



全国人大代表,长虹控股集团党委书记、董事长柳江:

# 锚定世界一流,长虹以新质生产力赋能高质量发展



柳江

文友国

发展新质生产力是中国式现代化的关键引擎,以长虹为代表的国有科技企业,正成为推动科技创新、引领产业升级、服务国家战略的中坚力量。全国人大代表,长虹控股集团党委书记、董事长柳江表示,“十四五”期间,长虹深度融入国家新质生产力发展大局,以“AI+制造、AI+产品、AI+数据”三轮驱动,实现从传统制造向智能、绿色、高端制造的转型跃升,交出营收利润双增长、核心技术新突破、产业结构持续优化的亮眼答卷。面向“十五五”,长虹锚定世界一流科技企业目标,以“科技+产业+全球化”三位一体战略,在智能制造、核心技术、经营业绩、产业布局等领域系统突破、全面发力,奋力书写国企高质量发展新篇章。

## 创新驱动筑基 构建全球竞争核心能力

长虹坚持自主创新与协同创新并举。在企业创新上,长虹坚持把创新摆在发展全局核心位置,聚焦关键核心技术攻关,着力突破“卡脖子”瓶颈。在高速连接器、氮化硅陶瓷

基板等关键器件领域实现自主可控,在量子重力仪、FLASH放疗设备、-180℃超低温冰箱、国产化AI算力终端等方面取得重大突破,多项成果打破国外垄断、填补国内空白,以硬技术创新筑牢产业根基。

在协同创新上,长虹坚持开放共赢,深化与中科院等一流院所、高校的产学研用深度融合,推动基础研究与成果转化高效衔接,把创新资源转化为产业竞争力。围绕生物样本存储、肿瘤精准治疗等民生领域联合攻关,以科技守护生命健康,彰显国企责任担当。

“坚持以科技突破带动产业生态重构与产业升级。”柳江表示,“十五五”期间,长虹将推动智能制造迈向全域智能、全链协同、全要素赋能,推动核心技术实现自主可控,前沿引领、产业落地。在智能制造方面,推进智能工厂全覆盖,先进及以上智能工厂覆盖率提升至80%,全方位构建工业互联网2.0体系,升级“双跨”平台,推动可信数据空间全域贯通;在核心技术方面,攻坚AI底层技术,做强“长虹云帆”大模型,突破多模态感知、端云协同、具身智能等关键技术;聚焦高端压缩机、高速连接器、特种电源、量子测量、FLASH放疗设备等“卡脖子”领域,全力实现国产化替代与性能领跑,推动医疗健康、人工智能、量子测量、机器人等未来产业规模化落地,加快固态电池、硅基负极、低空经济、医疗装备等科技成果产业化,让创新势能加速转化为产业竞争力与市场效益。

经营业绩稳步攀升,发展质效持续提升。“十四五”期间,长虹控股集团实现营收1194.71亿元,多项核心指标创历史新高,国有资产保值增值能力稳步增强。

## 服务国家战略 彰显产业报国国企担当

“产业报国是长虹自诞生以来的初心使命,贯穿于技术攻关、产业链布局和国家重大工程参与全过程,企业在服务国家战略中实现自身价值。”柳江如是说。

多年来,长虹主动融入国家重大战略部署,为神舟十六号载人飞船发射提供关键技术

支持,积极参与“东数西算”工程,布局西部算力基础设施,以实业力量支撑科技强国、网络强国建设。坚定不移打造“隐形冠军”产业集群,长虹华意连续十多年位居全球冰箱压缩机销量榜首,长虹能源为国内60%以上无人机和机器人提供聚合物电池,成为产业链关键环节的“单打冠军”。

聚焦关键核心技术自主可控,长虹全力破解“卡脖子”难题。高速背板连接器技术攻关实现重大突破,仅用两年时间完成国外十年研发进程,在5G特种连接器、航空电源、半导体等领域实现关键技术自主化,筑牢产业链供应链安全屏障。坚持“科技+产业”双轮驱动,推动科技创新与产业创新深度融合,AI视觉检测系统荣获“吴文俊人工智能科学技术奖”并实现规模化应用,构建锂电池研发制造、废旧电池回收再利用绿色循环体系,形成完整产业生态闭环,践行可持续发展理念。

