

## 全国人大代表、奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃： 锚定全球化，扛起中国领军车企的时代担当

编者按：作为我国汽车产业的“链主”企业，奇瑞以科技创新为核，以全球化布局为翼，在新能源汽车竞争“下半场”持续突破，用亮眼业绩诠释了中国车企的实干与远见。从深耕原创技术筑牢核心壁垒，到升级全球化模式实现共赢，再到以AI赋能拓展增长曲线，奇瑞的实践不仅守住了安徽汽车产业“三项全国第一”的既有优势，更彰显了中国品牌从“跟跑”到“领跑”的转型底气。



尹同跃

彭学英 吴明 张骅 鹿娟

全国两会期间，全国人大代表、奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞”）董事长尹同跃围绕安徽省汽车产业“三项全国第一”的发展成就、新能源汽车“下半场”的智能化布局、全球化战略升级及助力安徽打造智能汽车产业创新中心等核心议题，分享了奇瑞的实践路径与未来规划，展现了中国汽车品牌深耕实业、走向全球的责任与担当。

### 深耕科技创新，从“跟跑”迈向“原创”

作为土生土长的安徽企业，奇瑞乘着全省经济蓬勃发展的东风，近年来实现了跨越式增长。尹同跃介绍：“2025年，奇瑞的销量、营收、新能源汽车销量和出口量均创下历史新高。其中，出口业务增长迅猛。2025年6月，奇瑞成为中国首个累计出口突破500万辆的品牌车企，仅用8个月时间，于今年2月再攀600万辆高峰。”

尹同跃表示，结合“十五五”规划纲要草案和政府工作报告，未来一个时期，奇瑞将聚焦以自身高质量发展赋能安徽汽车产业能级提升，持续巩固并扩大“三项全国第一”的领先优势。

“唯有创新才有未来，中国汽车产业已

今非昔比，不能再总跟在别人后面做从‘1到100’的事，必须要做从‘0到1’的原创创新。”尹同跃强调，科技创新是奇瑞发展的核心引擎。

他介绍，奇瑞今年研发总预算达320多亿元，聚焦投入四大核心技术领域：2C技术（固态电池、高算力芯片）、2R技术（自动驾驶汽车 Robotaxi）、3G技术（绿色能源、绿色材料、绿色算力）以及AI技术，旨在孵化一批面向未来、具有高产业生态价值的项目。

谈及“十五五”期间的技术跃升目标，尹同跃提出三点规划：一是推动电动车实现全生命周期绿色化、低碳化，确保从动力源到生产、使用、回收全链条均践行低碳理念，以此作为进入海外高规市场的“敲门砖”；二是加快L3、L4级智能车规模化上路，让安全、可靠的智能出行成为现实；三是推动eVTOL飞行汽车走向量产，为立体智能出行提供全新解决方案。

对于新能源汽车的核心技术布局，尹同跃补充道：“电动化时代，核心技术的内涵变了。过去我们把发动机、变速箱、底盘做得很扎实，积累了良好口碑；现在则要把动力电池、驱动电机等核心部件牢牢掌握在自己手中。”

### 从“走出去”到“融进去”，实现合作共赢

在全球化布局方面，尹同跃提出“从‘走出去’变成‘走上去’‘融进去’”的发展思路，秉持“In somewhere, For somewhere, Be somewhere”的理念——在哪里，为哪里，成为贡献当地的一份子。

奇瑞西班牙项目成为这一理念的生动实践。尹同跃介绍：“奇瑞在西班牙推动本地化生产，成功复活了当地著名国民品牌EBRO（埃布罗），为当地创造了1500多个就业岗位。”

“‘十五五’期间，我们希望在海外复制更多这样的模式，携手合作伙伴抱团出海。”尹同跃表示，奇瑞的全球化目标是实现“三个可接受”：产品和价格让当地用户可接受、商业模式让当地政府和用户可接

受、发展路径让当地环境承受可接受。

数据显示，奇瑞集团2025年出口134.4万台。2026年，出口目标将大幅提升，覆盖欧盟、英国等法规市场。尹同跃表示，面对这些市场对碳足迹、碳排放的严格要求，奇瑞正聚焦ESG方向，采用再生钢材、铜材、铝材等绿色材料，全面满足全球低碳发展需求。

