

宜人智科:深研智能风控系统,净化金融消费环境

刘颖

近年来,随着金融数字化转型持续加速,金融黑灰产呈现出“技术化伪装、链条化运作、隐蔽化渗透”的新趋势,给消费者权益保护工作带来了严峻挑战。作为金融科技平台,宜人智科始终秉持“科技向善”理念,将AI技术深度融入消保全流程,同时主动协助警方及社区开展黑灰产专项打击与反诈宣传行动,为金融消费者筑起一道坚实的“数字防护墙”。

技术筑基:大模型与智能体平台双线突破

宜人智科在AI领域的布局,呈现出“早行动、大投入、准定位”的鲜明特点。多年来,公司持续将人工智能作为核心战略,年均研发投入达数亿元人民币。其自主研发的“智语”大模型已于2025年4月完成国家生成式AI服务备案,实现文字生成、文档解析、合同审核及文本翻译等核心功能落地。在内部办公场景中,该模型显著推动效率革新;合同审核时间大幅缩短,客服响应速

度显著提升,为宜人智科构建了高效智能的办公生态系统。

在此基础上,宜人智科重点打造的魔方AI智能体平台完成重大升级,构建了覆盖营销、客服、风控、合规、资金管理、研发支持六大领域的AI智能体矩阵,形成数据驱动的全链路数字化运营体系。

在2025年WAIC(世界人工智能大会)上,宜人智科全面呈现了其人工智能技术实力与应用突破。宜人智科董事会主席、CEO唐宇受邀出席“数据要素x人工智能+”赋能行业高质量发展论坛,并表示:“我们的魔方AI智能体平台已从概念验证迈向商业现实,带来量化的经营成效和清晰的可扩展性。鉴于AI驱动金融科技的机遇规模,该平台不仅提升内部运营效率,更具备向第三方输出技术的潜力。”

防线加固:AI赋能全流程消保风控

AI技术的深度应用,是宜人智科提升消保质效、精准防范黑灰产风险的核心支撑。依托自主

研发的“Hawkeye反欺诈管理系统”,宜人智科融合机器学习、知识图谱、自然语言处理等前沿AI技术,搭配“谛听·智能决策平台”构建起覆盖业务全流程的智能风控体系,实现对黑灰产风险的精准识别、实时拦截与溯源追踪。该系统可在用户注册、评估、审核等关键环节实时监控风险,精准识别身份冒用、虚假申请等欺诈行为,同时通过大数据分析AI模型,对全平台投诉数据、用户行为轨迹开展实时聚类研判,快速捕捉“话术高度一致、诉求明显超出合理范围、集中爆发于特定时段”等异常特征,为后续打击行动提供关键技术支撑。

截至目前,该系统已构建包含超过600万条记录的自有黑名单库,累计精准拦截疑似欺诈借款人超50万人,成功识别并拦截黑产恶意攻击者达4.2万人,用技术实力筑牢消保事前防御的坚实屏障。

长效治理:多维构建消保防护体系

作为荣获2025“年度数字化创新实践奖”的

平台,宜人智科在消保工作中始终坚持系统思维,构建起“技术赋能+机制创新+行业协同”的治理模式,推动消保工作走深走实。在技术层面,宜人智科持续加大AI风控、大数据分析等技术投入,不断升级反欺诈模型与监测系统,让技术成为消保工作的核心抓手。

在协同层面,宜人智科深化与监管部门、公安机关、社区及行业伙伴的多方共治,持续完善“技术防御+法律震慑+公众教育”的治理闭环。一方面通过警企联动重拳打击黑灰产,形成有力法律震慑;另一方面,通过社区宣传、线上科普等形式开展全民教育,从源头提升消费者风险防范意识,推动形成打击黑灰产、守护金融消

费安全的强大合力。

展望未来,宜人智科相关负责人表示,将继续坚守消费者权益至上的初心,持续深化AI技术在消保领域的创新应用,与社会各界携手共建安全、健康、有序的金融消费环境,以科技之力守护每一位消费者的合法权益。



上海定达律师事务所副主任、管理合伙人刘海斌:

