天津:下好科创协同先手棋 绘“十五五”开局新篇

彭飞 王十安

1月26日,天津市第十八届人民代表大会第四次会议开幕。天津市市长张工在天津市政府工作报告(以下简称“报告”)中描绘出一幅以科技创新和京津冀协同为重要引擎的发展蓝图,这座城市正试图在区域一体化中找到自己的新坐标。

报告显示,天津市在2025年实现全市地区生产总值(GDP)增长4.8%,一般公共预算收入增长4.1%。而在“十四五”期间,天津GDP年均增长4.4%。展望2026年,天津市设定了GDP增长4.5%的目标,并在实际工作中“努力争取更好结果”。

承前启后:锚定开局步伐,夯实民生根基

“十四五”时期,天津市交出了一份稳中有进的成绩单。全市GDP年均增长4.4%。产业结构持续优化,战略性新兴产业占规上工业比重的30%以上,服务业增加值跨上万亿元台阶。发展质量同步提升,全市单位GDP能耗下降率等约束性指标全部完成。

居民人均可支配收入年均增长5%,超过经济增长速度,体现了发展成果更多惠及民生的导向。立足于此,天津为“十五五”开局之年定下务实目标:2026年预期GDP增长4.5%,一般公共预算收入增长2%,城镇新增就业28万人,居民消费价格涨幅预期在2%左右。这些目标体现了天津在保持适当增速的同时,更加注重发展质量与民生改善的均衡路径。

区域协同:承接首都资源,打造特色平台

京津冀协同发展被置于今年重点工作的首位,天津将深度融入区域一体化,紧密对接北京重点产业、高校院所、中关村等园区,重点深化首都科技成果在津转化产业化,推动产业资源在津拓链展业。

产业承接平台正形成差异化发展格局。报告明确推动天津滨海—中关村科技园、宝坻京津中关村科技城、武清京津产业新城等平台特色化发展。在实践层面,东丽区已市场化承接北京疏解项目157个,协议投资额超500亿元;西青区引进北京项目135个,计划总投资超430亿元,并以南站片区为核心打造京津冀协同发展“微中心”。

交通一体化加速推进,“轨道协同向产业协同升维升级”成为新方向。天津市政协委员、中国汽车技术研究中心有限公司中央研究院副院长刘志新建言,建立“三圈层”轨道交通体系,加快通武廊、津霸固等跨省线路建设,以交通畅联促进资源流通。

创新驱动:培育新质生产力,赋能产业再升级

科技创新成为天津培育新质生产力的核心驱动力。报告明确提出“积极共建北京(京津冀)国际科技创新中心”,并将在多个特色领域展现价值支撑,争建国家脑机接口技术创新中心、国家血液病医学中心,发力信创、人工智能、合成生物、中医药等前沿领域。

天开高教科创园作为重要创新平台,将增强“全域全要素创新引领辐射”能力。天津市政协委员、南开大学计算机学院副院长刘晓光评价称,天开园对天津市经济高质量发展起到了“强创新、强带动的支撑作用”。

产业升级路线图同样清晰。天津将做实绿色石化科创中心,实施中石化催化剂、中海油新材料、燕山石化绿色新材料等重点项目;在高端装备制造领域,加快中船、中远海运等船舶制修造项目建设,推动三一重能风电整机、特变电工智慧产业园、通用机床研究院等投运增效。北辰区正积极构建“2+3”现代化产业体系,以京津医药谷、智能制造谷“双谷”建设为关键抓手,系统布局产业生态。

内需活力:托底基本民生,扩容消费市场

报告对民生改善作出具体部署:就业方面实施稳岗扩容提质行动;教育方面计划新建改扩建中小学10所、新增学位1.7万个;医疗方面将加快协和天津基地、中医类国家医学中心等项目建设。

城市更新工程全面展开,加快实施意风区—东西里、西站南片区等更新,启动建设赤峰道—中心花园等15个新项目。

面对消费市场新趋势,天津将优化消费品以旧换新政策实施,释放即时零售、悦己服务等新需求,丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给,着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验。文旅产业方面,明确提出“推动泰达航母主题公园争创国家5A级景区”。随着京津冀协同发展的深入,天津正成为区域消费市场的重要节点,有望吸引更多来自北京和河北的消费者。

