论文化载体 在铸牢中华民族共同体意识中的作用机理

黄彦波 孙丽娟

中华民族共同体意识是中华各民族在长期共同的发展历史、深厚的文化浸润、紧密的地域联系及深刻的社会变革中形成的共同认知、追求及发展意识。它根植于深厚的中华文化沃土,是维护国家统一、促进民族团结、凝聚人民力量的关键所在。文化载体则是中华民族共同体意识得以生发、传播及升华的媒介形式,历史记忆、道德价值、精神特质等文化精髓蕴藏于内。当前,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的背景下,我们不仅要深刻理解铸牢中华民族共同体意识的重大意义,更要深入研究并创新运用承载这一意识的文化载体,在实践中不断推进中华民族共同体建设。

语言经典:铸牢中华民族共同体意识的文化根基

语言与文字是文化传承发展的基础,也是思想情感传播交流的媒介。国家通用语言文字的推广普及,有效消除了地域方言带来的隔阂,为各民族交往交流搭建了坚实的沟通桥梁。规范的汉字与标准的普通话,不仅是沟通工具,更是蕴含共同文化价值、增强民族认同、巩固国家统一的文化纽带。在“书同文、语同音”的文化传承与思想交流中,中华民族共同体意识得以不断强化和巩固。

源远流长的中华经典是民族精神的集中体现。无论是古典诗词歌赋,还是经典文学名著,都深刻蕴含着“统一、和谐、仁爱、忠义、诚信”等思想精髓。例如,《春秋》所阐述的“天下秩序”理念,奠定了“大一统”思想的理论基础;《论语》倡导的“和为贵”理念,汇聚了治国理政的深邃智慧;《离骚》抒发的“家国浩志”,诠释了追求振兴统一的爱国情怀。这些经典跨越时空,持续诉说着中华民族共同的精神追求与价值取向。

进入新时代,优秀传统文化在与现代元素的结合中焕发出新的生机。这些创新实践使传统文化以更具时代感的方式呈现,让中华民族共同体意识在当代社会中引发更广泛的共鸣,有效增强了民族文化认同。

节庆礼仪:凝聚中华民族共同体意识的记忆载体

传统节日承载着深厚的文化记忆与历史积淀,将个体的情感体验与整个民族的集体认同融为一体。春节、清明、端午、中秋等传统节日,是广大民众共同的文化记忆,其蕴含的伦理观念、人文精神与美学价值,正是“第二个结合”的生动体现。节日期间,家人团聚的温暖相守加强了情感联系,外出旅游、走亲访友等活动则使个体更广泛地融入社会文化场域。这些传统节庆活动能够唤起人们的情感共鸣与价值认同。无论是身处祖国各地的民众,还是远在海外的华人同胞,共同遵循的传统节俗成为一种共同的文化基因,强化着个体对民族身份的认同,彰显了中华文明强大的内在凝聚力,也承载着人们对美好生活的向往。

与此同时,国家公祭日、抗战胜利纪念日等重要纪念活动,将深沉的家国情怀、崇高的民族精神与厚重的历史记忆融为一体,在庄严肃穆的仪式中激发国民铭记历史的爱国情怀。这些活动如同饱含民族情感的生动乐章,以其特有的方式浸润人们的认知、思想与情感,使中华民族共同体意识在具体实践中凝聚起民族团结的磅礴力量。

文化遗产:延续中华民族共同体历史的文化基因

我国拥有丰富的物质与非物质文化遗产,从壮丽巍峨的古建筑到巧夺天工的工艺品,从多姿多彩的民族习俗到各具特色的地域文化,共同构成了我们民族的文化记忆。故宫、大运河、长城、莫高窟等文化遗产,不仅体现了古代工匠的非凡智慧与精湛技艺,更作为活态的历史见证者,无声地讲述着中华民族开拓疆域、缔造文明的波澜壮阔史篇。

各民族独特的非物质文化遗产,在国家政策支持下得到了充分尊重与有效保护,成为活态传承的宝贵财富。例如,藏族的唐卡绘制、藏药藏戏,苗族的银饰工艺、刺绣、芦笙舞,蒙古族的那达慕盛会等,这些文化瑰宝是中华文化的重要组成部分。它们生动诠释了“各美其美、美美与共”的民族交融格局,有力促进了各民族间的互鉴与交流,增强了全民族的文化自信与强国信念,充分彰显了中华文化的多样性与包容性,向世界展现了一个可信、可爱、可敬的中国形象。