资本与产业双向赋能,为高质量发展注入强劲动力。长虹形成“7家上市公司+3家新三板挂牌公司”的资本市场格局,以资本力量加速科技成果转化,依托“科技+产业+全球化”三位一体战略,稳步向世界一流科技企业迈进,展现中国科技领军企业迈向全球科技巨头的坚定信心。

持续强化创新机制保障,长虹建立研发投

入刚性增长机制,完善“创新特区”“容错机制”,推行股权激励、成果转化分红,充分激发全员创新活力;深化产学研协同创新,攻坚一批重大科技专项,推动专利质量、科技成果转化效率大幅提升,让创新成为长虹最鲜明的时代标识。

坚守“科技长虹、产业报国”发展路径,长虹持续做强长虹、美菱、CHiQ品牌矩阵,深化冰雪IP、熊猫IP运营,加大全球品牌传播投入,提升高端化、智能化、绿色化品牌辨识度,以精品爆品、优质服务筑牢市场口碑,推动中国智造品牌走向世界,赢得尊重。

## 激活内需潜力 贡献经济发展国企力量

2025年,内需对经济增长的贡献率超过67%,成为驱动转型升级的主动力。家电产业作为民生消费重要支柱,在扩大内需、推动供给侧结构性改革、提升居民生活品质中发挥关键作用。中央经济工作会议明确,坚持内需主导,建设强大国内市场仍是2026年经济工作重点。

“长虹作为家电龙头国企,坚决扛起以供给升级引领消费升级、以品质创新激活内需潜力的责任。”柳江强调,企业精准对接家电以旧换新、智能家电下乡、绿色消费等国家政

策,推出政策与企业双重补贴,简化换新流程、提升服务效率,切实把政策红利转化为消费实效;深耕川渝皖核心市场,拓展县域、乡镇下沉市场,充分释放基层消费潜力。

产品升级紧扣用户需求,聚焦AI化、套系化、绿色化、高端化方向,推出治愈系AI TV、M鲜生Ultra冰箱、山水间空调等爆款产品,一级能效产品占比超90%,智能化产品占比突破72%;立足用户情绪价值与场景体验,开发全屋智能、健康家电、节能家电系列产品,精准满足品质化、个性化、绿色化消费需求。

创新消费模式,推进“送装服收”一体化服务,打造即时零售、内容电商、用户直达新模式,发展体验式消费、场景化营销,线上线下融合消费;依托大数据精准洞察市场需求,推进C2M(从消费者到生产者)柔性定制,让消费更便捷、更贴心、更有价值,以长虹实干担当为扩大内需、推动经济高质量发展贡献国企力量。

柳江表示,“十五五”时期是长虹建设世界一流企业的关键五年。企业将传承弘扬“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的长虹精神,在新征程上勇毅前行、策马奔腾,以新质生产力为引擎,以科技自立自强为支撑,奋力谱写高质量发展新篇章,让长虹品牌走向世界、领跑未来,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。



高倍率圆柱锂电池生产线年产能突破5亿只,服务无人机与电动设备等。



全球首创超高剂量率FLASH放疗设备单次照射治疗时间缩短至1秒内。

全国人大代表,好医生集团董事长耿福能:

# 廿九载彝寨坚守,以产业兴村写就最美履职答卷



耿福能

文友国

2月25日,春节后上班第二天,好医生集团董事长耿福能迎着初春暖阳奔赴四川省凉山州布拖县特木里镇乌科村,为即将召开的全国两会收集最接地气的民意,这已是他连续13年的“固定动作”。彝寨的土路,农户的院坝,药材的田埂,早已成为他履职答卷上最厚重的注脚。