2026年的天津,正试图把握京津冀协同发展走深走实的历史机遇,通过科技创新培育新质生产力,在“十五五”开局之年探索出一条量质并重的发展道路。

驭“集采”浪潮 铸“老字号”新章

从力生制药实践看党建引领下的国企改革与产业担当

王十安

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出,“全面推进健康中国建设”“推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革”。机遇与挑战并存,医药企业是固守旧模式被浪潮淘汰,还是主动革新驭浪前行?在渤海之滨的天津,一家拥有近百年历史的老字号国有制药企业——天津力生制药股份有限公司(以下简称“力生制药”),以其逆势增长的业绩与系统性的变革实践,给出了一个充满说服力的答案。

识变:在宏观大势中找准企业定位

谈起国家“集采”政策,力生制药党委书记、董事长张平表示,政策的核心逻辑在于解决药品的“经济性、可及性、有效性”问题,让老百姓用上药、用好药、用得起药。节省下来的资金,可以反哺创新药研发、大病保险等领域,惠及更广泛人群,这是巨大的社会进步。

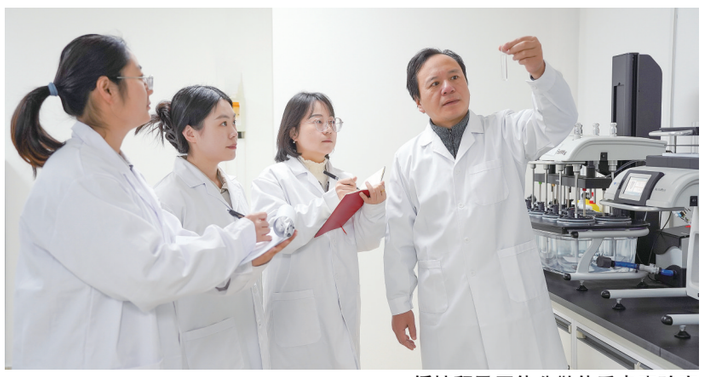
张平坦言,“集采”对企业的影响是双面的。力生制药旗下的治疗阿尔茨海默型痴呆药物“盐酸多奈哌齐”,借助“集采”通道实现了销量20倍级的飞跃,成为显著受益者;但另一拳头产品“叶酸”,尽管销量上升,价格却大幅下降,对收入和利润构成了巨大冲击。这种“冰与火”的体验,正是“集采”重塑行业格局、倒逼企业转型的生动写照。

“关键在于如何将压力转化为机遇。”张平道出了力生制药近年来一切改革逻辑的起点。企业不是政策的被动接受者,而是主动调整航向、苦练内功的积极行动者。这背后,离不开一个坚强而清晰的领导核心。

应变:以系统改革激活内生动力

面对行业变局,张平带领力生制药选择了一条迎难而上、主动变革的道路。改革剑指核心,聚焦于激发企业内生动力。

营销体系的“革命性”重塑是突破口。力生制药收回了核心降压药“寿比山”的外部代理权,转为自主营销。通过掌握每一盒药的终端去向,精准发力空白市场,构建了覆盖医疗终端、第三终端、百强连锁与电商的多元化、立体化营销网络,为新产品上市和老产品焕新铺设了“高速公路”。



缓控释及固体分散体重点实验室

内部机制的“市场化”革新是驱动力。作为国务院国资委“科改示范企业”,力生制药大刀阔斧推进机制创新。营销体系推行“赛马”机制与年度末位调整,彻底打破“铁饭碗”,激发“狼性”与活力。公司在天津市属国企中率先成功实施两轮限制性股权激励计划,并实现解锁,真正将核心人才利益与企业长远发展深度绑定。独特的“人才输出奖”,鼓励部门间人才流动,盘活了人力资源存量。

研发与战略的“前瞻性”锚定是压舱石。力生制药研发模式坚持开放多元,自主研发、合作研发、许可引进、CMO/CDMO(合同生产组织/合同研发生产组织)孵化等多轨并行。特别是利用自身产能优势打造共享平台,已承接40余个项目,实现了从“制造”向“服务制造”的转型。

一系列组合拳取得了显著的成效:2022年至2024年,力生制药营业收入增长16.53%,利润总额大幅增长82.45%;2025年上半年,净利润同比增幅更达到235.04%,远超行业平均水平。

