

AI时代市场营销教育的范式革新

钱志芳

第四次工业革命正以指数级速度重构全球商业生态,数字技术已从生产辅助工具升级为核心生产力变量。市场营销作为对市场变化最为敏感的学科,其底层逻辑与运行机制已发生根本性变革。然而,当前高校市场营销教育中,人才供给侧与产业需求侧的结构性错位问题依然突出。教育的本质是培养个体对未来社会的适应能力,当外部商业环境全面智能化时,教育内部的系统性变革就不再是简单的技术叠加,而是一场涵盖教学理念、课程体系、互动形式等多维度的深层革命。现有营销教育改革讨论多聚焦于课程设置微调,鲜少触及技术介入教学全流程的内在机理。如何依托智能技术打破物理课堂时空限制,重构师生、生生、人机间的知识传递关系,成为亟待解决的学术命题。这要求我们跳出单纯技术应用视角,从教育生态学维度重新审视人工智能时代营销人才的认知规律与成长路径。

人工智能赋能市场营销教学模式升级的核心机理

第一,智能技术驱动营销教学内容动

态重构。传统市场营销教学体系中,知识生产与传播存在明显的周期性滞后,教材更新速度远不及市场业态迭代频率。人工智能技术的介入,首先破解了知识流动时效性与知识结构颗粒度的双重难题:智能算法可实时抓取海量商业案例、市场数据及前沿理论,通过自然语言处理技术清洗、提炼非结构化信息,构建动态更新的知识图谱,打破静态文本的物理边界,实现教学内容与真实商业世界的同频共振。微观层面,智能技术将庞杂的营销理论解构为微小知识单元,可根据行业热点自动关联重组,形成模块化教学资源池,为个性化教学提供灵活支撑。

第二,大数据分析支撑学生个性化学习路径生成。因材施教是教育的理想状态,但传统大班授课模式受教师精力与技术手段限制,只能采用“广播式”统一教学。大数据分析技术为破解这一难题提供了底层支撑,使基于学习者认知特点的精准教学成为可能:在智能教学环境中,学生课前资源浏览时长、课中互动频次与质量、课后作业错误分布等全流程学习行为,均可转化为可量化的多模态数据。系统通过深度挖掘与建模,生成每个学生的专属认知画像,精准定位

其知识盲区与学习偏好,进而通过智能算法自动规划差异化学习路径,为逻辑思维较强的学生推送深度数据分析任务,为发散思维突出的学生匹配创意策划训练,真正实现“千人千面”的个性化培养。

人工智能背景下市场营销课堂教学的创新策略

第一,沉浸式虚拟仿真技术在营销实战教学中的应用。市场营销是一门实践性极强的应用学科,现实商业环境的试错成本极高,校园内难以完全复刻真实场景。沉浸式虚拟仿真技术(VR/AR)为解决这一问题提供了革命性方案:通过构建高保真虚拟商业社区或元宇宙营销场景,打破物理空间限制,让学生在准真实环境中完成亲身认知与沉浸式体验。教学场景中,学生不再是旁观者,而是以虚拟企业操盘手的身份,直接参与产品发布、价格博弈、渠道谈判等核心环节;系统内置的智能NPC(非玩家角色)会根据学生决策做出符合市场逻辑的即时反馈,这种实时正负反馈机制,可显著加深学生对营销策略因果关系的理解与认知。

第二,生成式AI工具辅助下人机协同交互模式的构建。生成式人工智能技术的迅猛发展,使营销创意的生产方式与效率发生质的飞跃,也对课堂教学中的人机关系提出了新要求。在这种情况下,教学策略需向“教师引导、AI辅助、学生主体”的人机协同交互模式转型:课堂中,AI不再是简单的检索工具,而是成为学生的“智慧学伴”与“创意扩音器”。学生可借助AI生成文案、制作海报、完成初步市场方案设计,有效降低重复性基础工作的认知负担,将精力集中于高阶策略思考与审美判断。这种交互模式不仅能提升学生的数字素养,更能重新塑造人工智能时代营销人才的核心竞争力。

综上,人工智能对市场营销课堂教学的重塑,并非简单的技术叠加,而是教育理念、内容架构、交互范式等多维度的系统性变革。依托智能技术实现教学内容动态更新与学习路径个性化定制,可有效破解传统教学供需错配的结构矛盾;沉浸式虚拟仿真与生成式AI工具的深度应用,进一步拓展了教学边界,为人机协同视角下的营销人才能力培养提供了可行路径。

(作者系义乌工商职业技术学院经济管理系教师)