数智赋能:创新中华民族共同体意识传播路径

现代传媒形态呈现多样化发展态势,特别是数智技术的深度赋能,为增强主流价值观的传播效能提供了新的载体和路径。诸多优秀影视作品不断涌现,如电影《哪吒》对个体、家族与社会关系的深刻探讨,电视剧《沉默的荣耀》中平凡英雄对国家和平正义的坚守与牺牲等。这些生动感人的艺术创作,通过各类媒体广泛传播,将主流价值观潜移默化地传递给人民大众,引发强烈的情感共鸣与价值认同。同时,人们在抖音、B站、微信等媒介平台,对有关文化传承创新、中华民族共同体意识培育等话题进行实时互动、评论探讨与深度交流。这种即时参与和深度互动,构建起一种充满联结感的数字文化共同体,塑造了培育中华民族共同体意识的全新体验空间。

教育阵地:培育具有牢固中华民族共同体意识时代新人的实践场域

学校教育是培养担当强国建设、民族复兴时代新人的关键环节。通过规范使用《中华民族共同体概论》等统编教材,以课堂教学形式向学生传递民族文化理论、历史发展规律、人民精神信仰,使其深入理解“四个与共”“五个认同”等理念,自觉铸牢中华民族共同体意识,成为推动民族复兴的坚实力量。

同时,学校通过开展艺术展览、文化讲座、经典诵读、红色研学等学习实践活动,将优秀传统文化、民族团结思想、人类命运共同体理念有机融入其中。校园文化环境的营造,同样也是浸润学生中华民族共同体意识的重要途径。精心规划的校园建筑风格、功能布局,寓意深刻的校徽校训、文化标识等,使校园的每个角落都传递着浓厚的文化气息与鲜明的价值导向,在潜移默化中培养学生的集体归属感和国家认同感。

文化载体并非静止的符号,其生命力在于守正创新,我们要在尊重和传承文化内核的基础上,赋予传统载体以新的表现形式和时代内涵。通过数智技术等现代手段重现历史情境、创新传播方式,不断夯实铸牢中华民族共同体意识的理论之基与实践之路,使中华文化焕发新的生命力,在创造性转化与创新性发展中激发中华民族生生不息、团结奋进的精神力量。

[黄彦波系陕西师范大学马克思主义学院马克思主义中国化研究专业2025级博士研究生,孙丽娟系陇东学院马克思主义学院讲师。本文系甘肃省青年博士基金项目“融媒体时代高校思想政治教育的融合创新研究—以甘肃省为例”(项目编号:2022QB-112)的阶段成果]

高职财经商贸类专业教师转型路径研究

陈国芳

随着“数字中国”战略的深入实施与产业结构的快速升级,我国高等职业教育专业设置正从相对稳态走向动态优化。《职业教育专业目录(2021年)》颁布以来,教育部持续推动专业动态调整,大数据与会计、电子商务、市场营销等传统财经商贸类专业面临深刻变革。其根本指向是人才培养目标的重塑:从服务传统工商业运作,转向适应智能财税、跨境新零售、数字金融等新经济业态。因此,探索一条切实可行的高职财经商贸类专业教师转型之路,既是回应时代命题的必然要求,也是推动职业教育高质量发展的关键所在。

高职财经商贸类专业教师转型面临的困境分析

第一,内驱力不足与转型紧迫感并存

多数高职财经商贸类教师能够认识到转型必要性,但深度调研显示,这种认知多源于外部环境变化而非内在的自觉追求。对传统教学路径的惯性依赖现象依然存在:资深教师长期深耕成熟的理论框架与经典案例,面对融合RPA(机器人流程自动化)、数据可视化等技术的课程内容,感到一定程度的陌生与焦虑;年轻教师虽数字素养相对较高,但在产业实践经验上尚有欠缺,将技术与真实商业场景有效融合的能力仍需锤炼。普遍存在的“能力提升紧迫感”尚未完全转化为主动学习的行动,部分教师存在一定的“等待观望”心态,期待学校提供更为系统的支持方案,自主探索与跨界学习的主动性仍有提升空间。究其根源,在于尚未建立起“教师—专业—学校”更为紧密的共同体意识,未能将自身职业发展与专业存续、学校发展紧密关联。