驭变:党建引领下的深度融合之道

深植企业“党建引领”独特基因与系统实践,力生制药探索出一条“党管文化、文化引领战略、战略指导经营”的深度融合之路,有效破解了党建与经营“两张皮”难题。

理论筑基,文化塑魂。公司党委深刻认识到,企业文化是战略执行的土壤。通过系统构建“1+3”企业文化体系,开展“好人好药”大讨论,最终凝聚出“让更多人更健康”的企业使命,并具化为“产品更亲民、主业向大健康拓展”的发展路径。

“两个结合”,老树新枝。拥有90余年历史的“中华老字号”“三鱼”品牌,在新时代被赋予新内涵。在疫情期间,“三鱼”正痛片全力保供,被百姓誉为“退烧锦鲤”,这是老字号社会责任的新彰显;生产线完成智能化改造,这是传统制造技术的新升级;品牌成功入选“中华老字号”并拓展至76个品种,这是传统品牌价值的新焕发。党建引领,让老字号在坚守“做好人,做好药”初心的同时,成功实现了与时代精神的结合、与市场需求的结合。

战略传导,人才护航。企业文化有效引领了“聚焦主业、归核化发展”的战略制定。各子公司被精准定位为特色生产基地,形成协同合力。而战略的落地,最终依靠人才。力生制药构建了“双轨制、多通道、能流动”的人才生态,通过矩阵薪酬、岗位重选、项目跟投等创新机制,以及严格的末位调整制度,实现了“能者上、庸者下、劣者汰”,为各项改革举措的推进提供了坚实的人才保障。

谋变:创新与担当铸就产业未来

纵观力生制药的实践,其成功是国有企业将政治优势转化为发展效能的一场系统性探索。它深刻诠释了在国家宏观政策引导下,企业如何通过坚持党的领导、加强党的建设,实现党建与经营的同频共振,从而在变革浪潮中把握方向、激发活力、赢得未来。

从“寿比山”营销体系的破旧立新,到“三鱼”老字号品牌的时代焕新;从CMO/CDMO平台的服务模式创新,到“原料药+制剂”一体化的产业链攻坚,力生制药绘就的“全面创新”图谱,清晰勾勒出一家国有制药企业在新时代的立体化担当:它既是优质平价药品的稳定供应者,也是产业转型升级的积极探路者,更是“以人民健康为中心”发展理念的坚定践行者。

天津城投集团:升级“1+3+N”体系 推动核心业务赛道迭代进阶

矢志成为“发展新质生产力的标兵”和“保障城市运行的主力军”

楚天阔

“十四五”时期,面对我国城市发展从“增量扩张”转向“存量提质”的历史性变革,天津城市基础设施建设投资集团(以下简称“天津城投集团”)深入贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神和“四个善作善成”重要要求,坚决落实天津市委、市政府“十项行动”部署,以“盘活存量、做优增量、提升质量”(“三量”)为核心工作抓手,以“科技创新、产业焕新、城市更新”(“三新”)为发展驱动,开启了一场关乎企业前途命运、亦长远影响城市未来形态的深刻变革。

战略升维:勇担时代使命,重塑中枢角色

2021年是天津城投集团发展史上具有里程碑意义的一年。经天津市委、市政府审定,《推动城投集团深化改革转型升级实现高质量发展方案》正式实施,为天津城投集团赋予了承载时代使命的三块“金字招牌”:国有资本投资公司、城市综合运营服务商、城市更新实施主体。

这一定位的战略性升级,标志着天津城投集团的职责使命发生了根本性转变。“过去,我们更多肩负城市‘建设者’和‘开发者’的角色;如今,我们必须成为与城市共同成长的‘合伙人’和‘运营者’。”天津城投集团党委书记、董事长赵鹏阐释道,“城市发展已步入内涵式提升的新阶段,这要求我们跳出完成单项建设任务的局限,转向提供‘规划—投资—建设—运营—服务’全生命周期的综合性解决方案。”

战略引领,实干为要。“十四五”期间,天津城投集团面对促发展与防风险的机遇挑战,将战略转型作为破解发展难题、重塑市场信心的根本路径。数据显示,2021年至2024年,天津城投集团营业收入与利润实现稳步双增长,在天津市国企党建考核中名列前茅,高质量发展的基础愈发坚实,国有经济“压舱石”作用愈发凸显。

践行“三量”:盘活存量资产,开拓发展新局

“盘活存量、做优增量、提升质量”,是党中央对经济工作的明确要求,也是天津市推动城市内涵式发展的关键路径。对于手握大量城市存量资产的天津城投集团而言,“三量”工作不仅是工作方法论,更是企业生存与发展的生命线。

