

新质生产力视域下数字化外语人才培养策略

■ 黄燕婷 陈俊源

在新质生产力加速渗透、企业数字化转型纵深推进的时代背景下,人才作为连接技术创新与产业升级的核心纽带,其供给质量直接决定着企业转型成效与市场竞争力。外语人才作为复合型人才体系的重要组成部分,已超越传统“语言传递者”的定位,成为企业对接全球资源、适配数字化场景、实现跨界融合的关键力量。本文立足新质生产力发展逻辑,结合企业数字化转型实际需求,系统阐释外语人才价值重构的理论根基与培养革新核心理念,为教育链与产业链深度融合、赋能企业高质量发展提供理论支撑。

新质生产力引领外语人才培养的思想内核

新质生产力聚焦科技创新与高质量发展,通过生产要素与生产方式优化升级推动产业转型升级,突破了外语人才的传统认知局限,要求其具备技术适配、产业融合、价值创造等复合特质,形成“语言+技术+产业”的综合能力结构,推动人才培养从“被动服务”转向“主动赋能”。“教育生产劳动相结合”理论引导人才培养立足产业实践,通过校企协同等方式提升学生的综合能力与产业适配素养;“能力本位教育”理论以职业能力为核心,倡导打破学科边界,搭建模块化体系,培育终身学习能力以适配企业数字化转型。以上三大理论相互支撑,分别从时代定位、实践路径与培养框架三个方面,共同构成了外语人才培养的思想内核,助力其向复合型价值创造者转型。

核,助力其向复合型价值创造者转型。

外语人才数字化能力重构的价值维度

立足上述理论支撑,结合企业数字化转型的实际需求,外语人才培养需突破传统定位,实现核心价值的进阶重构,具体呈现三大核心维度。

一是数字语言赋能价值。依托智能翻译、双语数据分析等数字化工具,在数字营销、跨境电商等场景中实现技术与语言协同,使语言转化为价值创造工具。

二是产业跨界融合价值。以语言能力适配产业需求,掌握相关行业数字化运营规范,培养岗位所需的复合能力,成为连接语言与产业的关键纽带。

三是创新驱动发展价值。以适配技术与产业迭代的创新能力为核心竞争力,敏锐跟进智能语言技术发展,结合语言优势与产业经验提出业务优化与创新方案,在变革中持续为企业创造价值。

以理论体系为引领的实践探索路径

以新质生产力、教育与生产劳动相结合、能力本位教育三大理论为指导,围绕企业数字化转型对复合型外语人才的核心需求,外语人才培养应从课程体系、教学模式、师资建设、评价机制四个维度推进系统性革新,构建“产教融合、数字赋能、产业适配”的高质量培养体系。

第一,构建“外语+数字+产业”模块化课程体系

以能力本位教育理论为依据,打破传统学科课程壁垒,建立模块化、融合化的课程架构。基础模块夯实核心语言能力,增设《智能语言工具实操》等课程,强化数字语言应用能力;融合模块对接企业数字化岗位需求,开发《多语言数字营销》《跨境电商数字化运营》等特色课程,融入行业流程与实操标准;创新模块开设《跨境数字业务创新设计》等课程,着重培育创新与实践能力。课程体系遵循“技术迭代-产业升级-课程更新”的动态机制,确保课程内容与企业实际需求同步。

第二,推行“项目驱动+产教融合”教学范式

依据教育与生产劳动相结合理论,创新教学组织形式。与数字化转型企业共建教学项目,将多语言数字营销、智能语言服务优化等真实业务引入课堂,以项目推进为主线开展教学;建立校企双导师制,校内导师负责语言与理论教学,企业导师侧重数字化技能与产业实践指导,促进课堂与职场、理论与实践无缝衔接;搭建校内数字化实训平台,依托虚拟现实等技术模拟企业真实场景,开展沉浸式实训,提升教学的针对性与实效性。

第三,培育“双师型+数字化”教学团队

通过“校企互聘、项目共研、培训提升”三维路径,提升教师综合能力。选派教师到企业数字化岗位实践,积累一线行业经验;聘请企业数字化技术骨干与行业专家担任兼职教师,协同开发课程与项目指导;建立常态化培训机