产教融合视域下环境艺术设计人才培养路径

庞玉展

随着我国城市化进程加速推进与生态文明建设向纵深发展,环境艺术设计行业对高素质应用型人才的需求呈现刚性增长态势。然而,传统高校环境艺术设计专业人才培养模式长期存在“重理论、轻实践、重课堂、轻产业”的结构性矛盾,导致毕业生实践能力不足、创新思维薄弱,难以匹配行业高质量发展的核心需求。产教融合作为新时代教育改革的战略支点,通过产业与教育的深度耦合,正系统性重构环境艺术设计人才培养逻辑。

环境艺术设计人才培养的现实困境与产教融合的必然性

第一,课程内容与行业技术迭代脱节。当前,环境艺术设计课程体系严重滞后于行业技术发展,智能设计工具(如3D Max、BIM、AI辅助设计)及可持续材料应用等前沿内容存在显著缺位。行业调研数据显示,75%的企业反馈毕业生“方案落地性不足”。

第二,实践教学链条断裂与评价体系单一。传统实践教学环节碎片化特征明显,学生多停留于模型制作等浅层实践,缺乏从需求调研、方案设计到施工落地的全流程项目经验(含客户沟通、施工协调等核心环节)。某高职院校调研显示,80%的学生仅参与过单一环节实践(如建模),未完整经历项目全生命周期。同时评价体系过

度依赖期末考试,导致学生创新思维培养被忽视,某班级未改革前的方案落地性评分仅62分,远低于行业要求的80分标准。

真实项目驱动的课程与教学体系重构

第一,校企联合工作坊打造全流程实践育人模式。学校与企业共建“真实项目工作坊”,由企业直接输出社区微更新、商业空间改造等实战课题,学生团队在“校内教师+企业导师”双导师制指导下,完成从项目立项到落地实施的全流程实践。某艺术学院联合设计企业开展“老旧小区适老化改造”项目,学生综合运用无障碍设计规范、空间优化等知识形成的方案,不仅被社区采纳落地,还荣获省级设计奖项。实践证明,该模式使学生全流程项目参与率提升至90%,方案落地性增强40%。

第二,以模块化课程群动态匹配行业前沿需求。联合头部设计企业开发“模块化课程群”,将行业核心需求精准嵌入专业课程体系:如新增“生态材料应用”“数字孪生技术”等模块,确保教学内容与行业技术迭代同步。试点院校实施后,学生设计作品中创新技术应用比例从30%跃升至75%,企业对毕业生的满意度达92%,方案从设计到落地的平均周期缩短25%。

校企协同师资队伍的深度赋能路径

第一,通过教师企业挂职,把实战经验

转化为教学资源。建立教师定期企业挂职机制,要求每学期赴企业挂职不少于2个月,深度参与1—2个真实项目,并将实战经验转化为教学案例。某艺术学院教师挂职期间参与3个商业空间设计项目,返校后开发“客户痛点分析”等案例库,使教学内容实战化率提升至85%,显著增强了学生解决实际问题的能力。

第二,通过企业专家驻校,精准对接产业实践需求。邀请头部设计机构技术骨干定期承担核心课程教学,以真实项目全流程为载体,解析行业实操逻辑。如企业设计师讲授“设计思维”课程时,以“某商业综合体改造项目”为例,系统讲解客户沟通策略、成本控制逻辑与施工落地要点。该机制使学生对课程实用性的满意度达89%(较未实施院校高25个百分点),同时带动校内教师实践指导能力同步提升。

多维过程评价体系的创新实践

第一,构建四维评价机制,从“结果考核”到“过程赋能”。构建“企业反馈+项目报告+作品集+团队协作”四维评价体系,占课程总成绩的60%。学生完成“社区文化空间设计”项目后,需提交完整设计文档、客户沟通记录、施工问题解决日志,并接受企业代表现场答辩。试点院校实施后,学生创新提案数量增长40%,企业录用时对毕业生“问题解决能力”的评分提升35%。

体育文旅赋能思政育人的逻辑与策略

王鹏

在新时代背景下,体育文旅兼具文化传播、教育实践与体育竞技的多重属性,正逐渐成为思政教育创新发展的重要载体。相关企业可依托自身资源整合、市场运营等优势,推动体育文旅项目与思政教育深度融合,实现“润物细无声”的育人效果。本文从内在逻辑与实践路径两个维度展开分析,为体育文旅赋能思政育人提供理论参考与实践指引。

体育文旅赋能思政育人的内在逻辑

第一,以政策导向筑牢发展根基。当前,国家高度重视思政教育创新发展,先后出台《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等政策文件,明确强调思政教育要强化实践导向,通过多元化实践形式提升教育的实效性的重要性。体育文旅作为社会公共资源的重要组成部分,主动响应国家政策号召,为思政育人工作开辟了全新路径,既为自身发展赢得了政策支持,也为思政教育创新提供了广阔空间。

