

新型公共文化空间建设的郑州方略

乔明珠

为深入推进国家公共文化服务体系高质量发展,新型公共文化空间作为文化建设与城市更新的重要载体,其建设价值正日益凸显。

郑州打造新型公共文化空间的重要性

郑州打造新型公共文化空间对提升国家文化软实力、推动河南文旅强省建设、促进郑州城市文化品质升级具有多重意义。

(一)提升国家文化软实力和推动国家公共文化服务体系高质量发展

作为重要省会城市 and 历史文化名城,郑州打造新型公共文化空间是落实国家文化战略、推动国家公共文化服务体系高质量发展的重要举措,可有效提升郑州公共文化服务的质量和效率,为国家公共文化服务体系高质量发展贡献力量。郑州作为国家公共文化服务体系示范区、新型公共文化空间的打造将提升国家文化服务示范区的辐射效应,实现文化资源的高效利用和共享,提供可复制的经验,带动区域公共文化服务水平整体提升。

(二)推动河南文旅强省建设和区域文化协同发展

作为文旅融合的重要载体,郑州新型公共文化空间将以其独特的文化展示和体验形式,为河南文旅融合发展注入新活力。通过展现河南在中华民族发展进程中的独特文化魅力,推动

文旅融合与传承创新,提升河南文化的影响力,促进文旅消费,为河南文旅强省建设提供有力支撑。郑州新型公共文化空间的打造经验和模式可向省内其他地区辐射,促进全省公共文化服务的协同发展。

(三)促进郑州建设一流文旅强市和城市更新

郑州新型公共文化空间可满足不同年龄、不同兴趣群体日益多元化的文化需求,更多展示城市特色文化和开展特色公共文化活动,加快文化产业事业协同发展。郑州新型公共文化空间的独特建筑设计和醇厚文化氛围,能够充分彰显城市文化底蕴和创新活力,提升郑州的城市文化形象。郑州利用废弃厂房、闲置空间等打造的部分新型公共文化空间,保留了工业遗迹的历史记忆,串联起郑州的文化时空,为游客提供独特文旅体验,有利于郑州实现城市空间的二次利用和优化,助推城市更新和文旅产业深度融合。

郑州打造新型公共文化空间的对策思考

当前,郑州新型公共文化空间类型丰富多样,涵盖城市书房、文化驿站、文创园区、主题街区等多种类型,科技赋能与服务创新趋势越发明显。但是,郑州新型公共文化空间仍面临着空间布局碎片化、功能设置单一化、文化表达同质化及运营管理低效化等现实瓶颈。为助力郑州实现公共文化服务现代化转型与城市文化竞争力提升,以下

将从多个维度提出郑州打造新型公共文化空间的对策建议。

(一)加强顶层设计,强化制度保障

郑州打造新型公共文化空间,制定指导性文件是确保质量和效益的基础,建立高效的跨部门协同机制是关键,完善的财政支持政策是重要保障。郑州应确保打造的新型公共文化空间符合郑州文化特色和功能需求,充分发挥郑州市现代公共文化服务体系建设协调机制的作用,建立多元化、可持续的财政投入机制,建立全周期资金支持机制,社会资本参与激励机制和社会资本退出机制,保障投资者的合法权益。

(二)创新多元化融资模式,强化资金保障

郑州应积极通过探索发行新型公共文化空间专项债券、设立专项打造基金、引入社会资本等方式,为郑州新型公共文化空间项目提供充足的资金保障。在引导和吸引社会力量参与时,可建立合理的收益分配机制和收益调节机制,实现公共利益与商业利益的平衡。在保障公共文化服务基本功能的前提下,允许社会资本获得合理收益,实现打造资金的可持续注入;当项目收益过高时,将超额收益用于公共文化事业发展。

(三)创新网络布局,优化空间规划

郑州应紧密结合城市发展战略和文化资源分布特点,科学构建新型公共文化空间网络,做到空间协同、功能互补、资源共享,实现公共文化空间的均衡布局 and 协同发展。可根据不同地方的资

源禀赋和功能定位,分类打造多元化的新型公共文化空间,达到活化历史文化遗产、提升基层文化服务、推动文创产业发展的效果。还可建立空间联动机制,实现不同类型公共文化空间的资源共享和功能互补。

