

天津伏羲姚鼎：多维破局行业痛点，打造健康管理闭环

石岩

入睡困难、晨起疲惫、工作注意力不集中……这些已成为不少上班族的日常写照。随着亚健康问题逐渐呈现“年轻化”和普遍化趋势，大健康产业也因持续增长的社会需求而蓬勃发展。中国国际亚健康学术成果研讨会相关数据显示，我国目前大约有七成的人口处于亚健康状态。在此背景下，专注于健康风险评估、干预与管理的市场迅速成长，并与医疗、科技等领域持续深度融合，展现出广阔前景。

天津伏羲姚鼎全民健康产业集团(以下简称“天津伏羲姚鼎”)正是这一浪潮中的探索者之一。成立六年来，该公司致力于将传统养生理念与现代健康管理技术相结合。“我们致力于探索一种融合了传统智慧与现代科技的健康服务路径。”天津伏羲姚鼎商学院院长王伟介绍，公司整合了多项健康评估技术，构建了一套名为“伏羲姚鼎生命本源调养系统”的服务体系。同时，通过打造社区智慧健康驿站，天津伏羲姚鼎尝试与多方合作，形成集体服务于一体的社区健康服务网络，为健康管理需求的人群提供覆盖评估、咨询等多环节的连续性服务，并逐步探索“产品、服务、数据”相结合的管理模式。



2023年3月，天津伏羲姚鼎与天津市急帮办惠民养老服务中心建立战略合作关系，推动社区养老服务。



2023年3月，天津伏羲姚鼎向天津市慈善协会捐赠100万元，用于慈善事业发展。

聚焦行业痛点，勾勒服务蓝图

王伟指出，中国大健康产业生态丰富，但在迈向高质量、系统性发展的过程中，仍面临诸多挑战：碎片化的服务供给与专业人才短缺，制约了服务的可及性与标准化；消费者对非医疗健康服务信任基础尚显薄弱，市场教育成本高；健康数据彼此割裂，难以形成完整的个人健康画像支持精准管理；产品与服务同质化竞争现象亦不鲜见。

面对这些结构性痛点，王伟认为，破局需要多管齐下。推动服务的专业化、标准化与品牌建设，是重建市场信任的基石；在确保数据安全与隐私合规的前提下，利用技术手段整合健康信息，有助于实现从单一产品到个

性化、综合性健康管理方案的升级；而清晰、合理的行业政策与标准规范，则是保障行业长期健康有序发展的重要支撑。

基于对市场与行业的观察，天津伏羲姚鼎确立了以“文化与科技”为双翼，涵盖健康服务、数据应用等多维度的业务发展框架。王伟表示，公司的战略核心在于通过资源整合与模式创新，尝试为企业、家庭及个人提供可持续的健康产业合作与服务平台，探索破解当前产业转型中遇到的部分共性难题，助力构建更为协同、高效的养老服务生态。

融合传统与现代，贯通健康新脉络

《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，要推动从以治病为中心向以人民健康为中心转变。这一转变，意味着对“治未病”与健康管理的重视被提升到新的高度。然而，当前大健康领域概念纷繁，服务质量参差不齐，部分不实宣传损害了行业整体信誉，导致消费者在面对诸多健康服务时持谨慎态度。另一方面，“重治疗、轻预防”的普遍观念，也使健康管理服务的市场接受度面临考验。

据王伟介绍，针对这一现状，天津伏羲姚鼎尝试立足

于传统养生文化的深厚积淀，结合现代健康管理理念进行探索。其构建的“伏羲姚鼎生命本源调养系统”，理论出发点源于传统养生文化中关于人体平衡与正气的相关论述。

“传统养生文化认为，人体自身具备维持平衡与修复的潜能。基于此，公司引入医用红外热成像等技术进行健康状态评估，尝试为后续的个性化健康咨询提供参考依据。”王伟说。

联通线上线下，构建服务闭环

随着“健康中国”战略的深入推进与数字技术的广泛应用，健康管理服务的形态也在持续演进。将智能科技融入健康数据采集与管理，成为提升服务精准性与便捷性的重要方向。

天津伏羲姚鼎尝试构建线上线下一体化的服务链路。线上方面，通过经授权许可的健康监测设备或用户自主录入，收集多维度的健康数据，旨在形成动态的个人健康信息档案。基于这些数据，系统可尝试提供趋势分析与风险提示，并为用户生成初步的健康生活建议，帮助用户更直观地了解自身状态，提升健康意识。所有数据的收集与处理，公司均声明严格遵守国家相关法律法规，保障用户信息安全。

线下实体服务网点，则扮演着将健康理念与方案具象化、提供深度体验与专业咨询的角色。天津伏羲姚鼎的社区智慧健康驿站，定位为贴近居民生活的健康服务触点。驿站内提供健康指标检测、健康知识科普，以及基于公司服务体系的各类非医疗性健康服务体验。其目的是打造一个可信赖的社区健康生活支持空间，通过便捷、专业的服务，

帮助社区居民树立主动健康管理的观念，提升生活品质。

这种“线上初步评估与监测+线下深度体验与咨询”的模式，旨在打通健康管理的各个环节，形成服务闭环。线上部分的便捷性与广泛覆盖优势，与线下部分的体验感与专业性相结合，尝试为用户提供连续、个性化的健康生活支持。其核心逻辑在于，利用技术赋能，提升服务可及性，同时坚守专业底线与人文关怀，推动健康管理从理念落地为实际行动。

业内人士指出，从关注普遍的亚健康状态出发，到探索融合传统智慧与现代科技的健康管理路径，天津伏羲姚鼎的实践反映了当前大健康产业转型升级的一个侧面。其强调的社区化服务、数据赋能以及线上线下一体化模式，契合了服务下沉与精准化的发展趋势。然而，健康管理行业的长远发展，根本上依赖于服务的科学性、规范性以及消费者信任的逐步建立。这需要所有市场参与者恪守边界、专注服务品质，在严格遵守国家法律法规与行业规范的前提下，共同培育一个理性、成熟、有益于全民健康水平提升的市场环境。这条探索之路，任重道远。



2026年1月17日，天津伏羲姚鼎作为赞助单位参加第三届全球中医春节联欢晚会。



2026年1月17日，天津伏羲姚鼎作为第三届全球中医春节联欢晚会共建单位，发起倡导弘扬中医文化活动。



天津伏羲姚鼎社区公益活动走进河西区大营门街东莱里社区，为社区居民提供健康知识普及服务。



2025年10月，天津伏羲姚鼎健康公益活动首次走出国门，在越南河内为当地人提供健康讲座等服务。



2025年天津伏羲姚鼎以天津为基地，面向全国开展社区健康公益科普活动，内容以心脑血管知识普及、养护重点等为主。