### 以AI赋能，拓展多领域增长曲线

“提高品牌溢价的核心理念是创造更高的用户价值，这需要强大的体系作为支撑。”尹同跃表示，奇瑞将2026年定为“全球品质年”，致力于建立符合电动化、智能化和全球化时代的全产业链质量管理体系。

与此同时，奇瑞正抓住AI重塑产业的机遇，重构研发、制造、质量、供应链和组织架构的每一个环节，让智能走进企业的每一个角落。“过去是软件定义汽车，现在是AI定义汽车。”尹同跃说，奇瑞在智驾和智能领域对标特斯拉的“FSD+Grok”组合，采用全视觉+大语言模型技术路线。目前，奇瑞智驾在城市道路和高速公路的辅助驾驶水平已接近“老司机”，计划到今年年底或明年实现L3、L4级自动驾驶，推出Robotaxi（无人驾驶出租车）；智能方面，奇瑞正加速打造有情感知、理解用户意图，并能提供管家式、伙伴式服务的智能助理，发展速度显著。此外，奇瑞还积极布局具身智能产业，旗下墨甲机器人已在全球30多个国家和地区实现商业化销售，车载无人机在2026年春运期间已上岗执勤。

尹同跃表示，奇瑞希望将汽车的“硅基大脑”赋能更多领域，“我们正在做高算力芯片，掌握硅基智能所需的算法、云平台芯片技术，将乘用车的电动化、智能化、绿色技术水平迁移到商用车、摩托车、农业机械、海洋工程等领域，让安徽不仅是汽车大省，更成为多种具身智能产业大省。”

谈及商用车布局，尹同跃给出了明确目标：“奇瑞商用车去年销量8万辆，今年预计16万辆，到2030年力争实现100万辆

销量、2000亿以上规模。”

### 反内卷强协同，扛起链主责任

面对当前汽车行业的价格内卷，尹同跃明确表示，奇瑞不参与低水平价格战，而是通过技术赋能、管理升级、品质向上，远离内卷区、进入利润区。“我们要把汽车的传统优势做足，覆盖商社、备件精品和售后服务。同时，学习特斯拉的生态模式，打造数据生态，掌握用户需求，提供全周期服务。”

作为安徽汽车产业的“链主”企业，尹同跃表示，奇瑞将立足芜湖主场、安徽主场，加大在安徽的产业布局，带动更多配套项目及海外相关项目落户安徽，助力皖北发展，推动整个产业链健康可持续发展。在国内市场，奇瑞目前位列行业第四，未来目标直指前三乃至第一。同时，奇瑞将持续做大与华为合作的智界、与智米团队合作的iCAR两大合作项目。

最后，尹同跃满怀信心地表示：“今天的安徽汽车产业就像长江奔流入海，既有百川归流的磅礴气势，更有百折不回的坚定定力。”他强调，奇瑞将认真落实全国两会部署，加快品牌向上、市场向全球、技术向未来、产业向价值链高端、管理向卓越，助推更多创新资源、人才资源、产业链资源、资本资源向安徽集聚。

### 主编观点

2025年，安徽省汽车产量、新能源汽车产量和汽车出口量拿下“三项全国第一”，成为中国汽车产业的“增长极”。但在“走出去”过程中，安徽汽车企业也面临着品牌溢价低、标准引领等挑战。对此，奇瑞将把自身全球化经验转化为全省产业集群协同发展优势，助力安徽打造具有国际影响力的智能汽车技术和产业创新中心。

## 全国人大代表、古井集团党委书记、董事长梁金辉： 以传承创新推动酿酒“历史经典产业”高质量发展



梁金辉

彭学英 吴明 张骅

“传承与创新，仍是当前白酒行业面临的重大课题。”3月7日，全国人大代表、古井集团党委书记、董事长梁金辉在阐述《关于推动酿酒历史经典产业传承与创新发展的建议》时表示，以白酒为代表的酿酒行业正处在深度调整期，市场正从“增量共享”向“存量博弈”转变，消费下滑、库存积压、价格倒挂等问题日益突出。而2025年10月，工业和信息化部将酿酒纳入“历史经典产业”范畴，与丝绸、茶叶、瓷器等国之瑰宝并列，这一全新定位不仅为行业发展注入了新的动能，也促使全行业