(四)挖掘文化内涵,创新文化表达

一要深挖郑州文化内涵,夯实郑州打造新型公共文化空间的文化基础。通过构建黄河文化、商都文化、嵩山文化、现代郑州文化等郑州文化谱系,展现郑州文化的时代活力和创新精神。二要建立郑州文化资源数据库,以数字化处理实现城市文化资源的永久保存和高效利用。三要以文化表达方式的创新,强化郑州文化的感染力和影响力。郑州在新型公共文化空间的打造中,可创新运用郑州特色文化标识和文化符号,通过创新文化项目和文化活动打造城市文化IP、培育文化品牌,让郑州文化活起来。

(五)科技赋能服务,创新运营路径

建立政府主导、企业参与、社区自治的协同运营模式,是提高郑州新型公共文化空间运营效率的关键。科技赋能是提升郑州新型公共文化空间服务效能的重要手段,郑州应充分应用新技术为决策提供数据支撑,提高郑州新型公共文化空间的管理效率和使用频率,提升服务的数字化、网络化、智能化水平。

(作者系中共郑州市委党校助教;本文系中共郑州市党校系统2025年度决策咨询一般课题成果“郑州打造新型公共文化空间对策研究”)

六尺巷文化的传承与创新

徐紫林

清康熙年间,安徽桐城的一场宅基纠纷,因当朝宰相张英的一封信而化干戈为玉帛。“千里家书只当墙,让他三尺又何妨”的劝解,不仅让家人主动退让,更让邻居也感动退让,遂成一条六尺宽的巷子,留下了一段“以德化讼”的千古佳话。三百余年后的今天,这段佳话并未尘封于历史,它所承载的“谦和礼让”智慧,在安庆大地上被创造性转化、创新性发展,形成了独具特色的“六尺巷工作法”,为当代基层治理提供了深刻的启示。

内核溯源:何为“以德化讼”及其传统智慧

“以德化讼”是中国传统法律文化中的一重要智慧。它根植于儒家“无讼”和“和为贵”的理念,主张在处理纠纷时,超越单纯的权利对抗与法律裁决,而是通过道德感化、礼让劝导、人格感召等方式,唤醒当事人的自省与互谅,从而从根源上化解矛盾,恢复人际和谐与社会平衡。孔子所言“听讼,吾犹人也,必也使无讼乎”,其追求的正是通过德教礼化,使人耻于争讼、自觉守礼的更高境界的社会秩序。六尺巷的故事,正是这一理念的生动实践:权势显赫的一方(宰相家族)不恃强凌弱,反而以德为先,主动谦让,最终以高尚的德行感化了对方,实现了无需官府裁决的完美和解。这种解决方式,不仅平息了争执,更在当地乃至后世树立了一座道德丰碑,其社会教化意义远胜于一纸冷冰冰的判决。

当代转化:从历史典故到“六尺巷工作法”

时光流转至当代,六尺巷的“礼让”精神在新时代被注入了蓬勃的生命力,演化为一套系统化、机制化的基层治理模式——“六尺巷工作法”。这标志着“以德化讼”从一种历史美谈和朴素理念,升华为一种可操作、可复制、可推广的现代社会治理工具。其核心在于一套完整的实践流程与支撑体系。在调解具体纠纷时,工作法遵循一套蕴含传统智慧的步骤:首先充分倾听双方诉求,辨明是非曲直;在此基础上,调解员会进行耐心的劝解疏导,并巧妙地“借用”六尺巷等典故借古喻今,搭建情感沟通的桥梁;最终引导当事人互谅互让,追求实质性的握手言和。在桐城、太湖等地的实践中,无论是劳资纠纷还是积年的宅基地矛盾,调解员通过引入六尺巷故事进行温情调解,往往能有效消解对立情绪,促成双方各退一步,实现“案结事了人和”的最佳效果。

更为重要的是,“六尺巷工作法”已超越了单一的调解技巧,构建了一个融合价值引领与多元共治的基层治理框架。这一框架以强化党组织核心引领为根本保证,确保工作方向不偏离。它致力于通过文艺创作、修订村规民约、推行“礼让”积分制等创新形式,将抽象的“礼让”美德转化为可量化、可激励的日常行为准则,深耕厚植和合文化。同时,工作法高度重视畅通民意渠道,搭建起“村民说事会”“乡村夜话”等平台,让群众有话能说,有处可说,实现民事民议、民事民办。在纠纷化解层面,它整合司法、行政、行业专业调解及民间调解等多方力量,打造“一站式”矛盾纠纷调处中心,提供多元化的解决方案。此外,通过建立全覆盖的网格化管理体系,推动治理和服务重心向基层下沉,并广泛发动乡贤、志愿者等社会力量参与治安联防与风险预警,形成了群防群治、源头预防的强大合力。这一复合体系,生动诠释了德治与法治、教化与治理、传统智慧与现代机制的有机结合。