制,组织教师学习智能教学平台、数字化课程开发等内容,打造兼具外语教学能力、数字技术素养与行业认知的复合型师资队伍。

第四,建立“能力导向+多元参与”评价机制

立足能力本位教育理论,打破单一语言成绩评价模式,构建多元评价体系。评价内容聚焦数字语言应用、产业跨界融合、创新驱动发展三大核心能力,涵盖数字化工具操作、项目实操、创新设计等关键指标;引入企业专家、行业协会与校外导师参与评价,对标岗位实际需求开展能力评估;融合项目报告、实操考核、岗位业绩等形式,兼顾过程与结果评价,确保人才培养精准适配企业数字化转型需求。

新质生产力为企业数字化转型与外语人才培养革新提供了明确方向。外语人才培养应以相关理论为指导,突破传统定位,重构核心价值,通过课程、教学、师资、评价四个方面的系统性改革,培育“懂语言、通数字、熟产业”的复合型人才,这既能为企业转型提供坚实支撑,也有助于推动外语教育提质增效,最终实现教育与产业双向赋能、协同发展的良性循环。

[作者均系海南外国语职业学院讲师;本文系海南省高等学校教育教学改革研究项目“新质生产力的发展对海南省东南亚语种人才培养的启示研究”(项目编号:Hnjg2025ZC-155);海南外国语职业学院校级教改项目“海南自由贸易港建设背景下高职阿拉伯语专业建设探索与实践研究”(项目编号:Hwyjg2022-03)阶段性研究成果]

书法教育中汉字审美素养培育路径探究

■ 申丹枫

汉字审美素养既体现在书写者对汉字笔画结构、布局章法的形式认知,也蕴含于对汉字所承载的文化精神及哲学思想的感悟与传承。作为中华文化的重要载体,汉字审美内涵在历史发展进程中不断丰富,成为连接过去与现在的文化桥梁。然而,在当前书法教育实践中,一定程度上存在着重技巧轻审美、重摹仿轻创新的倾向,致使不少学习者对汉字的理解仅停留在符号层面,难以体会其作为艺术载体所蕴含的精神魅力。因此,书法教育应重视发掘汉字审美素养培育的多重价值,并积极探索契合时代需要的实施路径。

汉字审美素养培育所体现的价值意蕴

在书法教育中,汉字审美素养的培养具有多重价值。

一是文化身份认同价值。汉字的发展演变历程中蕴含着中华民族独特的思维模式与审美精神。通过剖析汉字的构形逻辑、笔画之间的关联以及章法布局,能够引导人们深入体会“书以载道”的文化深意。书法艺术中所包含的审美特性与中华文化中“中和”“自然”等哲学理念高度契合。学习者在临习经典时,不仅能掌握技法,亦能在潜移默化中领悟汉字作为独特文化载体的深层内涵。

二是人格塑造价值。书法审美教育本质

上是“以美育人”的过程。清代刘熙载提出“书者,如也,如其学,如其才,如其志,总之曰如其人而已”,揭示了书法与人格的统一性。在书法教育实践中,学习者通过观察汉字结构,体会“意在笔先”,能培养其耐心、专注与精益求精的态度。而且在书法创作训练中,笔画线条的多样变化也成为传递情感的重要媒介,使人们在感悟创作者精神世界的同时,将汉字审美中的精神特质内化为自身价值取向,实现书法修养与人格境界的同步提升。

三是审美水平提升价值。汉字之美并非仅限于表层视觉形式,也在于精神维度的意境之美。其中,形式美体现于汉字点画的形态特征、结构的构成规律及章法的布局方式。意境美则侧重于作品所传达的情感内涵与艺术境界。在书法教育过程中,通过引导学生分析经典作品的形式构成,可培养其辨别与欣赏美的能力。同时,通过以不同书体表现同一内容的实践,学生可以更深入理解形式服务于情感的审美规律,进而形成个性化的艺术表达能力。这种审美能力亦可迁移至建筑、绘画等其他艺术门类,有助于构建完整的审美认知体系。