专业赋能温情铸盾,做企业合规的“护航人”



刘海斌

核心关切。在服务众多客户的过程中,他发现合同、股权、劳动争议及合规经营是企业最为高频的法律风险点。因此,他逐渐将专业方向聚焦于此,致力于为企业提供“治未病”式的风险管控与争议解决方案。

常年法律顾问客户续签率保持在100%,这一成绩在业内并不常见。谈及原因,刘海斌将其归结为三点核心要素:专业、负责、换位思考。“专业是基石,负责是态度,而换位思考是关键。我们要真正站在客户立场,将维护其利益置于首位。当客户认可律师的专业、信任律师的品行,并感受到我们为其着想的诚意,自然能建立稳固的合作关系。”

合规治理:推动企业从“形式合规”迈向“实质治理”

在为多家知名企业提供法律服务、处理大量合同纠纷、劳动争议等案件的过程中,刘海斌观察到当前民营企业在合规管理方面存在的共性问题。随着新《中华人民共和国公司法》的实施,企业面临的合规要求也在持续升级。刘海斌认为,新法的核心变化在于推动企业从“形式合规”迈向“实质治理”。面对新法,企业的挑战主要体现在:治理模式的选择,对董事会专业性提出更高要求;股东知情权扩大与商业秘密保护的平衡面临新考验;董事、监事和高级管理人员乃至实际控制人的责任被空前强化,风险穿透性显著增强。针对这些变化,刘海斌建议企业构建“权责清晰、动态合规”的治理体系:结合自身情况“一司一策”修订公司章程,强化董事会监督职能,建立股东出资定期核查机制,筑牢关联交易的利益冲突“防火墙”,并加强对高管及关键岗位的合规培训,将责任意识贯穿企业运营始终。

刘海斌分享了一起典型案例:在一起买卖合同纠纷中,客户因内部管理问题,催收应收账款时未注意保

留有效证据,导致债权因诉讼时效问题几乎“过期”。这一案例揭示了应收账款管理缺乏制度化流程的普遍风险。他由此建议企业建立应收账款分级催收制度,针对不同账龄匹配差异化催收手段,并要求业务人员全程留痕,将风险管控前置。

法治普惠:以专业力量推动法律服务“下沉”

作为上海市中小企业服务中心专家导师,刘海斌多次参与法律援助与公益讲座,对中小微企业在法律服务获取方面面临的现实困难有着深刻体会。如何让优质法律服务真正“用得起、用得上”?在刘海斌看来,这不仅是商业模式的创新,更是法律人社会责任的体现。

律师的社会责任,在他看来体现在三个维度:在个案中守护公平正义;在公益中推动法律普惠;在发展中服务营商环境优化。“助力企业健康成长,化解社会矛盾。”这些经历让他坚信,律师职业不仅关乎专业精进,更是一份有温度、有担当的社会事业。

除执业律师身份外,刘海斌还担任“一克拉公司法”联盟召集人,并参与编写法律出版社《公司法注释本》。于他而言,持续的专业研究与一线的实务办案并非彼此独立,而是相辅相成、相互滋养的良性循环。当前,《中华人民共和国民营经济促进法》配套立法进程备受关注。在刘海斌看来,良法重在落实。要真正破除隐性壁垒、激发民营经济活力,必须将立法中的原则性“鼓励支持”,转化为可量化、可操作、可问责的具体规则。只有构建起坚实的制度闭环,法律的生命力才能充分彰显。

“法律人应以其专业能力,不仅做企业风险的‘防火墙’,更做优化营商环境、促进社会公平正义的积极建设者。”刘海斌如是说。

周天琪

随着新《中华人民共和国公司法》正式实施,《中华人民共和国民营经济促进法》配套立法进程加速,法治化营商环境建设迈入深水区。如何让专业法律服务真正赋能实体经济,护航民营经济行稳致远,成为法律界与企业家共同关注的时代课题。上海定达律师事务所副主任、管理合伙人刘海斌正是这一领域的深耕者与实践者。在他的执业故事里,我们得以窥见法治化营商环境建设的微观样本,也得以感知法律服务实体经济的专业温度。

