

## 中国化工流通协会仓储分会副会长、扬州恒基达鑫国际化工仓储有限公司董事兼总经理李伟： 以创新赋能行业规范化、智能化、绿色化发展

高菱汐

在安全责任重于泰山的石化仓储物流行业，中国化工流通协会仓储分会副会长、扬州恒基达鑫国际化工仓储有限公司(以下简称“扬州恒基达鑫”)董事兼总经理李伟，凭借其卓越的领导力、严谨的作风与不凡的魄力，书写了一段不平凡的行业篇章。深耕行业近二十年，李伟不仅将一家濒临倒闭的企业打造成行业标杆，更以创新实践与责任担当，积极推动石化仓储物流行业向规范化、智能化方向发展，成为业内公认的领军人物。同时，她亦担任中国物流与采购联合会第六届与第七届常务理事，在更广阔的平台参与行业建设。

中国化工流通协会成立于1994年6月，是我国仓储物流与化工流通领域领先的全国性、专业性组织。其下属的仓储分会作为其核心分会，专注于石化仓储物流行业的资源整合、标准制定与行业赋能。自2018年成立以来，该分会已成为领

域内较大的专业协会和交流服务平台。李伟在分会中担任的领导职务，成为其连接企业实践与引领行业发展的重要桥梁。她始终秉持“行业兴则企业兴”的理念，积极将扬州恒基达鑫的成功经验转化为推动全行业进步的共享资源，为行业高质量发展注入强劲动力。

在行业标准建设方面，李伟深知，石化仓储物流涉及危险化学品的存储与运输等关键环节，安全要求高、监管严格，如果缺乏科学统一的标准体系将严重制约行业的健康发展。为此，她主动牵头，带领扬州恒基达鑫参与了《化工园区开发建设导则》《口岸物流服务质量规范》《石油和化工行业绿色供应链管理绿色物流》等多项国家级和行业级标准的起草与制定工作。在标准制定过程中，她将近二十年的实践经验，尤其是企业在安全管理、环保治理与流程优化等方面的成熟做法融入标准条款，确保了标准的科学性、实用性与可操作性。例如，在《化工园区开发建设导则》中，她提出

的“仓储设施智能化安全防护体系建设要求”，正是基于扬州恒基达鑫在球罐 SIS 系统、码头油气回收装置等硬件投入的实践总结，为化工园区仓储设施的安全建设提供了具体指引；在《口岸物流服务质量规范》中，她主导的“危险化学品全流程追溯管理规范”，则源自企业自主研发的追溯系统经验，有效解决了危险化学品物流环节监管难、追溯难的行业痛点。作为“石化仓储领先技术”专家组成员，她还参与制定并发布了《石化仓储先进技术白皮书(2024)》。此外，由其主导研发的 UM-PA-100 系列卸车防混控制器也在经专家组认证后成功入选行业先进技术。这些标准的出台，既填补了行业空白，也为全国石化仓储物流企业提供了明确指引，有效推动了行业从“粗放式发展”向“规范化运营”的转型升级。李伟在其中发挥的关键作用与专业贡献，获得了协会与行业专家的高度认可。

在行业创新赋能方面，李伟以所在企业为试

验田，成功探索出一条智慧物流转型路径，为传统石化仓储物流企业的升级提供了可复制、可推广的样本。早年，行业内普遍依赖人工调度和纸质记录，效率低下且存在安全隐患。李伟敏锐地意识到数字化转型的紧迫性，并在扬州恒基达鑫率先启动变革。她主导投资开发化工品智能调度系统，实现了车辆预约、仓储管理、装卸作业的无缝对接。该系统通过大数据分析优化运输路线与仓储空间分配，将货物出入库平均时间缩短了20%，在很大程度上提升了运营效率，其模式也在行业内得到推广。在硬件安全层面，李伟更是不遗余力，累计投入数千万元人民币，建立了包括球罐 SIS 系统、码头油气回收装置、船岸紧急脱离和管线紧急切断等在内的智能化安全体系。此外，她还多次在行业论坛分享转型经验，牵头组织企业互访交流，搭建创新成果共享平台，持续推动行业整体向“智能、高效、安全”的智慧物流方向演进。