书法教育中汉字审美素养的培育路径

书法教育中汉字审美素养的培育路径,需在多元场景中展开实践。

在企业层面,可立足文化赋能理念,将书法元素自然融入办公与公共空间设计。例如,

在办公区域陈设融合时代精神与传统意蕴的书法作品,在休息区设置开放式书写体验区,将书法从“展示品”转化为可亲近、可参与的日常文化,引导员工在工作中感受汉字线条之美与结构之美,逐步形成对书法审美的内在认同。企业还可结合自身发展理念与行业特征,策划主题鲜明的书法美学沙龙或文化分享会,邀请书法家、设计师或传统文化研究者交流汉字美学的当代融合,拓宽员工审美视野。同时,通过设立书法社团、开展书写挑战或主题创作活动,激发员工参与热情,让书法成为缓解压力、滋养心灵的重要方式。

此外,围绕开放共建思路,企业可主动对接高校、文化机构与社会艺术组织,联合举办书法展览、公益讲堂或文化体验日,搭建企业与社会共享汉字审美的平台。在此基础上,鼓励员工参与社区文化服务,如开展志愿服务、节庆书写活动等,进一步丰富企业文化内涵,推动汉字审美在更广阔空间中流动与生长。与此同时,企业内部从事文化建设与培训工作人员,也需持续提升自身对书法艺术与汉字美学的理解能力。企业可定期安排相关人员进行系统研修,实地观摩与实践创作,积累审美经验。研修结束后,相关工作人员可在具体活动组织中融入个人体悟与文化判断,逐步形成具有企业特色的书法审美导向,为员工提供更具温度与深度的审美引领,进而构建起富有生命力的企业书法教育文化生态。

在学校层面,应着力营造有利于培育汉字

审美素养的书法教育文化生态。基于环境育人理念,学校可营造书法主题的校园文化环境,如在教室、走廊布置经典书法作品复制品,设置书法角供学生即兴创作,还可举办汉字美学专题讲座,邀请书法家、学者分享审美感悟,营造“处处有书法、时时能审美”的文化氛围。校方还可基于协同育人思维,积极利用博物馆、美术馆、书法馆等公共文化资源,组织学生参观书法展览,参与碑刻实地考察等,引导学生感受汉字审美在不同载体上的艺术呈现。同时,可推进书法进社区活动,通过亲子书法课堂、民间书法比赛等形式,让汉字审美教育从校园延伸至社会,形成家庭、学校、社会协同培育的生态系统。最后,书法教师也应通过专业进修、学术研讨等形式加强自身素养,深化对汉字美学、书法史论的理解,并在持续实践中积累审美经验,形成个性化审美视角,以引导学生养成积极的审美取向。

汉字审美素养的培育,不仅关乎书法教育实效性,也关乎个体审美意识与能力的长远发展。在书法教育中重视汉字审美的培养,本质上是以书法文化基因的现代激活,回应技术理性时代的价值追问。未来的书法教育不应止步于视觉形态的模仿与重复性训练,更应通过系统的审美教育,帮助人们建立结构性认知框架,引导其将书法艺术法则升华为文化自觉,从而实现审美素养与人文精神的共同成长。

[作者系焦作师范高等专科学校美术学院讲师]

图书发行企业思政工作与业务融合的路径探索

■ 吴新华

思政工作是企业发展的思想保障与精神支撑。对于图书发行企业而言,推动思政工作与业务经营深度融合,不仅能提升员工的思想觉悟与职业素养,也有助于拓展业务格局,增强企业效益。本文旨在结合行业实际,探讨思政工作与业务融合的意义及其实操路径。

图书发行企业思政工作与业务融合的重要意义

图书发行行业从业者常面临市场波动与绩效考评的双重压力。思政教育在塑造员工价值观、提升职业素养方面具有重要作用,有助于员工深入理解工作的社会意义,形成价值认同。通过专题培训、团队协作等多样化实践,思政教育能够在精神层面凝聚共识,增强员工对企业文化的认同感及归属感。当个体自觉融入企业文化、主动追求共同目标,其积极性与创造力则会自然提升,形成协同合力,推动企业持续健康发展。