专业深耕:以客户需求的校准执业方向

刘海斌的律师生涯始于诉讼实务,在资深前辈的带领下打下坚实基础。2020年独立执业后,他更深切地感受到:法律服务的价值,在于精准回应市场主体的

书元(上海)文化传播有限公司总经理朱静蔚:

以AI智能体重塑出版业新生态



朱静蔚

书难”等痛点,让文化赋能商业有了“智能加速器”。

破局企业家写书之“困”

长期以来,许多奋战在一线的企业家虽有波澜壮阔的创业历程与深邃的商业洞察,却困于事务繁忙,难以将思想沉淀为文字。在朱静蔚看来,这不仅是个人的遗憾,更是商业智慧的流失。“每一位为国家创新创业奋斗的企业家,都值得被记录和传颂。”她曾这样强调出版的初心。

如今,这一初心有了技术的强力支撑。书元文化依托其合伙人日不落(四川)品牌管理集团有限公司研发的前沿AI智能体,定制化推出了面向企业家群体的“数字思想伙伴”——“朱朱院长”智能体。该智能体能够通过交互式对话,帮助作者梳理口述素材,提炼核心观点。经过授权和学习,它能在与作者的深度交流中捕捉思想火花,再配合专业记者的访谈与编辑团队的策划,完成从素材到书稿的高效转化。

“这不是简单的文字堆砌,而是基于深度学习的思维共创。”朱静蔚介绍,AI智能体承担了繁重的素材整理工作,让专业的编辑团队得以聚焦于更深度的内容策划与价值提升。这恰恰回应了政府工作报告中提出的“打造智能经济新形态”的发展方向。

以AI洞察之力,赋品牌对话之能

培育壮大新质生产力正成为驱动产业升级的核心支点。对于传统出版业而言,AI智能体的引入,

无异于一场“智造”革命。

书元文化的实践不止于提效,更将出版的内涵向外延伸。朱静蔚以她为亚朵酒店策划的《亚朵之味》为例介绍,书中搭配蕴含亚朵酒店香气的书签,为读者构建起多维感官体验。而在AI赋能下,这种个性化、沉浸式的“书香”将更加精准。智能体可根据不同读者群体的偏好,为书籍的策划阶段提供数据洞察,让品牌的情感传递从单向输出变为双向对话。

“文化是品牌最高阶的表达方式,而AI让这种表达更聪明、更有温度。”朱静蔚表示,书元文化正致力于打造一个“出版智能体生态”,不仅解决写书效率问题,更帮助企业构建从纸质书到新媒体矩阵的全链路内容资产化能力。

融文兴业,构建出版智能体生态

谈及创业路上的挑战,朱静蔚坦言,如何让新技术真正理解并服务于人文价值,是团队持续探索的命题。她由衷感谢上海市虹口区工商联等平台为企业搭建了宝贵的交流桥梁。书元文化期待以此为契机,与更多优秀企业携手并进,共同探索文化商业融合的新模式,擘画产业新生态。

“在内卷加剧的当下,文化正是开启商业新视角、新维度的钥匙。”朱静蔚说。当“人工智能+”从选择题变为必答题,书元文化以出版为“引擎”,以AI智能体为“燃料”,正驱动着文化与商业的深度融合。这不仅是企业对“智能经济新形态”的生动注脚,更是践行“以文促商、融文兴业”的鲜活样本,为培育文化领域的新质生产力提供了创新路径。

中企视讯六周年:

以全媒体智库之力 链接产业未来

张荣

春风浩荡,万物竞发。在全国两会共商高质量发展大计的热潮中,中企视讯迎来了上线六周年的重要节点。自2019年12月启航至今,中企视讯已从视讯传播的探索者,稳步发展为集产业经济服务与智慧共享于一体的全媒体智库平台。六年风雨兼程,它不仅是产业变迁的见证者,更深度参与并推动了中国产业经济的转型升级。

破局·重塑:从信息桥梁到产业集群

“回望这六年,最大的心境变化,是从‘战战兢兢’走向‘笃定从容’。”中企视讯总编辑乌兰琪这样概括这段旅程。这份笃定,源于对《中国企业报》“为企业和企业家服务”这一初心的坚守与深化。