盘活存量,唤醒“沉睡”资源。集团通过模式创新,系统推进土地、房产及无形资产的价值再造。土地盘活坚持“一地一策”,以天钢一期地块为代表的首宗“环境修复+开发建设”出让项目,为工业污染地块治理贡献了“城投智慧”,至“十四五”末累计盘活土地超7000亩。房产活化践行“一楼一策”,五大道小洋楼等历史风貌建筑经保护性修缮,蝶变为特色商业空间与红色教育基地,“十四五”期间累计盘活经营性房产约63万平方米。设施赋能则聚焦“绿色+智慧”改造,在高速路网与污水处理厂实施“光伏+”一体化项目,并网规模达81.5兆瓦,让传统基础设施焕发绿色新动能。

做优增量,布局未来赛道。作为天津市低空经济产业链“链主”,注资成立专业公司,搭建省级低空飞行服务管理平台,并依托路网、城市地标等资源拓展应用场景。在绿色低碳与数字经济领域,“十四五”期间累计投资超65亿元,打造“污水+光伏+储能”等多能互补的“五维一体”循环经济模式,建成天津市首条智慧高速、首个“零碳”服务区。此外,整合“天津之眼”、津湾广场等核心文旅资源,通过场景创新助力国际消费中心城市建设。

提升质量,锻造卓越内核。集团通过深化改革与精益管理,锻强城市综合运营服务商全链条,推动业务布局向“四板块+一功能”延伸。依托业务归核、资源整合与市场化机制改革,搭建集团级运营调度指挥中心,以“数智赋能”实现资源高效配置与风险精准管控,全面提升企业核心竞争力与可持续发展能力,夯实高质量发展根基。

聚焦“三新”:澎湃创新动能,锻造硬核优势

培育新质生产力是推动高质量发展的内在要求与核心抓手。天津城投集团将“科技创新、产业焕新、城市更新”确立为核心实施路径,并将其深度融入服务城市现代化的全过程,系统化地塑造发展新动能与新优势。

以科技创新驱动产业升级。集团成立新质生产力发展中心,实施“揭榜挂帅”关键核心技术攻关。旗下生态城环保公司获评国家级专精特新“小巨人”企业,在环境修复等领域掌握硬核技术。“十四五”期间,集团研发投入约4.5亿元,获批国家专利近200项,创新动能持续澎湃。

以产业焕新布局未来竞争力。集团不仅着力建设基础设施,更致力于构建产业生态圈,推动科研协同与孵化体系建设。在城市更新中,坚持“运营前置”“产业导入”,如在打造海河柳林“设计之都”核心区过程中,提前引入数字设计、创意设计等新质生产力主体。目前,柳林创意之城产业先导区已吸引数十家科技与文化类企业进驻。

以城市更新践行人民城市理念。集团将城市更新视为一项系统性工程,在金钟、柳林、西站南等重点片区,统筹推进空间重塑、功能提升、产业导入与民生改善。采用CIM(城市信息模型)平台进行全生命周期智慧管理,广泛应用海绵城市、绿色建筑、装配式建造等技术。柳林项目荣获全国首个城市更新类绿色生态城区认证,实现了人居环境改善与区域产业复兴的融合。

擘画新程:锚定战略航向,共赴壮阔未来

站在“十五五”开局之年,天津城投集团以清醒的认知锚定未来,以坚定的规划指引航程。

“最大的确定性源于国家推进中国式现代化、推动高质量发展的战略定力,最大的机遇来自天津市深入推进‘十项行动’所开辟的广阔空间。”赵鹏表示,“面对发展中的不确定性,我们的应对之道在于回归企业本质——始终坚持以客户为中心。我们的客户,就是这座城市及其企业和市民。唯有紧盯城市治理者、城市发展者与城市消费者需求的变化,持续锻造独特价值的能力,方能在变局中赢得未来。”

面向“十五五”,一幅清晰的蓝图已然展开:集团将升级完善“1+3+N”业务体系,坚持以产业为导向、以客户为中心,做强国有资本投资引擎,推动核心业务赛道向智慧交通、循环经济、产城人一体、文旅商融合、低空经济等迭代进阶,矢志成为“发展新质生产力的标兵”和“保障城市运行的主力军”,更加主动深度融入京津冀协同发展大局,参与重大互联互通项目;高标准推进系列城市更新项目,确保产业导入与品质提升;全力推动战略性新兴产业从基础建设向场景应用与生态构建升级。