第二,以资源优势强化育人支撑。体育文旅企业拥有丰富的多元资源,为赋能

思政育人提供了有利条件。其中,在场景资源方面,各类体育场馆、特色旅游景区、品牌赛事举办地等,可直接转化为思政育人的实践基地;在文化资源方面,中华体育精神、北京奥运精神、冬奥精神等精神财富,可通过主题活动、场景体验等形式,让学生深刻领会其时代价值;在产业资源方面,企业在赛事运营、文旅服务等环节积累的案例与经验,能为思政教育提供鲜活素材,增强教育的针对性;在人力资源方面,专业的体育人才、文旅策划团队等,可为思政育人提供智力支持,提升教育实践的专业性与实效性。

第三,通过双向赋能实现共生发展。体育文旅与思政育人并非单向赋能,而是相互促进、协同发展的共生关系:一方面,体育文旅企业通过提供场景、文化、产业等资源,推动思政教育从“课堂讲授”向“实践浸润”转变,实现教育形式多样化与内容具体化;另一方面,思政育人工作能帮助企业提升社会形象与品牌价值,同时为企业培养兼具专业能力与道德素养的后备人才。企业员工参与思政育人活动的过程,也是自身思想道德素质提升的过程,能为体育文旅产业的可持续发展注入精神动力。这种双向发展模式促进体育文旅与思政育人共生发展,实现实践效能的最优化。

体育文旅赋能思政育人的实现路径

第一,挖掘思政元素,激活资源价值。挖掘体育文旅项目中的思政元素,是实现赋能的核心前提。企业需从历史文化、精神内涵、发展理念等维度,系统梳理项目中的思政资源。以延庆奥林匹克园区为例,其承载的冬奥精神蕴含“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的时代内涵,与思政教育中的理想信念、艰苦奋斗、爱国主义教育高度契合。此外,延庆奥林匹克园区在建设过程中秉持的绿色发展理念,通过生态保护与体育文旅活动的有机结合,采用严格的固废管理与监管手段确保园区内部环境整洁优美,为生态文明建设提供生动案例,引导学生树立正确的生态价值观。

第二,深化校企合作,搭建实践平台。校企合作是体育文旅赋能思政育人的关键路径,可从理论与实践两个层面推进。一是理论课程共建方面,联合开发“体育文旅中的思政元素解析”“冬奥精神与思政教育融合”等特色课程,将冬奥历史、运动员拼搏故事、志愿者奉献精神等内容融入思政教学,让学生在文化浸润中理解体育文旅的育人价值;二是在实践基地共创方面,依托企业的场馆、赛事等资源,与高校共建

思政实践基地,通过开展体育文旅项目策划、赛事志愿服务、文旅宣传推广等实践活动,让学生在亲身体验中提升社会责任感与实践能力。

第三,创新育人模式,拓展教育边界。依托数字技术创新育人模式,是提升体育文旅赋能思政育人效能的重要动力。一是打造数字化平台,开发思政教育视音频、互动交流社区、实践活动报名等功能于一体的APP或小程序,打破时间与空间限制,扩大思政教育的覆盖面;二是实现个性化推送,借助人工智能技术,根据学生的兴趣偏好、学习进度等数据,精准推送体育文旅相关的思政内容,让每个学生都能找到契合自身需求的学习资源;三是强化智能交互,通过智能问答系统、虚拟场景体验等功能,及时解答学生的疑问,增强思政教育的互动性与沉浸感,提升教育质量。

总之,体育文旅与思政育人的深度融合,不仅能丰富思政教育的内容与形式,提升育人实效,还能赋予体育文旅产业更深厚的文化内涵与社会价值,推动产业实现高质量可持续发展。

[作者系渭南师范学院讲师;本文系陕西省“十四五”教育科学规划2024年度课题“中国优秀传统文化融入体育课程思政的研究”(SGH24Y2325)]

海南外语教师角色转型与素养重构

张春丽

建设海南自贸港是国家推动更高水平对外开放的重大战略部署,其建设成效不仅依赖政策与制度创新,更需要有效的国际传播打破认知壁垒,吸引全球要素集聚。当前,海南自贸港国际传播仍存在“重政策宣传轻逻辑阐释、重宏观叙事轻文化共鸣、重单向输出轻双向对话”的三重困境,高校外语教育作为沟通中外的天然桥梁,其战略价值愈发凸显。在人工智能、大语言模型重塑教育生态的背景下,外语教育应主动求变,将技术挑战转化为对接国家战略需求的新机遇。海南外语教师的角色亟待从传统的“语言技能传授者”,向自贸港制度型开放的“深度阐释者”、本土文化的“精准转译者”与跨文化共识的“积极促成者”转变,实现战略性升级,而支撑这一转型的核心是构建“制度阐释力、文化转译力、跨文化对话力”三大核心素养,这既是海南外语教师参与自贸港国际传播的切入点,也是服务国家开放新格局的时代使命。