如今的扬州恒基达鑫已成为拥有39.75万平方米库容、年吞吐量超300万吨的行业标杆，先后获评国家高新技术企业、中国物流行业百强仓储服务企业。李伟也连续荣获全国物流行业劳动模范、全国五一巾帼标兵、全国化工物流行业“杰出女性”、“管理创新人物”等多项重量级荣誉。然而她并未止步，当前正牵头推进“石化仓储物流行业绿色转型行动计划”，聚焦环保技术创新与低碳物流模式探索，致力于引领行业实现绿色可持续发展。

业内人士评价，从优秀的企业管理者到卓越的行业实践者，李伟作为石化仓储物流行业的杰出代表，正持续以其远见与行动，引领行业向着更规范、更智能、更绿色的未来稳步迈进。

杭州佳韵互联网服务有限公司总经理谭永：

## 构建全流程数字系统，助推行业数字化转型

王思琪

此前，2025中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)(以下简称“柯桥国际纺博会”)在浙江绍兴国际会展中心收官。这场为期三天的国际性展会以4万平方米展示空间、1900个国际标准展位、逾700家优质企业参展的宏大阵容，共吸引来自中国、俄罗斯、德国、科威特、塔吉克斯坦、委内瑞拉等全球80多个国家和地区的70827人次采购商赴会采购，生动展现了中国纺织产业“强链补链”的硬核实力。

本届博览会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，设立纺织面料、时尚设计、服装服饰、纺织机械、染整技术五大展区。从源头的科技突破到全球采购商的精准对接，从全产业链的生态矩阵到世界级产业集群的磁场效应，柯桥国际纺博会清晰地勾勒出一条以创新为驱动、以协同为纽带、以信任为根基的全球化产业发展路径。

当前，新质生产力在行业内加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为产业发展的新质态。柯桥国际纺博会作为国内纺织面

料重要展会之一，再次站在了行业变革的前沿。本届盛会的点睛之笔——“织识觉醒：AI经纬重构未来衣境”主题时尚设计展掀起科技与艺术的碰撞风暴。其中，流行趋势区、AI智能科技区、智能服装区和柯桥优选区四大区域，汇集了面料、服装、设备等多个领域的前沿趋势和最新成果，为观众打造了一个时尚产品与科技体验相结合的综合展示平台。

展会集中呈现的前沿技术，也让行业再次聚焦于企业在数智化转型中的实践路径。在企业交流环节，浙江科旺纺织有限公司负责人表示，将积极响应纺织与服装行业转型升级的号召，在科技创新与研发设计方面下功夫，开发多元化和功能性新产品。绍兴寻访问技科技有限公司负责人则展示了其纺织新技术一站式解决服务平台，并希望通过本届纺博会进一步推动新产品、新技术落地转化。

面对消费者日益增长的个性化与快速迭代需求，杭州佳韵互联网服务有限公司(以下简称“杭州佳韵”)总经理谭永在分析行业转型升级路径时指出，当前企业所需的不仅是优质原料与设备，更需要能够打通“设计一生

产—供应”全流程的数字化系统。为此，谭永牵头组建专业研发团队，深耕全链路智能协同、柔性供应链动态响应等关键领域，主导研发了“基于大数据的服装柔性供应链全程追溯平台”等多项核心技术成果，直击行业痛点，通过技术创新深度融合产业数据与业务流程，为服装企业在快速响应市场、透明化管理、精准化决策等方面提供了高效解决方案。目前，这些技术成果已成功应用于多家业内知名企业，助其提升效能。杭州佳韵亦凭借此类创新实践，先后荣获多项国家级、行业级荣誉，为行业数字化转型提供了具有实践价值的可行路径。

