
常熟市安德维制衣有限公司
大理春沐源农业科技有限公司
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
佛山市壹品慧电气有限公司
福建石狮市福盛鞋业有限公司
福州居安酒店设备用品有限公司
歌尔股份有限公司
广东华通装饰工程股份有限公司
广东零铂科技有限公司
广东省肤诺供应链有限公司
广东省卡唯朵草本生物科技有限公司
广东智飞达照明科技有限公司
广州博杨生物科技有限公司
广州航宇食品商贸有限公司
广州凯琛咨询有限公司
广州市店佳电商科技有限公司
广州市华醺鸡尾酒有限公司
广州小鹏汽车科技有限公司
广州壹乐源品牌管理有限公司
贵州山王果健康实业有限公司
贵州娅熙妍国际贸易有限责任公司
贵州庄之酒酒业有限公司
海南红韵农产品有限公司
汉克时代(香港)科技有限公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司
杭州维客泰美品牌管理有限公司
豪威集成电路(集团)股份有限公司
湖北广福集团有限公司
湖北九州未来健康科技有限公司
湖南奥信传媒有限公司
华为投资控股有限公司
鸡驿泉(张家口)饮用水有限公司
暨科生物科技(广州)有限公司
嘉兴福气多温控床有限公司
江门市新会区大柑宝陈皮有限公司
江苏格莱美文化产业(集团)有限公司
江苏恒瑞医药股份有限公司
江苏长电科技股份有限公司
兢业(郑州)互联网科技有限公司
景德镇醇臻陶瓷有限公司
康龙集团(香港)有限公司[KANGLONGGROUP(HONGKONG)LIMITED]
康麦斯集团(香港)有限公司[K-MAX GROUP(HK)LIMITED]
科大讯飞股份有限公司
克来克美集团有限公司
廊坊辰乐科技有限公司
立讯精密工业股份有限公司
凉山辉星农业服务有限公司
隆基绿能科技股份有限公司
吕济华宜(河南)健康产业有限公司
马帮瑞贡茶业(云南)有限公司
南京今安原动力科技有限公司
南京瑞富贸易有限公司
南京圣诺生物科技实业有限公司
南宁京浩商务服务有限公司
南宁凯欣商务服务有限公司
内蒙古正北芪食品有限公司
宁安市润本棠日化供应链有限公司
宁波华爷餐饮管理有限责任公司
农垦优选(陕西)供应链有限公司
青岛博昇赛宇教育咨询有限公司
青岛嘉源汇美生物科技有限公司
青岛欧程职业规划咨询服务有限公司
青岛香至尊文化传播有限公司
全又佳(成都)企业管理有限公司
重庆源创塑业有限公司
人人寻(上海)能源科技有限公司
日生研生命科学(浙江)有限公司
日照市东港区巧克力渔餐饮有限公司
赛力斯集团股份有限公司
厦门繁彩商贸有限公司
厦门燕安居连锁经营有限公司
山东富溪生物科技有限公司
山东金果篮食品科技有限公司
山东九鑫生物工程有限公司
山东牧羊曲健康产业有限公司
山东仙瑟医疗科技有限公司
山西航增网络科技有限公司
山西好医生药业有限公司
山西聚源庆醋业有限公司
上海澳麟汽车零部件有限公司
上海电气集团股份有限公司
上海联影医疗科技股份有限公司
上海美迪吉科技有限公司
上海七小七贸易有限公司
上海雀牌体育科技有限公司
上海微电子装备(集团)股份有限公司
上海蔚来汽车有限公司
上海熙风电子商务有限公司
上海晓烹信息科技有限公司
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
深圳市厨之翼家居科技有限公司
深圳市高信德智能科技有限公司
深圳市汇川技术股份有限公司
深圳市狂鲨科技有限公司
深圳市泰泰格格科技有限公司
深圳市一木生物科技有限公司
深圳丝墨颜生物科技有限公司
深圳一搜百应信息技术有限公司
深圳智汇蓝媒科技有限公司
嵊州市精鑫电器有限公司
石药控股集团有限公司
舜宇光学科技(集团)有限公司
四川恒嘉灯饰制造有限公司
四川省中梦佳汇泰生物科技有限责任公司
四川智善胜远科技有限公司
统筹创新(北京)科技发展有限公司
太平洋健康保险股份有限公司
唐山市安馨医疗养老中心
唐山市星斗路桥机械有限公司
淘个说法(山东)信息科技有限公司
特变电工股份有限公司
天合光能股份有限公司
天津山海天健康管理集团有限公司
铜陵集优商贸有限公司
泉源生命科学(香港)有限公司[WELLSPRINGLIFESCIENCES(HONGKONG)LIMITED]
万华化学集团股份有限公司
围场满族蒙古族自治县松源农业开发有限责任公司
无锡药明康德新药开发股份有限公司
梧桐树保险经纪有限公司
武威红太阳酒业酿造有限责任公司
香港天任国际健康产业集团有限公司
香港足迹中国传媒有限公司
新疆龙麒特乳奶业有限公司
绣渤意国际贸易(上海)有限公司
徐州工程机械集团有限公司
雅思汀娜(北京)科技有限公司
药食同源(北京)健康科技产业有限公司
义乌珐筧商贸有限公司
义乌市栩生化妆品有限公司
元易新生(成都)电子商务有限公司
云南艾芝康健康管理有限公司
云南耳匠采耳文化传播有限公司
云南顺年陈茶业有限公司
云南颐纳生物技术有限责任公司
云南臻承茶业有限公司
湛江市汇瑞物业服务有限公司
张家港嘉佰美口腔有限公司
漳州市宏香记食品有限公司
长江存储科技有限责任公司
浙江保众数字科技有限公司
浙江大华技术股份有限公司
浙江琪虎工贸有限公司
浙江润妍品牌管理有限公司
浙江升华云峰新材股份有限公司
浙江忠梦昌健康科技股份有限公司
甄味皇(济南)企业管理有限公司
郑州晞时光生物科技有限公司
郑州御汇文化传媒有限公司
中财上智(北京)国际教育科技研究院股份有限公司
中国东方电气集团有限公司
中国航空发动机集团有限公司
中国商用飞机有限责任公司
中国生物技术股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司
中国铁路工程集团有限公司
中联重科股份有限公司
中晖建润(重庆)科技有限公司
紫光展锐(上海)科技股份有限公司
遵义赖记烧坊酒业有限公司