制度阐释力:解码政策深层逻辑与全球价值

制度阐释力要求外语教师突破“语言翻译”的表层局限,深入理解并精准传达海南自贸港政策体系的内在逻辑、战略意图及全球意义。这不仅是对“零关税、低税率”“一线放开、二线管住”等条款的字面转换,更要阐明政策设计背后的风险管理智慧、国际竞争力构建逻辑,以及对标国际高标准经贸规则的深刻用意,将海南自贸港的形象升维为“逻辑自治、规则透明、可信赖”的现代化开放窗口,降低全球资本进驻的认知门槛与决策成本。

海南高校外语教师应主动转型为自贸港政策的“专业阐释者”,将制度优势转化为有吸引力的国际叙事。例如在阐释“中国洋浦港”船舶港政策时,可关联其对构建新时代中国航运规则话语权的战略考量;在解读数据跨境流动试点时,需置于全球数字经济治理的前沿语境,分析其先行先试的探索价值。科研层面,应主动对接自贸港建设需求,依托省级、国家级哲学社会科学项目,将自贸港税收、投资、金融等政策材料的多语种译制与阐释作为研究方向,实现科研成果服务社会发展的转化;教学层面,可将政策阐释设计为实训项目或毕业论文,通过“政策文献梳理—多语种转换—本地化表达校准”的全流程训练,培养学生的专业能力与社会洞察力,打造服务区域发展的实战型人才。

文化转译力:构建国际表达与文化共鸣

在全球化语境下,海南外语教师应成为本土文化的“摆渡人”,即在精准翻译的基础上,完成文化内涵的跨语境适配。文化转译力并非文化符号的简单转换,而是要对海南独特的文化资源进行深层解码与创造性诠释,通过适配的叙事策略,将其转化为能触动不同文化背景受众的情感共鸣点。核心在于找到海南地域文化中“人类共通的情感与价值接口”,实现从“中国叙事”到“全球话语”的创造性跃迁。例如面向东南亚受众介绍海南黎锦时,可关联该地区共通的传统织造技艺(如印尼的巴迪克古法蜡染),通过文化相似性降低沟通门槛,引发共鸣。

在表达上,善于运用国际通用的叙事框架与话语体系。例如在阐释海南生态海洋观时,可纳入全球可持续发展目标(SDGs)的话语体系,强化普世价值认同;在解读黎族船型屋的建造智慧时,可提炼为“人与自然和谐共生”的全球议题;在推广天涯渔歌文化时,可升华为“海洋文化遗产活态保护”的国际共识。通过这种“在地文化+全球语境”的转译,让海南故事既保留本土特色,又能被国际社会理解与接纳。

跨文化对话力:植根日常实践的能力建构

海南外语教师的跨文化对话力,不仅要体现在正式外事交流中,更应融入日常的教学与科研实践,将自贸港国际传播的宏观任务拆解为可落地的专业行动。教学层面,可设计跨文化语境的对话式课程,围绕自贸港议题开展“国际会议模拟、政策宣讲演练、舆情分析研讨”等活动,让学生在实践中理解多元视角下的话语构建;还可依托数智平台与境外高校开展协作项目,将课堂打造为微型跨文化交流中心。科研层面,应主动将“国际社会对海南的认知、自贸港传播效能”等作为研究对象,通过国内外学术平台发表成果,展现积极的对话参与者形象。

跨文化对话力的提升,关键在于将宏观要求转化为可操作的行动指南,无需依赖特定外事机会,只需在教案设计、课题选题、学术写作等常规工作中,有意识地将“跨文化交流”维度。例如创建国际媒体海南报道案例库,针对自贸港政策撰写国际学界评论、指导学生设计海洋文化商务情景剧等。通过这些扎实的日常实践,教师既能提升自身的跨文化对话能力,又能将实践经验反哺课堂,实现专业成长与服务区域战略的有机统一。

综上所述,海南外语教师在自贸港建设中的价值实现,核心在于树立“主动对接国家战略”的角色自觉,超越传统课堂边界,将语言文化专长视为服务国家战略的核心资产,主动融入自贸港发展的具体场域,既能参与政策咨询、涉外服务等实践工作,又能推动教学创新与国际传播实践。唯有如此,外语教师才能在提升海南国际影响力、塑造中国高水平开放形象的进程中,真正奠定自身的专业价值与时代坐标。

[作者单位:海南外国语职业学院日语语桥通产教融合工作室;本文系中国陶行知研究会“十四五”规划“阅读与教师发展”专项课题:“教学做合一”理念下高校外语教师人文素养发展路径研究(项目编号:中陶会201513159JN)]