当前，全球纺织产业格局正处于深度重塑的关键阶段。本届柯桥国际纺博会充分发挥其市场和产业优势，强化供应链与创新链对接，以开放姿态汇聚全球资源，以创新动能赋能未来，持续为行业注入蓬勃活力。

业内人士评价，在数实融合浪潮澎湃向前的新时代，这场凝聚全球产业智慧的行业盛会，将再度印证柯桥在产业变革中持续攀升的磁吸效应，彰显其不断积蓄的升级动能，助力中国纺织向价值链高端攀升。

北京大橘小黄科技有限公司产品与技术总监杨雪：

## 以“到店+到家”模式重塑宠物业服务生态

陈墨

当前，数字经济蓬勃发展，“推动数字技术与实体经济深度融合”作为“十四五”规划重要方向，为各行业转型升级注入了强劲动力。宠物经济在消费升级趋势下潜力日益凸显，并在数字化赋能下迎来新的发展机遇。计算机信息系统领域专家杨雪凭借扎实的技术功底与跨界视野，以数字化方案破解行业痛点，成为“数字+消费”融合领域的中坚力量。她的实践，正是新时代科技工作者扎根产业的生动写照。

杨雪的专业素养得益于长期系统的学术熏陶与实践锤炼。她不仅具备国际化的创新思维，更拥有将理论转化为实际应用的能力，这为其后续技术落地与产业赋能奠定了坚实基础。

杨雪曾担任字节跳动高级产品经理，在此期间，其深度参与了核心产品的技术迭代

与用户体验优化，凭借对计算机信息系统的深刻理解和务实严谨的工作作风，在复杂业务场景技术适配、产品功能落地等关键环节展现出卓越执行力。她也因此荣获字节跳动颁发的 Spot Bo-nus(即时奖励)最佳员工奖、务实敢为奖等荣誉，不仅为企业规模化发展与技术突破提供了关键支撑，也积累了大型科技企业技术落地与产业赋能的宝贵经验。

2025年8月，杨雪加入北京大橘小黄科技有限公司，担任产品与技术总监，在宠物服务领域展开跨界创新。该公司由字节系团队创立，以“到店+到家”双轨模式重塑宠物行业服务格局，其自主研发的两项核心系统已成为行业标准化的重要支撑，被媒体评价为“以创新模式与自研系统定义了行业服务新标准，引领了行业新潮流”。作为技术负责人，杨雪精准把握宠物经济“精细化、智能化”趋势，主导研发“基于物联网的宠物健康智能监测系统V1.0”。该系统融合物联网与智能分析算

法，实现宠物健康数据实时采集、动态监测与精准反馈，填补了行业在精细化管理方面的空白，推动“科技养宠”从理念走向实践，助力企业巩固其服务模式优势，成为数字技术赋能消费升级的典型范例。

当前，我国宠物经济市场规模已突破数千亿元，数字技术正是其从“粗放型”向“精细化”转型的核心驱动力。杨雪坚持以技术落地为导向，将计算机信息科学理论与宠物服务需求深度绑定，着力解决行业服务标准不统一、管理效率待提升、用户体验难个性化等痛点，为行业的数字化转型提供了可借鉴路径。

随着“数字中国”建设持续推进，兼具理论深度与实践能力的科技人才培养已成为推动产业升级、激活消费潜力的关键力量。展望未来，杨雪表示，其将继续深耕细分领域，以数字智慧助力产业创新，为行业高质量发展持续注入科技动能。

合一电力工程建设有限公司董事长兼总经理杨四化：

## 深耕产业实践，夯实电力系统建设底座

许致远

近年来，随着新型电力系统建设持续推进，电力行业的发展重心正逐步由规模扩张转向系统安全、运行稳定与长期可靠。相较于发电侧的集中建设，配电网作为直接连接终端用户的环节，正日益成为影响能源转型成效和社会运行安全的重要基础。设备质量、工程适配能力以及长期运行的可靠性，也因此被置于更加核心的位置。