第二,评价机制与支撑体系存在短板

学校管理制度在推动转型方面仍有提升空间,尚未完全发挥其应有的促进作用。首先,评价导向的全面性有待加强。当前的职称晋升、绩效分配体系,对学术论文、纵向课题等传统指标的考量较多,而在开发活页式教材、建设数字化教学资源、解决企业实际难题等体现转型成效的关键领域,相关成果的认定标准与权重仍不够清晰。其次,能力标准建设有待更新。对于新时代“双师型”财经商贸教师的界定,各校掌握尺度不一,且部分标准相对滞后,尤其是在“数字素养”“跨界教学能力”等核心维度的界定与评估工具的开发上,仍有深度探索空间。再次,培训的精准性与实效性有待提升。现有培训在理论与实践的结合度、通识内容与专业特色的匹配度上,还有优化空间,针对财经商贸与技术深度融合的专项培训相对不足,对教师差异化、精准化的发展需求回应不够充分。最后,跨学科协作机制需进一步理顺。在组建“人工智能+财经商贸”教学团队时,仍面临部门协作壁垒、工作量核算困难、长效激励缺失等现实问题。

第三,校企合作深度与资源匹配度亟需提升

理想的转型离不开真实的产业土壤。然而,当前产教融合在深入推进方面仍有较大提升空间。企业出于保护商业秘密、保障生产效率等考虑,部分核心岗位的实践安排协调难度较大,导致教师赴企业实践锻炼的形式相对单一,多集中于参观与座谈等形式。校企共建的实训基地,其软件、数据与案例的更新频率与行业前沿发展速度的同步性需进一步增强,使实践教学场景更接近于真实业务场景。企业专家进校授课也常因时间限制,在课程的系统性方面存在优化空间。这背后的深层原因在于,校企双方在构建可持续的利益共同体方面仍在探索,如何让教师的实践经历更直接地转化为企业可感知的价值,是未来提升合作动力的关键方向。

第四,知识供给与产业需求节奏存在错位

高职院校现有的学科体系与课程内容,因其相对稳定的结构特点,在快速响应数字经济背景下财经商贸行业技术应用、商业模式与岗位要求的更新时,面临一定的节奏挑战。专业调整是顶层设计层面应对这一变化的积极举措,但要使其真正落地于课堂,需要教师的知识结构转型能够与之形成良好的同频共振。

高职财经商贸类专业教师转型的理论建构

为破解上述困境,需超越具体策略层面,构建一个能够引领方向、阐释过程的理论框架。本研究借鉴企业战略领域的“动态能力”理论,尝试构建高职财经商贸类专业教师转型的“动态能力匹配模型”。该模型认为,成功的转型并非静态技能点的简单补充,而是教师个体及团队形成一种持续的、动态的“能力”,即能够敏锐感知环境变化(产业趋势、技术革新、政策导向),迅速整合内外部资源(新知识、新技术、企业伙伴),并重构自身教学、科研与社会服务模式以有效应对挑战的过程。模型由四个相互关联的层次构成:

第一层是环境感知层。这是转型的逻辑起点,要求教师具备强烈的产业敏锐度与政策解读力,建立常态化的行业信息追踪渠道,及时捕捉专业发展新动向。

第二层是能力内核层。这是转型的核心支柱,包含四大核心动态能力:一是数字化生存与创新能力,即熟练运用数据分析工具,并能将技术创造性应用于财经商贸教学与实际问题解决;二是财经商贸与技术的跨界整合能力,即打破学科壁垒,融合商业逻辑与技术逻辑,设计跨学科课程与项目;三是真实问题导向的实践创新能力,即基于企业真实场景开展教学、研发与社会服务;四是学习生态构建能力,即从知识传授者转变为学习环境的设计者、资源的联结者与学习共同体的组织者。

第三层是行动转化层。这是能力的外显表现,具体体现为开发模块化新课、实施项目化教学、取得企业服务实效、坚持终身学习等可观察、可评估的行为表现。

第四层是支持保障层。这是转型的基础土壤,包括学校的制度文化、企业的合作深度、行业共同体的支持氛围等外部环境要素。

该模型的核心思想在于“匹配”二字,即教师能力发展的目标、路径与节奏,必须与专业调整的方向、产业需求的演化保持动态对齐与持续互动。

高职财经商贸类专业教师转型路径创新

基于动态能力匹配模型,教师转型不能仅靠个人单打独斗,必须构建一个由教师个体、学校组织、产业企业三方协同发力的“三维一体”支持系统,形成转型合力。

第一,教师个体从“被动适应者”到“主动构建者”