思考如何借政策之势实现传承与创新的突破。

梁金辉在建议中指出，酿酒产业既具备深厚的文化底蕴，又蕴含强劲的经济动能，是助力文化强国建设、推动经济高质量发展、服务乡村振兴的重要力量。

国家层面政策持续加码酿酒产业。工信部等三部委印发《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030年）》，明确提出到2028年培育3个以上千亿级产区、10个以上百亿级园区，形成“百亿园区、千亿集群、万亿产业”格局。

基于行业现状与政策导向，梁金辉从坚守传承、强化创新、拓展全球、优化生态四个维度，提出了切实可行的建议，为酿酒历史经典产业的高质量发展提供了系统思路。

在坚守传承根基方面，梁金辉建议守护历史经典核心价值。一方面要系统保护古法工艺与文化遗产，完善传承人培养体系，推行“师徒传承+高校培育”双轨制，避免技艺断层。另一方面要深度挖掘文化内涵与价值转化，推动酒文化与现代生活融合，拓展传播场景与消费群体。

在强化创新驱动方面，梁金辉提出激活历史产业的动能。加速数字化转型与智能升级，支持白酒企业申报智能工厂、灯塔工厂，鼓励发展直播电商、元宇宙体验等数字营销新模式；推动技术创新与品质升级，支持建立“产学研用”创新联合

体，开展风味物质、健康因子提取等前沿课题研究，引导开发低度化、健康化、便捷化产品。

在拓展全球布局方面，梁金辉建议提升中国白酒的国际文化话语权。要构建国际化标准体系，推动中国白酒在ISO、CAC等国际组织中建立独立分类与标准体系，同时多元化拓展海外市场，支持“酒文化出海”工程，将白酒纳入“一带一路”文化交流项目，鼓励企业在海外建设文化体验中心与营销网络，运用“沉浸式体验+在地化创新”模式打破文化认知壁垒。

在优化产业发展生态方面，梁金辉建议强化保障措施，建立由工信部、文旅部、商务部、海关总署等部门联合牵头的跨部门协调机制，统筹解决行业发展中的标准制定、文化保护、市场拓展等问题。

从“历史经典产业”的全新定位，到酿酒产业提质升级的政策指引，行业正迎来“政策破冰”与“产业重塑”的重要机遇期。作为中国老八大名酒企业之一，古井贡酒以自身实践回应政策导向，为行业传承创新提供了可资借鉴的样本。

在经典传承方面，古井贡酒构建起“文献记载+文物遗存+非遗技艺”三位一体的传承体系。公元196年曹操进献的“九酝春酒”及《九酝酒法》，被吉尼斯世界纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”。如今，古井贡酒酿酒遗址内的宋井、明井、明清酿酒遗址及明清窖池群，已被列

为全国重点文物保护单位；“古井贡酒酿造技艺”于2021年入选国家级非物质文化遗产，企业通过“师徒带”模式将核心工艺标准化为128道工序，确保千年酒脉活态传承。

在产业带动方面，作为安徽白酒龙头企业，古井贡酒对区域经济发展贡献显著。2025年，安徽亳州市规上白酒总产值达278.8亿元，其中古井贡贡献超过90%，带动包装、物流、印刷等配套产业协同发展，形成了以白酒为核心的产业集群，充分体现了“历史经典产业”对区域经济的带动作用。

在创新升级方面，古井贡酒探索出“传统+智能”的“1+1”数智转型模式。在智能酿造园区广泛应用工业机器人、物联网和大数据技术，对窖池上千个参数进行实时监控，将老师傅的“手艺”转化为可量化的“工艺标准”；构建“一季一典一年”文化IP矩阵，建设国家工业旅游示范基地，实现文化传播从单向输出向体验互动转变；以“中国酿·世界香”为理念，六次携手世博会，多次启动全球酒文化巡礼，推动中国白酒从产品输出走向文化对话。

梁金辉表示，行业的短期调整不会改变白酒作为中国文化载体的长期价值，反而有助于推动企业回归品质本源，聚焦核心优势。随着政策红利的逐步释放，坚持长期主义、专注内功修炼的白酒企业将迎来新的发展机遇。