在此背景下，输配电装备行业的角色随之发生转变。企业不再只是提供单一设备，而需要在安全性、可靠性与实际应用场景之间形成稳定匹配。行业需求的变化，使那些长期扎根工程一线、深度参与实际建设的从业者逐渐受到关注。杨四化正是在这一产业变迁中持续开展实践的代表性人物。

2013年，杨四化担任中电电气股份有限公司(以下简称“中电电气”)董事长兼总经理，负责企业整体战略与经营管理；2017年，其又出任合一电力工程建设有限公司董事长兼总经理，持续参与电力工程建设相关业务。从输配电设备制造到工程建设实践，其工作始终围绕电力系统安全运行与设备可靠供给展开，逐步形成了一条较为完整、相互衔接的产业实践路径。

随着配电网改造升级不断推进，输配电装备企业的竞争逻辑也发生深刻变化。相较于产能规模、产品稳定性、工程适配能力以及长期运行表现，正逐渐成为衡量企业能力的重要标准。在杨四化的带领下，中电电气曾获得“2018年度溜山市重点企业称号”“2021年度中国电力电气行业最具影响力电网十大品牌”“2021年度中国电力电气行业最具影响力箱式变电站十大品牌”等荣誉，这些认

可更多来源于工程实践层面的综合反馈，反映出企业在细分设备领域内的持续积累与市场声誉。

长期的一线实践，也逐步转化为具体的技术成果。目前，杨四化已取得多项发明专利，包括“一种植物油变压器”“一种高压电缆分支箱”“一种开关柜”“一种充气式高压柜”“一种变压器测试设备”“一种变电站”等配电网、变电及检测关键环节。这些成果并未停留在理论层面，而是直接回应设备安全性、运行稳定性及工程使用场景中的现实需求，体现出鲜明的工程应用导向。

业内人士认为，从设备制造到工程实践，再到技术成果的持续积累，杨四化的职业路径始终与我国输配电装备产业的发展节奏保持同步。在新型电力系统建设不断深化的背景下，这种立足一线实践、强调安全与可靠性的产业探索，正以其稳定而务实的方式，参与并见证着行业的结构性转变。

安徽维卡门窗股份有限公司销售总监姚海雯：

## 以数字化引擎 重塑“中国制造”出海竞争力

刘刚

在制造业数字化转型的浪潮中，安徽维卡门窗股份有限公司(以下简称“维卡门窗”)销售总监姚海雯正以其独创的技术研发与商业化闭环策略，为这家外贸型企业的出海之路注入新的动力。多年来，她始终致力于将企业的技术积累通过系统化的数字工具与精准化的品牌策略，转化为受市场广泛认可的商业价值。

“维卡门窗从不靠单靠产品参数打动客户，我们传递的是可验证的、能解决特定问题的物理系统。”姚海雯认为，在成熟市场获得溢价能力的关键在于技术的可视化与需求的精准化。为此，她积极推动销售前端与研发后端的深度联动。面对北美市场对节能、安全与安装效率的严格要求，她将企业定位为“需求的翻译者”。“我们团队的核心任务之一，是将客户反馈的‘窗户角落冷凝水’或‘安装耗时太长’，精准转化为研发部门可理解可执行的‘提升密封胶排水效率’或‘优化型材扣结构’等技术。”她解释道。其名下的多项专利，正来源于这套持续的反馈机制。通过与江西宜春学院、安徽理工大学共建产学研平台，这些来自市场的声音得以被快速转化为产品迭代方向。

为了将技术优势高效、稳定地转化为订单，姚海雯主导构建了一套先进的跨境销售与客户关系管理系统。“传统外贸依赖个人经验和关系，而我们要打造的是不依赖于任何个体、可复制的系统性能力。”她

这样阐述其初衷。该系统深度整合产品技术数据库，助力一线营销人员从参数营销升级为基于技术的主动式沟通，并实现了全流程的数字化管理。姚海雯认为，“数据能够连通太平洋两岸，在线系统让我们实时看到的不仅是销售额，更是‘哪项技术特性被频繁询问’‘哪个环节的转化率遇到瓶颈’。”