图书发行企业思政工作与业务融合面临的主要挑战

一是思想认识有待深化。部分图书发行企业对思政工作与业务融合的重要性认

识尚不充分,存在“重经营、轻育人”的倾向。管理层若过度聚焦销售业绩,可能会忽视思想引领对企业长远发展的影响作用。一线员工中也可能存在将思政与业务视为两项独立工作的认识问题,在实践中难以实现有机结合。

二是工作方法有待改进。目前,部分图书发行企业在思政教育形式上仍偏重传统模式,如会议传达、文件学习等,内容与形式较为固化,难以有效调动员工参与热情,导致思想引导与业务执行之间存在一定脱节。如何建立思政与业务互相促进的常态化机制,仍需进一步探索。

三是复合型人才储备不足。思政与业务融合需要既懂思想教育又熟悉图书发行规律的专业人才。目前企业中这类复合型人才相对缺乏;思政工作者对业务运营了解不深,难以贴合实际开展教育;业务人员则对思政理论和方法掌握不足,无法在业务中自然融入思想引导。

图书发行企业思政工作与业务融合的实践路径

第一,深化思想引领,树立融合发展理念。企业管理者应进一步提升对思政工作

与业务发展协同性的认识,并将其纳入企业战略规划。可通过专题学习、案例研讨等形式,引导全员树立“思政促业务、业务强思政”的共识。定期组织跨部门交流会,邀请思政专家与业务骨干共同参与,探讨如何将思想引领嵌入日常运营,助力企业可持续发展。

第二,创新工作方法,促进全方位融合。在图书采购环节,注重选题的思想价值与社会意义,优选具有积极内涵的读物。在销售服务中,加强员工对图书内容的理解培训,通过互动方式传递正向价值观。特别是在推广红色经典等主题出版物时,可结合历史背景与精神解读,增强读者的情感认同与文化自信。

随着互联网技术的快速发展,新媒体成了企业思想政治工作的重要载体。借助微信公众号、短视频等新媒体平台,整合发布思政学习资料与业务动态,实现意识形态引导与品牌传播的有机结合。通过线上直播、微课堂等形式开展专题培训与经验分享,提升学习的灵活性与实效性。

此外,企业也可围绕业务开展主题思政活动,例如实施“书香组织、文化传承”项目,将图书推广与文化育人相结合。通过读书分享、专题座谈等形式,增强员工的职

业使命感与文化认同感,实现能力提升与思想塑造同步推进。

第三,加强人才培养,打造复合型团队。企业可以通过内部培训、岗位交流、跨部门协作等多元方式,培育兼具思政素养与业务能力的复合型人才。可安排思政岗位人员至业务部门实习锻炼,加深其对发行流程的理解;亦可组织业务骨干参与思政专题学习,提升其理论素养与思想引领能力。

企业还可以从高校、科研机构引进相关专业人才与行业专家,为企业融合发展提供智力与方法支持,外部力量能为企业带来新视角与新工具,助力融合机制持续优化。

推动思政工作与业务经营深度融合,是图书发行企业适应新时代发展的必然要求。通过深化思想引领、创新工作方法和加强人才培养等实操路径,企业能够逐步破解当前融合中的难点,实现思政与业务良性互动、共同提升。未来,企业仍需结合自身特点与市场变化,持续探索融合的新模式、新路径,不断增强核心竞争力,为图书发行行业的高质量发展与社会主义文化建设贡献积极力量。

[作者单位:河南省平舆县新华书店有限公司]

智慧体育平台驱动的课堂教学流程再造研究

■ 曹鹏

当前,智能技术的融入正在重塑体育课堂的生态系统,并成为推动体育教学高质量发展的核心引擎。传统体育教学长期受经验主义局限,面临运动负荷难以量化、技能掌握难以记录、精准教学难以实现等问题。智慧体育平台依托物联网、大数据及人工智能技术,完成了对教学全流程的数据采集和分析,推动课堂教学结构从“教—学”的线性流程,转向“诊断—教学—练习—评价”的闭环体系。本文旨在探讨智慧体育平台支持下的课堂教学流程再造路径,为强化体育教学质量提供理论参考。