一是教师需深刻认识到转型是职业生存与发展的唯一出路,主动设计并制定个人转型发展路线图。可依据自身基础条件,选择“技术深化型”(如精通财务大数据分析)、“业务融合型”(如深耕跨境电商运营)或“教学创新领跑型”(如探索和引领跨学科课程开发)等差异化路径,实现精准定位、错位发展。二是围绕动态能力内核,通过在线课程、微认证、工作坊等方式针对性补足短板。关键在于坚持“做中学”原则,主动承担一门新课改任务、参与一个企业微项目、牵头组建一个跨专业兴趣小组,在解决真实问题的过程中实现能力跃升。三是教师应注重将转型过程中的探索(如教学案例、项目报告、开发的数字资源)进行系统梳理与理论提炼,形成可展示、可评价的成果,逐步构建个人在教学改革或社会服务领域的专业品牌,实现从“被动转型”到“主动引领”的跨越。

第二,学校组织从“管理者”到“赋能平台”

一方面,深化评价改革,重构激励制度。推行“代表性成果”多元评价机制,将课程重构、企业项目成果、专利转化、高水平培训等实质性转型成果纳入职称评审与绩效分配核心指标。探索建立“企业实践积分银行”制度,教师深度参与企业实践可获得积分,积分可用于兑换资源、抵扣工作量或作为晋升依据,形成正向激励循环。另一方面,设立校级“跨界教学创新中心”,专项资助“AI+财经商贸”“数字营销”等跨学科课程研发与团队建设,系统解决跨部门协调与资源分配问题。升级教师发展中心功能,提供“订单式”“工作坊式”精准赋能培训,满足教师差异化发展需求。此外,积极培育鼓励创新、宽容失败、崇尚合作的转型文化,对在转型中敢于尝试、取得突破的教师给予表彰奖励,营造“不转型则退”的积极氛围。

第三,企业主体:从“资源提供方”到“生态共建方”

其一,创新合作载体,实现价值共创。校企共同设计“教师企业工作站”与“产业导师工作室”等深度合作载体。企业不仅提供实践岗位,更应提出真实待解问题形成“项目包”,由教师带领学生团队协同攻关,成果为企业所用,形成价值闭环。其二,推进人员互融,实现全程协同。推动企业技术骨干与校内教师组成“混编师资团队”,共同参与人才培养方案、新型教材开发、项目化教学实施全过程。企业专家不再仅是讲座嘉宾,而是成为人才培养的全程参与者与共同责任者。其三,开发真实资源,实现环境仿真。企业适度开放脱敏后的真实数据、鲜活案例与专业软件平台,将其注入校内实训体系,使教学环境无限逼近真实生产环境,让学生在“准真实”情境中提升实战能力。

综上所述,高职财经商贸类专业教师的转型,是在专业大调整背景下的一场系统性、深层次变革。它要求教师个体突破舒适区,以动态能力模型为导向主动进化;要求学校层面进行刀刃向内的制度革命,构建从“管理者”到“赋能平台”的支持体系;更要求产业企业以战略眼光深度参与,共建育人生态。唯有教师、学校、企业三方协同发力,形成“需求精准牵引、能力动态发展、制度有效激励、生态开放协同”的良性循环,才能真正破解转型困境,最终培养出能够支撑区域产业转型升级的复合型财经商贸技术技能人才,为数字中国建设提供坚实的人才支撑。

[作者系焦作大学经济管理学院副教授;本文系河南省教育科学规划2025年度一般课题“高职财经类专业大调整背景下教师转型路径研究”(项目编号:2025YB0584)研究成果]

企业赋能英语产教融合探索与实践

邓鑫

产教融合是指职业学校为提高人才培养质量,根据所设专业积极与行业企业开展的深度合作,旨在使教育培养与产业需求紧密契合,为社会经济发展输送适应性强的优秀人才。随着经济全球化的不断深入,社会对英语教学质量和人才培养提出了更高要求。在此背景下,企业赋能已成为推动英语学科产教融合落地见效的重要动力,有助于提升英语教学质量、破解传统英语教学与行业脱节的难题,从而培养更多符合时代发展和企业用人需求的高素质复合型人才。本文围绕企业赋能英语产教融合教学展开深入探讨,系统分析其具体实践路径,以期为充分发挥企业育人优势、推动英语教育高质量发展提供参考。