(注:首字母排序)

企业风采展示(部分)

北京天一道健康管理有限公司

植煜® PhytoSolution

企业介绍

在日前举行的“构筑诚信消费新生态——2026中国品牌影响力消费满意专项评价”活动中,北京天一道健康管理有限公司旗下品牌“植煜”荣获“大健康行业消费满意品牌”评价。

该活动由《中国周刊》社、《发现品牌》栏目组等联合发起,紧扣“3·15”国际消费者权益日主题,依据相关团体标准,旨在挖掘以“消费满意”为目标的标杆品牌。植煜品牌深度挖掘苗族非遗文化,并将其与现代科技深度融合,成功研发出植煜苗公善水、冷熏护眼膏等一系列产品,在创新转化中实现了传统古方的安全高效应用。

立足非遗传承与健康创新的融合之路,植煜将持续坚守品质初心,践行品牌责任,为大健康产业高质量发展与诚信消费生态建设不断注入新的动力。

广州市华醺鸡尾酒有限公司

HUA XUN 华醺

企业介绍

广州市华醺鸡尾酒有限公司秉持“国风为骨,健康为髓”的核心理念,以“华夏醺然”的温润微醺境界为追求,致力于推动鸡尾酒文化的中国化、时代化创新。

为实现这一理念,公司坚守“全国产化”路线,突破传统鸡尾酒配方局限:甄选五粮浓香白酒为基酒,奠定醇厚东方底蕴;萃取《本草纲目》记载的食药同源草本精华,融入千年养生智慧;采用天然黄冰糖浆替代人工糖料,呈现自然醇和口感,打造出“开瓶闻香、饮后留香”的独特体验。

正是基于对健康与文化的双重追求,企业立足弘扬中华酒文化与食药同源健康文化,将传统底蕴与现代时尚相融合,以一款兼具匠心、健康与美学的饮品,为全球化语境下的中华文明传播开辟新渠道,让世界品味中国味道。