智慧体育平台驱动教学流程再造的逻辑机理

第一,数据可视化赋能教学决策由经验向精准转变

智慧体育平台核心价值在于将隐性的教学过程显性化,通过数据可视化技术重构教学决策机制。传统教学中,教师主要依靠目测和经验判断学生体能状态,主观误差较大。智慧体育平台借助智能穿戴设备和AI视觉识别系统,可全方位采集学生心率、动作轨迹等关键指标。这些客观数据成为教学流程再造的逻辑起点,助力教师形成精准学情画像,制订教学目标。数据驱动的决策机制为差异化教学策略提供了科学依据,确保教学内容与学生实际需求深度契合。

第二,伴随式评价推动教学重心由结果向过程前移

传统体育教学评价多置于单元结束或期末,具有一定的滞后性,难以对当下的学习行为产生即时指导作用。智慧体育平台支持下的流程再造,实质是将评价环节前置并贯穿于教学全过程。借助人工智能算法,系统可在学生练习时反馈动作质量,实现“学、练、赛、评”一体化融合。这种伴随式评价机制一改过去“先教再评”模式,构建起“边练边评”的新型教学形态。评价节点加密并前移,使学生可依据实时反馈自主调整动作细节,极大地提高了课堂教学的时效性与针对性。

智慧体育平台驱动的课堂全流程再造路径

课前阶段:基于数据画像的学情诊断与资源前置

教学流程起点从课堂讲授延伸至课前数据诊断。教师借助智慧体育平台,调用学生历史体质数据与运动技能档案,对班级整体水平及个体差异进行量化分析,以此设定分层教学目标。平台依据学情分析结果,向学生终端精准推送微课视频及动作图解等预习资源,引导学生开展针对性课前认知学习。学生在预习过程中的疑问和初步练习数据会实时回传至教师端,为教师二次优化教学设计提供依据。这种“先诊断后教学”的模式有效解决了传统备课脱离学情的困境,使课堂教学真正立足于学生的认知与技能基础,显著提升了备课的精准度与有效性。

课中阶段:基于实时监测的差异化教学与动态干预

课堂实施环节借助人机协同以实现教学互动的系统重构。智能监测设备实时捕捉每位学生的运动负荷和技能表现,教师通过手持终端或者现场大屏即可掌握全班学生心率分布与练习密度。针对AI识别系统反馈的共性错误动作,教师可开展集中讲解并且进行示范;针对个别学生的异常数据或动作偏差,则实施点对点的精准指导。依靠实时数据,智慧课堂能够将学生动态划分成不同层级小组,为其匹配适宜难度的练习任务以及竞争对手,实现真正意义上的分层教学。这种凭借实时反馈的动态干预机制,确保了每位学生均能在适宜的负荷区间内进行高效练习,既防范了运动风险,又提升了练习质量。

课后阶段:基于智能处方的个性化延伸与家校协同

教学流程的终点并非止于课堂,而是延伸至课外的个性化指导。智慧体育平台依据课上采集的技能掌握情形以及体能消耗数据,自动生成个性化课后作业,内容可涵盖运动处方、膳食建议与补救练习。学生可通过移动端小程序来接收作业任务,在家校协同环境下完成练习并上传视频。AI系统对课后的练习视频展开自动批改与点评,形成新的数据记录并汇入学生个人成长档案,为下一节课的学情诊断更新数据基础。这种闭环式课后延伸机制,打通了校内教学与校外锻炼的壁垒,保障了学生运动技能得到巩固以及体质健康持续提升。

智慧体育平台支持下的课堂教学流程再造,本质上是一场以数据为核心要素的教学结构革命。该模式打破了时空限制,将课前诊断、课中干预以及课后延伸有机衔接,构建起全员、全过程、全方位的智慧教学闭环。流程再造有效应对了传统体育教学中负荷监控不足和评价相对滞后等问题,推动教学逻辑从“以教定学”向“以学定教”的根本转变。

[作者系山东大学(威海)讲师;本文系2014年国家自然科学基金(山东省科技厅项目)《山东半岛蓝色经济区城市休闲体育产业发展与对策研究》(项目编号:2013RKE27055)]