第一,共研人才培养方案,精准对接行业需求。学校可主动邀请相关企业深度参与英语课程体系优化、教学计划制定等核心环节,依据企业岗位的实际用人需求,精准制定英语人才培养目标。企业对岗位能力要求有着直观且精准的认知,其参与不应流于形式,而应紧密结合行业现状,清晰界定语言能力与专业技能的双重标准。以跨境电商企业为例,企业可深度融入英语教学实践,帮助教师明确人才培养标准,使学生不仅掌握熟练的英语应用能力、口语表达与翻译能力,还能熟悉常见电商产品的英语表达,掌握外贸业务流程及最新市场动态。通过校企双方协同设计培养方案,能够实现语言能力与专业素养的有机融合,使人才培养更具针对性与实用性。

第二,真实项目驱动教学,提升语言应用能力。在英语产教融合教学实践中,教师可借助企业实际项目推动课程教学,从而突破传统英语课堂偏重理论学习的局限,让学生在真实的商业场景中通过亲身实践有效提升英语应用能力。以阿里巴巴国际站的跨境电商项目为例,教师可依据学生能力进行科学分组,以小组形式完成从选品、客户洽谈到售后跟进的完整业务环节。在此过程中,学生需研读大量英文产品资料,剖析市场需求及产品优劣势,并运用英语与国外客户就产品特性、价格等内容进行沟通。这种真实项目驱动的教学方式,不仅锻炼了学生的英语语言运用能力,也增强了其市场洞察力与职业素养,助力学生顺利从校园过渡到职场,提升其在就业市场中的竞争力,真正实现教育培养与产业需求的高度适配。

第三,双导师制协同育人,实现优势互补。提升英语产教融合教学效果,还可从双导师制协同育人入手。学校可积极邀请行业领军人物、优秀企业家及企业技术骨干担任英语兼职教师或校外导师,他们凭借丰富的实践经验和敏锐的市场洞察力,能将真实案例和实际问题引入课堂,为学生提供更加丰富的学习内容,帮助学生在项目实践中掌握专业技能,提升其解决实际问题的综合素养。与此同时,校内专职教师负责英语语言基础与理论教学,帮助学生掌握沟通技巧、提高口语表达与学术素养。企业导师与校内教师协同发力,形成强大的育人合力,显著提升英语产教融合的教学质量。例如,廊坊师范学院外国语学院邀请多位校外导师与英语专业校内导师开展“双导师制”集体备课活动,就教学内容展开深入交流,有效提升了英语人才的培养成效。

第四,共同搭建实践平台,强化职业体验。企业赋能英语产教融合教学实践还体现在校企共建实践平台上。学校可与相关企业联合建设学生实践基地,为学生提供更多实践锻炼机会。在基地中模拟商务洽谈、客户接待等与英语相关的工作情景,使学生真实体验企业工作流程,明确岗位职责与能力要求,既强化了学生对英语技能的掌握,也丰富了其职业经验。以江西服装学院为例,该校为深入推进商务英语专业产教融合项目,于2024年7月与外研社携手阿里巴巴国际站共建“外研社—阿里巴巴国际站跨境电商产教融合育人实践基地”,帮助学生深入了解跨境电商外贸业务全流程,有效提升了产教融合的实效性。

第五,引入先进技术资源,赋能教学提质增效。企业还可为学校提供先进的技术支持和资源支持,进一步赋能英语产教融合教学实践。例如,企业可将语音识别、自然语言处理等技术引入英语教学场景,通过语音识别技术对学生的口语发音、专业术语表达进行精准分析和实时反馈,帮助学生纠正发音错误,提高口语表达能力。同时,企业还可提供丰富的实践案例,如商务英语场景中的邮件、合同等真实材料,使学生更深入地理解专业术语的实际应用,从而使英语学习更贴近企业需求,有效提升英语产教融合的教学效果与质量。

企业赋能英语产教融合教学实践具有重要的现实意义,在提升英语教学质量、培养复合型优秀人才方面发挥着关键作用。本文提出通过共研人才培养方案、真实项目驱动教学、双导师制协同育人、共同搭建实践平台以及引入先进技术资源等具体路径,有助于整合学校与企业的教育资源,实现优势互补,培养更多兼具语言能力、专业素养和实践经验的高素质复合型外语人才。同时,企业也可获得精准匹配需求的人力资源,从而形成“教育赋能产业、产业反哺教育”的高质量可持续发展格局。

(作者系吉林财经大学讲师)