香港足迹中国传媒有限公司

企业介绍

《足迹中国》是由香港足迹中国传媒有限公司主办的一档大型户外旅游直播栏目,以镜头为笔、以脚步为尺,走遍大江南北,带领观众沉浸式领略祖国的锦绣风光、厚重历史与璀璨文化。栏目深耕各地风景名胜,讲述千年历史脉络与名人传奇故事,以线上直播形式打造高流量文旅平台,生动弘扬中华民族精神,真正实现“用脚步丈量山河,以初心致敬华夏”。

直播途中,主播深入革命老区,探访红色印记,同时积极推介当地优质农副产品与土特产品,以直播流量赋能乡村发展,为乡村振兴注入新活力。无需远行,坐地日行八百里;一部手机,随时随地观天下。《足迹中国》让美景触手可及,让文化深入人心,让爱心助力振兴,邀您共赴一场跨越山海的线上文旅盛宴。

江苏格莱美文化产业(集团)有限公司

格莱美® 格莱美(香港)婚礼宴会中心

企业介绍

公司成立于2014年,运营中心设于苏州德尔大厦。公司目前拥有一支300余人的精英团队,其中包含二十位资深部门经理、三大项目总监,以及数十位在业内享有盛誉的策划师与设计师。目前,企业在全国布局近二十家门店,独立配备婚礼策划、设计执行、厨政等专业团队,业务涵盖婚礼婚宴、会务会展、婚纱礼服等多个领域,主打全托付“一站式”婚礼服务。

深耕行业十二载,公司始终以专业实力为基石,秉持“拥抱变化、乐以服务、利他共赢”的核心价值观,以“打造中国婚礼行业标杆企业”为愿景,致力于为客户提供高品质的服务体验。

历经多年积淀,企业已构建起完善的服务矩阵与空间体系,并积极借力数字经济破解行业瓶颈。目前,公司已在行业内占据一席之地。面向未来,企业将持续以匠心精神与创新思维,为中国婚礼文化产业的发展注入源源不断的动力。

义乌珐筧商贸有限公司

宫教授

企业介绍

“宫教授”作为义乌珐筧商贸有限公司旗下的专业功效型品牌,长期深耕于止汗除臭及身体肌肤护理细分领域,专注个人护理市场。品牌秉持“科学配方、专业解决”的核心理念,致力于为消费者提供安全、高效的身体护理解决方案。

此次入选活动专题宣传,充分体现了行业与市场对品牌实力的高度认可。未来,宫教授将继续坚守“专业、高效、温和”的品牌理念,持续深化技术研发,不断拓展产品矩阵,致力于成为消费者心中身体护理的首选专家。

全又佳(成都)企业管理有限公司

全又佳® QYOUJIA

企业介绍

“全又佳”是全又佳(成都)企业管理有限公司旗下唯一的便利店商超品牌。深耕行业五载,凭借扎实的供应链功底与创新的运营模式,品牌迅速崛起为西南区域便利店行业的新锐力量。

自创立之初,全又佳便聚焦供应链建设,创新推行“互联网+便利店+区域仓储+同城配送”模式,构建起“平台+门店+供应链+物流”的完整生态体系,打造线上线下深度融合的消费场景,在24小时运营及硬折扣模式领域积累了丰富经验。

在生态布局优势之外,全又佳以贴心服务为核心,聚焦加盟商需求,构建起全方位的服务体系。从选址、设计到开业带教、营销推广,再到后期巡店指导、物流配送,品牌为加盟商提供全流程保障,有力助推门店规模快速扩张。2025年,全又佳正式加入中国连锁经营协会。

秉持“长远发展、合作共赢”的理念,全又佳赢得了合作伙伴的广泛认可。下一步,正朝着成为全国知名便利店品牌的目标稳步迈进。

浙江保众数字科技有限公司

保众科技 BAOZHONG TECH

企业介绍

公司成立于2014年,始终专注于为金融保险行业提供全场景数智化服务。公司以“重构保险生态,智领数字未来”为使命,致力于通过科技与金融的深度融合,重新定义保险行业的价值新范式。