六年前,中企视讯更像是一座架设在数字化浪潮中的信息桥梁,怀揣着“服务企业、链接产业”的朴素愿望出发。而今天,它已从一座桥,延展成一片“群岛”——战略定位升级为“产业经济生态型全媒体智库平台”。这意味着,它不再是单向的信息输出者,而是产业资源的连接器、企业创新的孵化器、区域经济的助推器。

这一战略演变的背后,是对市场痛点的深刻洞察。“六年来,我们发现,单纯的资讯传播已无法真正满足企业的需求。企业需要的,不再仅仅是‘被报道’,而是深度的产业链接和精准的决策参考。”乌兰琪琪格坦言。

基于此,中企视讯重新定义了平台的三大核心功能:品牌对话、信息策源、生态链接。它不仅传播信息,更要成为政、产、学、研、资各方平等对话的“核心舞台”;不仅要解读趋势,更要发布权威观点,成为产业决策的“信息策源中心”;不仅要讲故事,更要帮助企业找资金、找技术、找市场,构建一个“价值共赢的生态网络”。

深耕·链接:在产业沃土上构筑生态

战略的落地,离不开关键节点的布局与内容价值的坚守。回顾六年的发展,中企视讯在几个关键节点上的布局,构成了其战略纵深的基石。

上线初期,它以1000多场公益直播

迅速搭建起政府与企业之间的“云桥梁”,验证了线上模式在产业服务中的巨大潜力。2021年,青岛分中心的成立,标志着平台将目光投向海洋经济,开始从上海走向全国。而最具战略意义的一步,是2025年9月浦东世博演播中心的揭牌——这不仅是物理空间的升级,更是“全媒体智库”理念的实体化落地。至此,从北京到上海,再到青岛,中企视讯形成了覆盖长三角、辐射环渤海、链接全球的服务网络。

在信息爆炸、流量为王的时代,中企视讯坚守的核心原则只有四个字:长期价值。《周日晚8点》坚持六年,每周日管理者赋能,已成为企业管理的“精神刚需”。《商海芳华》栏目与上海市女企业家协会共同打造,记录德勤中国主席蒋颖、来伊份创始人郁瑞芬等女性企业家的奋斗历程,让“硬科技”背后的“她力量”被看见。而在像航科技等案例中,平台不仅报道技术突破,更通过生态网络帮助对接应用场景,真正做到了“让科研成果走进产业沃土”。

值得一提的是,中企视讯开创了“云招商”模式,既服务上海张江、临港新片区等发达地区,也深入绵阳科技城、鄂尔多斯等内陆城市。依托“科技创新权威信息发布平台”,它帮助科技企业发布创新成果,成为企业数字化转型的“加速器”。

面对媒体行业的数字化浪潮,中企视讯的应对策略清晰而坚定:拥抱技术,回归价值。借助人工智能、5G等技术赋能自身传播力,同时坚持“频道共建、内容共创、资源共享、业务共赢”的16字方针。在乌兰琪琪格看来,这种“利他”的生态思维,是平台能够穿越周期、稳步发展的根本原因。

启航·致远:向深、向新、向远方

凡是过往,皆为序章。站在六周年的新起点上,中企视讯已锚定三大航向。

一是业务深化,围绕科技创新、人工智能、智能制造、海洋经济、生物医药等垂直赛道,建立更深的产业护城河。二是技术融合,积极拥抱AI和沉浸式交互技术,让线上对话更具临场感与穿透力。三是全球化传播,依托浦东世博演播中心,帮助中国企业“走出去”,讲好中国企业的创新故事。

“六年风雨兼程,感谢《中国企业报》集团的支持,感谢各级政府的信任,感谢广大企业伙伴的选择,感谢每一位用户的守候。”乌兰琪琪格说,“更要感谢我的团队,是他们用行动证明了,在视讯行业,除了流量,还有情怀;除了速度,还有温度。”

恰逢全国两会擘画新蓝图之际,中企视讯将继续以“智”为媒,以“视”为介,在产业经济的深海里,乘风破浪,链接未来。