据介绍，该系统实现了销售流程的全程数字化与可预测管理。从初步询盘、样品请求、技术答疑到报价、跟单、物流跟踪，所有环节均在平台留有痕迹并设有关键节点提醒。通过可视化系统，可实时掌握各区域的销售漏斗状态、产品偏好热力图及客户复购率分析。这些数据不仅用于绩效评估，更反向指导公司的生产排期、库存布局及针对性的技术内容生产。例如，当系统数据显示某类具有特殊排水结构的产品在雨季频发的美国东南部咨询量上升时，姚海雯可迅速协调市场团队生成专题技术解读内容，推送至区域销售端口，并提示生产部门预排产能。

通过将精湛的技术理解融入商业策略，并以自建的数字化系统作为执行骨架，姚海雯在维卡门窗内部打造了一个高效运转的全覆盖式技术商业化引擎。她的实践表明，中国制造企业的出海竞争力，正日益体现为将实体产品创新与虚拟流程创新深度融合的能力。“我们的目标，是让‘中国制造’在国际市场成为可靠技术解决方案的代名词，而这一切必须建立在坚实的技术之上，而非风口之上。”姚海雯总结道。

赣州市创新建材有限公司总经理谢南星：

## 专利技术筑基 推动建材业精益生产

章宇奇

在江西赣州这片充满活力的工业热土上，建材行业的转型升级正悄然进行。其中，赣州市创新建材有限公司凭借其在混凝土外加剂领域扎实而富有成效的技术创新，逐渐吸引了业内的目光。带领这家企业专注于解决行业细微痛点并取得一系列技术成果的，正是公司总经理谢南星。在他的主导下，公司不再局限于产品的生产与销售，而是深入到生产流程的关键环节，将研发触角向具体工艺设备的革新，逐步构筑起以多项发明专利为核心的技术壁垒。

混凝土减水剂作为提升现代混凝土性能的关键组分，其生产过程中的精确控制与稳定性保障是行业长期面临的挑战。传统生产方式往往在检测、反应、温控和输送等环节存在依赖人工经验、精度不足、能耗较高和品质波动等问题。

谢南星敏锐地意识到，提升产品核心竞争力必须从优化这些基础却至关重要的生产环节入手。在他看来，真正的创新未必总是颠覆性的突破，而往往源于对日常生产细节的深刻洞察与持续改进。正是秉持这种务实理念，公司研发团队聚焦于实际生产中的具体“痛点”，成功开发并获得了包括“一种混凝土减水剂贮存均化装置”“一种混凝土减水剂

的滴加液添加装置”“一种用于混凝土减水剂加热保温装置”以及“一种混凝土减水剂输送装置”在内的多项国家专利。

这一系列着眼于生产环节细微之处的专利集群，清晰地映射出谢南星所倡导的“精益生产，技术赋能”的理念。这些专利的背后，凝结着谢南星与其团队对工艺的深刻理解和承载着无数日夜的调试与打磨。它们并非实验室里束之高阁的成果，而是直接转化为生产线上跃动的脉搏，带来了实实在在的效益：产品合格率稳步提升，能耗显著下降，产品稳定性也赢得越来越多客户的认可。

面对建材行业绿色化与智能化融合发展的未来，谢南星表示，这仅是公司长期技术战略的起步。他与团队将继续深化对混凝土外加剂从研发、生产到应用的全链条技术挖掘，致力于开发更多能够提升工程质量、促进节能减排、适应智能建造需求的创新解决方案。

业内人士表示，在谢南星的带领下，赣州市创新建材有限公司正以沉稳而坚定的姿态，从生产工艺的根源处着手创新，用一项项凝结着实践智慧的专利技术，夯实着企业发展的根基。他们的故事表明，在实体经济高质量发展的道路上，专注于解决一个具体问题，同样能够汇聚成推动行业进步的重要力量。