## 全国人大代表、本源量子首席科学家郭国平： 以“四轮驱动” 抢占量子科技制高点



郭国平

吴明 彭学英 张骅

“量子科技不仅是前沿赛道，更是未来高质量发展的‘新动能’。”全国两会期间，全国人大代表、本源量子计算科技（合肥）股份有限公司（以下简称“本源量子”）首席科学家郭国平表示，政府工作报告将量子科技纳入未来产业培育体系，意味着国家正以前所未有的力度，支持像“本源量子”这样的自主成果实现从“可用”到“好用”的跃升。

近年来，在国家战略引领下，我国量子科技产业实现跨越式发展，稳居全球第一梯队。郭国平透露，第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行超两年，已服务全球163个国家和地区，用户访问超4600万次，完成量子计算任务超81万个，成为中国自主量子算力服务的标志性成果。

然而，在产业快速成长的同时，量子科技从实验室走向产业化的步伐仍面临多重挑战：核心器件自主可控不足、产学研衔接不紧、高端复合型人才短缺、应用场景拓展不深等问题，正制约着技术成果向现实生产力的转化。“十五五”时期，必须以系统思维破题。”郭国平提出，应构建以安全为底线、以市场为导向的“四轮驱动”发展闭环，推动量子科技从“实验室成果”转化为“经济增长点”。

打通转化链条，科研是“最初一公里”。郭国平建议改革科研评价体系，在基础研究阶段融入工程思维。他提出搭建量子工程验证平台，推动科研人员与工程师协同攻关，从源头解决成果转化的可靠性难题，夯实自主供应链根基。“科研不能停留在论文里，必须以工程化需求深度对接。”郭国平认为，只有让科研与工程同向发力，才能为技术应用铺平道路。

在工程化层面，郭国平提出，应加快推动量子计算机向“可用、易用、耐用”升级。要统一底层控制与软件接口，降低行业接入门槛，让生物医药、金融等领域可便捷调用量子算力。

“工程化是连接科研与产业的桥梁。”他表示，只有建立起统一的产业化标准，才能让量子计算真正走出实验室，进入千行百业。

产业需求是技术迭代的最佳催化剂。郭国平建议设立量子应用示范工程，由主管部门与“链主”企业发布真实应用需求，组织产学研联合攻关，在产业一线淬炼技术，实现从“能用”到“好用”的跨越。“技术好不好，市场说了算。”郭国平认为，只有将技术置于真实产业环境中反复打磨，才能催生出真正具备竞争力的产品与解决方案。

量子科技的产业化，同样离不开长期资本的支持。郭国平建议，引导长期资本协同发力，丰富知识产权融资、科技保险等金融工具，为技术创新与试错提供稳定保障。“量子科技是一场马拉松，不是百米冲刺。”他表示，必须构建覆盖创新全周期的资本支持体系，让科研人员能够心无旁骛、攻坚克难。

“科研、产业、资本环环相扣、同向发力，才能形成自主可控、应用牵引的良性循环。”郭国平表示，站在“十五五”新起点，以“四轮驱动”加速量子科技产业化进程，必将跑出中国创新加速度，为高质量发展注入强劲未来动能。

### 安徽合肥经开区 举行就业援助春季专场招聘会

近日，由安徽合肥经开区组织人事局、区妇联、区总工会主办，芙蓉中心联合区人力资源中心承办的“春风送岗促就业，真情相助暖民心”春风行动暨就业援助春季专场招聘会在合肥经开区芙蓉中心港澳广场开幕。活动现场，30余家优质企业携1000余个岗位虚位以待，涵盖了家电电子、快速消费品、商业服务业、医疗健康等多个行业，为不同技能水平、不同就业需求的求职者提供了丰富的选择。招聘会现场设立的就业培训区域，邀请到了“新徽菜·名徽厨”名厨现场表演点制作；非遗文化宣传区域内，两位非遗面塑师和葫芦雕刻师现场展示非遗手艺；志愿服务区域则提供相关政策咨询展台。据初步统计，本次招聘会现场达成就业意向90余人。（彭学英 朱磊 陆娟娟 王克文）