多年来,耿福能始终牢记总书记“中医药大有可为,好好干的殷殷嘱托,秉持‘听党话、感党恩、跟党走’的坚定信念,致力于经营让党和国家放心、社会认可、员工自豪、客户与投资者信赖、群众受益的“五满意”企业。作为全国人大代表,他把企业发展深度融入国家战略,把履职尽责写在产业一线、基层一线和群众心坎上,深耕产业助力乡村振兴,守正创新发展中医药新质生产力,持续捐资助学投身公益,用29年的坚守交出了一份厚重而温暖的履职答卷。

## 产业铺就富民路: 从“输血帮扶”到“造血振兴”

在凉山州布拖县特木里镇乌科村,土比此尔、拉比老各、日比俄苦等彝族村民围着耿福能激动地诉说着变化:“脱贫攻坚和乡村振兴让我们摘掉了贫困帽,好医生集团兴建的中药材基

地,让我们在家门口就能打工挣钱,日子越来越有奔头。”

2025年,金秋时节的火灯村层叠叠翠、药香浮动。成片的附子进入盛花期,蓝紫色花海随风起伏,勾勒出一幅产业兴、乡村美的生动画卷。这些附子采收后,将送往我们在布拖县建设的现代化中药材加工厂,通过自动化生产线加工成附子饮片,药效更稳定、附加值更高。站在基地里,耿福能自豪地表示。

时间回溯到1996年,耿福能带领团队第一次走进大凉山,便与这片土地结下了不解之缘。从脱贫攻坚到“万企帮万村”“万企兴万村”,他始终把中药材产业作为带动群众增收的核心抓手,依托凉山独特的资源禀赋,构建起“公司+党支部+合作社+基地+农户”的利益联结机制,重点发展附子等五大特色中药材品种,推动产业规模化、标准化、品牌化发展。

2025年,正是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的收官之年,四川省把凉山州作为“森林四库”建设的示范州全面推进各项工作。耿福能顺势而为,结合“粮药套种”创新模式,系统布局林下中药材产业,在凉山州10个县23个村累计种植附子、木香、赤芍、川续断、金银花等中药材3.43万亩,全国种植面积达6.67万亩;累计投资1.1亿元建设现代化中药材精深加工厂,实现药材就地加工、就地转化,带动全国14.9万余名农户稳定增收。

在凉山州会理市,好医生集团布局的果果果业成为大健康产业的另一增长极。企业深耕石榴、桑葚等特色果品加工,构建起“初级加工—精深加工—终端消费”的完整产品体系。从石榴原汁、浓缩汁,到红石榴酒、石榴冰酒、石榴护肤品,相关产品远销荷兰、奥地利、美国、俄罗斯等国家,成为乡村产业“走出去”的生动样本。2025年,工厂收购石榴原果超过3万吨,比上年增加1万吨,有效带动了当地果农持续增收。

2025年4月21日,会理市云甸镇云田村举行桑葚收购现金发放仪式,现场为100余户村民发放收购款30万元。作为村里最早种植桑葚的农户,云田村村民全在美感慨道:“收购点就在家门口,走路六七分钟就到,一天至少摘200多斤,价格稳定,当天结算,我们心里特别踏实。”

目前,云田村桑葚种植面积达1200亩,亩产

值超万元,已成为当地支柱产业。云田村党总支书记王霞表示,与企业合作推行的订单收购机制,真正让群众实现了“种得放心、卖得安心、收得及时”。

凭借在乡村振兴中的突出贡献,耿福能先后获得“全国脱贫攻坚奉献奖”“全国脱贫攻坚先进个人”等荣誉。2025年,好医生集团实施的“布拖县火灯村发展特色中药材产业助推乡村振兴项目”入选全国“万企兴万村”行动首批100个优秀案例,乡村振兴实践还入选人民网“2025乡村振兴创新案例库”,为“万企兴万村”贡献了企业智慧与实干样本。

## 创新驱动发展: 打造中医药新质生产力

在耿福能的带领下,好医生集团已发展成为集科、工、贸为一体,以生物医药为核心的大型企业集团,业务涵盖医药工业、商业、研发、大健康、医疗服务及农产品深加工等领域,拥有37家全资子公司、14个GMP生产基地、1家互联网医疗平台,员工规模达2万人。