作为连接技术与业务的核心平台,浙江保众数字科技有限公司形成了“持牌经营+科技赋能”双轮驱动的发展模式。一方面,旗下拥有全国性保险经纪公司,专注于数字保险业务的深度拓展;另一方面,控股多家科技子公司,助力合作伙伴实现数字化转型升级。

依托在大数据、人工智能及数字运营领域的技术优势,公司专注于为保险行业上下游生态提供一站式数智化解决方案,帮助合作伙伴精准挖掘客户价值,提升运营效率与服务体验。通过科技与场景的深度融合,浙江保众数字科技有限公司正持续推动保险服务向更智能、更普惠的方向不断迈进。

山西聚源庆醋业有限公司

聚源庆

企业介绍

公司坐落于拥有千百年酿造史、享有“山西酿醋第一村”美称的怀仁村。作为深耕山西传统酿醋工艺的专业企业,公司秉持“传承古法、坚守匠心、品质为本”的核心理念,专注于纯粮食醋的研发、生产与销售。

创始人李守义自幼跟随父亲学习酿醋,从选材、发酵到陈酿,每一道工序都力求精益求精。他不仅继承了家族的传统酿造技艺,更在此基础上大胆创新,将传统酿造与现代工艺相结合,走出了一条独特的品牌发展道路。

近年来,公司持续加大研发投入,不断推出符合现代人口味和健康需求的醋产品,尤其在果醋酿造领域开拓出一条全新路径,成功将醋从调味品延伸为可直接饮用的健康饮品,拓宽了醋的消费群体与市场空间,使其成为现代人健康饮食的重要组成部分。正是这份得天独厚的资源,赋予了山西聚源庆醋业有限公司传承的使命与创新的实力。

中财上智(北京)国际教育科技研究院股份有限公司

中财上智教育研究院

企业介绍

公司成立于2005年,由中央财经大学一批专家学者发起设立。二十年来,公司始终专注于财经职业教育领域,汇聚了众多参与国家财税政策制定及各类财经资格考试工作的权威专家,核心师资力量雄厚。

目前,公司已在北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、苏州、福州、成都、重庆、济南、合肥、郑州、石家庄、武汉、沈阳、呼和浩特等地设立分支机构,业务覆盖全国主要城市。

公司主营业务涵盖中级会计师、高级会计师、高级经济师、中国注册会计师、国际会计资格培训以及财税管理咨询等领域。公司负责人蒋大冬为中国注册会计师、高级会计师、高级经济师、会计学硕士、管理学博士,现任国家人社部财务管理高级考评员、中国商业会计学会专家委员会委员、北京大学创新课题导师。

宁安市润本棠日化供应链有限公司

润本棠

企业介绍

公司以“天然草本,健康生活”为核心理念,深耕传统草本智慧与现代生物科技的融合应用,立足东方草本底蕴,致力于打造贴合家庭需求的健康日化产品。

在品质把控上,公司从源头着手,构建了覆盖道地草本种植、专业研发、标准化生产到全域销售的全产业链管控体系。严格遵循古法炮制精髓,结合现代GMP生产规范,使每一款产品兼具天然温和与科学有效的双重特质。目前,旗下产品涵盖草本养护、日常护理、家用清洁等多个系列,为家庭提供一站式、全方位的健康日化解决方案。

凭借对草本文化的坚守与对品质的不懈追求,公司线下旗舰店已遍布全国核心商圈,线上渠道覆盖各大主流平台,成为消费者值得信赖的草本健康日化品牌。未来,公司将持续深耕草本科技研发,推动传统养生文化的现代化传播,让更多人借助天然草本之力,收获平衡、健康的品质生活。