人才是第一资源,耿福能格外重视人才培养,尤其关注少数民族人才成长,先后在11所高校投入上千万设立“好医生奖学金”,培养优秀人才,推动中医药、民族医药等产业发展。同时,连续五年与中国医药物资协会合作,开展教育帮扶活动,每年捐资近10万元表彰奖励布拖两所小学的优秀教师和学生,把教育振兴作为乡村振兴的重要内容持续推进。

为打造中医药新质生产力,好医生集团坚持创新驱动,建立多个科研平台,与20多所知名高校开展产学研合作,承担100余项国家级、省部级研发创新项目,多次荣获省部级一等奖。知识产权方面成绩斐然,拥有授权专利500余项,注册商标2000多件。

围绕“中医药四问”,耿福能推动企业系统布局创新药研发。目前,好医生集团推进创新药项目13项、仿制药项目12项,近三年获批4项一类新药临床批件。

在基层医疗领域,耿福能创办“好医生云医疗”互联网医院平台,围绕“全面赋能基层医疗”使命,整合优质资源,培育新质生产力。通过互联网

让优质医疗资源下沉,深化“四科室一特色”建设,已服务超67万家基层诊所及药店,有效提升了基层医疗服务水平。2025年,耿福能带领企业在基层医疗数字化转型上取得关键突破,联合全诊医学落地“AI好医生”诊疗系统,与腾讯云、华为云达成战略合作,构建技术生态。“AI好医生”底座模型成功入选“优秀国产医疗大模型”,为分级诊疗和基层医疗高质量发展注入新动能。

此外,耿福能还积极投身公益事业。2025年,好医生集团支持“川超”联赛凉山州代表队、“凉山好医生队”昂首挺进总决赛,传递健康奋进的品牌精神;赞助“好医生”杯全国中老年人篮球比赛,向布拖县依撒小学、西昌星河学校等捐赠价值数十万元的体育装备和现金,持续助力乡村教育与体育事业发展。

## 建言献策敢担当: 把基层心声带上“两会”

为确保企业发展方向与国家战略同频,好医生集团成立了党委,下属公司相继成立6个党支部,目前共有1200多名党员。这些党组织犹如企业发展路上的坚强堡垒,为企业注入了强大的“红色动力”,确保企业沿着正确的道路稳健前行。

作为凉山州选出的全国人大代表,过去13年,耿福能始终践行代表使命,深入一线调研;从

中药材扶贫产业到乡村振兴,从医药科技创新到乡村医生培训,再到知识产权保护,入“千家万户”,听“千家言”。13年里,累计调研92次,发言115次,提出建议148条,形成25万多字文字材料,践行“用心履职为人民”的承诺。

2025年,耿福能提交的13条建议中,“数字赋能乡村振兴”“知识产权保护”“繁荣中医药”“AI助力分级诊疗”等议题,均来自他深入基层的调研与思考。其中,他提出的知识产权案件再审诉讼程序有关建议,得到相关部门的积极回复,被评价为“对于提升知识产权案件审判质效,维护司法公信力具有重要意义”。

这一年,他还多次参与集中视察、专题调研和立法研讨。他先后深入成都、贵阳、自贡等地参加集中视察,前往凉山州民营企业调研;参加四川省教育厅召开的部分全国、省人大代表政协委员座谈会,共同谋划推动教育强省建设;参加四川高院“法治振兴促共富”代表委员专项联络活动,赴凉山州开展集中视察活动,研读讨论相关法律法规并积极建言,以实际行动履行着一名全国人大代表的职责使命。

从药香漫山到产业成链,从科研创新到履职建言,耿福能以坚守初心的情怀、务实进取的行动,在中医药产业发展、乡村振兴和社会公益领域持续深耕,生动诠释了一名全国人大代表“为民履职、为国尽责”的使命担当。



耿福能深入基层调研

2026年03月06日 星期五 编辑:康源 校对:符萍 美编:王祯磊