药食同源(北京)健康科技产业有限公司

企业介绍

公司是一家专注于健康养生领域的集团企业,集研发、运营、销售与文化推广于一体,总部位于北京市朝阳区CBD核心区域。

公司旗下青青乐品牌于2020年4月11日正式上线,相继推出八款代用茶系列产品。该系列产品精选优质食材,经特殊工艺研发而成,自上市以来广受用户好评。

随着“健康中国”战略的深入推进以及“药食同源”领域持续升温,公司发展迈入第二阶段,全面聚焦“药食同源”,实现健康产业的整体升级。目前,青青乐药食同源平台已拓展形成四大产品体系:自主研发的代用茶系列;与国药千菌方合作推出的菌物系列;与中国农业科学院蜜蜂研究所联合推出的蜂产品系列;以及携手中国医谷、依托哈尔滨工业大学技术力量、获得“十四五”国家重点研发计划支持的红松系列产品。四大板块协同并进,形成了成熟的产业布局,全面覆盖消费者多元化的健康需求。

如今,公司业务已覆盖全国31个省份,服务用户数量众多。未来,公司将持续践行“一米宽,万米深”的发展策略,深耕药食同源领域,布局九大系列产品矩阵,以坚持品质创新、差异化发展,用心守护万千家庭健康。

厦门蘩彩商贸有限公司

白云山® (经销品牌)

企业介绍

广药白云山是世界500强广州医药集团有限公司旗下的核心品牌,也是国内医药健康领域的知名品牌。多年来,企业深耕行业,始终坚守百年制药初心,以严苛标准布局大健康产业。厦门蘩彩商贸有限公司作为该品牌的运营方,致力于将广药白云山的优质产品推向更广阔的市场。

其旗下二硫化硒去屑止痒洗发水,依托企业专业研发实力,以医药级配方帮助改善头屑、头痒等头皮问题,兼具清洁与养护功效,品质经严格检验,安全可靠。

此次入选活动专题宣传,是行业与市场对品牌实力的高度认可。广药白云山将持续践行匠心精神,携手厦门蘩彩商贸有限公司,为国民头皮健康提供更加优质的解决方案。

湛江市汇瑞物业服务有限公司

企业介绍

公司成立于2012年4月27日,自同年5月1日起正式接管新光辉市场。该市场位于湛江市赤坎区劳动路3号,占地面积5439.08平方米,总建筑面积8169.52平方米。

在董事长全睿娴的领导下,在湛江市工商局的指导下,公司制定了一套完善的管理制度,并对市场进行升级改造规划。工程于2012年5月正式动工,历时不足6个月圆满完成,得到湛江市委、市政府等多个部门、社会各界人士和广大消费者的一致好评。新光辉市场先后被评为湛江市创建国家级卫生城市的样板市场、市创卫办评定的A级市场,并在多次市创卫评比中荣获第一名。2024年1月,该市场被湛江市赤坎区精神文明建设委员会评为“2023年度赤坎区四星级文明农贸市场”;2025年3月,又被湛江市市场监督管理局授予“湛江市三星级农贸市场”。

公司全体员工秉持团结、和谐、创新、发展的理念,积极营造安全、整洁、和谐的经营和购物环境。以“你好、我好,大家好,才是真的好”为经营主题,新光辉市场目前已发展成为集农贸、商业、娱乐于一体的综合性市场,发展前景广阔,深受市民欢迎,也获得广大消费者和经营商家的一致好评与支持。

唐山市安馨医疗养老中心

安馨医疗养老庄园 —更舒适 更安全 更放心—

企业介绍

中心是一所以“医养深度融合”为特色的现代化康养社区。中心依托中医医院,内部设有专业康复中心与医疗单元,构建起“院内设区、医养一体”的闭环服务模式,为长者提供从健康管理、慢病调理到紧急救治的全周期医疗守护。

在医疗保障之外,中心还坐拥近百亩园林与天然水系,环境静谧安宁,全区实现无障碍与智能化适老设计,让长者在自然与舒适中安享生活。同时,依托丰富的文娱社交活动,为长者营造身心愉悦的生活氛围。由医护、康复、营养、社工等多学科团队组成的专业力量,为每位长者量身定制个性化照护计划,兼顾身体康复与精神关怀。

中心秉持“专业守护,温暖相伴”的理念,致力于将中心打造为京津冀地区具有示范意义的医养融合标杆,让每一位入住长者都能享有安心、温馨、有尊严的晚年生活。

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048 电话:68701052(总编室) 68485798(办公室) 68701050(发行部) 15374043774 林先生 工人日报社印刷厂印刷(北京市东城区安德路甲61号)