价值重估:“以德化讼”在现代社会治理中的独特意义

“以德化讼”及其现代实践,在全面依法治国的今天,展现出独特的价值与生命力。首先,它有效弥补了刚性法治的某些不足。法律裁决重在分清是非、判定输赢,但有时难以修复受损的人际关系与社会关系。“以德化讼”则专注于情感沟通与关系重建,通过道德感化引导当事人换位思考,往往能实现更深层、更根本的和解,追求“法、理、情”的统一。其次,它尤其契合基层社会,特别是乡土熟人社会的治理需求。对于邻里、家事等民间纠纷,柔性、温情的调解方式比对簿公堂更能维护社区纽带与社会团结,且成本更低、效果更持久。最后,这一过程本身就是一场生动的公民德育与法治宣传。每一次成功的“德化”调解,都在具体情境中弘扬了“谦和礼让”“知止有度”的价值观。安庆各地将六尺巷精神融入文明创建,用“信用积分”激励善行义举,正是将纠纷化解转化为社会风尚培育的过程,从源头上减少了矛盾的发生。

启示与展望:传统智慧的当代生命力

六尺巷文化从历史深处走来,“以德化讼”的智慧历经时光淬炼而愈发璀璨。它深刻启示我们,优秀传统文化的“创造性转化与创新性发展”绝非空谈,完全可以通过精心的机制设计融入现代治理体系。它清晰地表明,有效的社会治理需要德治与法治刚柔相济、相辅相成,道德为法治奠定认同的基础,法治为道德提供坚实的保障。更重要的是,它始终彰显着以人民为中心、追求实质和谐的价值旨归,鼓励治理者深入群众、倾听民声,在化解矛盾的同时凝聚共识、温暖人心。从张英的家书到遍布城乡的“六尺巷调解室”,一条六尺巷,丈量的是心胸,连接的是古今,通达的是善治。它无声地诉说着:社会治理,既需要法律准绳的清晰尺度,也需要道德情怀的温暖厚度;既需要现代制度的刚性保障,也需要文化传统的柔性滋养。深入挖掘并传承这份宝贵的文化遗产,推动德治与法治更深层次的有机融合,必将为构建具有中国特色、体现文化底蕴的基层社会治理新格局,注入源源不断的智慧与力量。

(作者系中共芜湖市委党校讲师;本文系2025年度安徽省党校(行政学院)系统重点课题“六尺巷‘以德化讼’文化的现代传承与转化研究”(QS2025048)阶段性成果)

“一带一路”倡议下浙江省华侨新生代文化认同研究

青田县华侨新生代文化认同的多维表现

认同维度	主要特点	典型案例
语言认同	日常交流无障碍,文化内涵理解有限	“云课堂”线上汉语教学
习俗认同	对传统民俗活动参与度高,理解度浅	“侨乡中国年”鱼灯舞、剪纸体验
艺术认同	对传统艺术形式有学习热情,系统性不足	夏令营中的茶艺、书法课程
价值认同	存在身份困惑,实践转化困难	对“孝道”等概念的理解偏差

传统文化典故知之甚少。一位侨务工作者指出:“他们能说中文,但常出现用词不当,中英文文混合使用,这也反映了对文化概念的模糊理解。”

二是习俗与艺术认同。表现为符号化参与与多元内涵认同。他们对春节、中秋等传统节日及青田鱼灯舞、篆刻等非物质文化遗产表现出浓厚兴趣,但参与多停留在体验式、活动化层面。例如,在“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营中,营员对中华传统茶艺、制作漆扇等活动热情很高,但对于这些技艺背后的历史与文化精神缺乏深入了解。

三是价值认同。表现为初步认知与认同困惑并存。他们对“孝道”“和合”等核心价值观有初步认知,但在实践中常与居住国文化价值观念产生冲突,导致不同程度的身份困惑与迷茫。

华侨新生代文化认同面临的新挑战与新机遇

(一)全球化背景下华侨新生代文化认同面临的主要挑战

一是文化传承的代际衰减与认知浅化。随着在海外居住时间的延长,新生代对中华文化的认同度呈逐代递减趋势。文化传承多依赖家庭自发传递,缺乏系统化、标准化的社会教育环境支撑,导致其对中华文化的认知易停留于节日、饮食、服饰等符号层面,难以深入理解其哲学观念、价值内涵与精神内核,文化根基的稳固性面临挑战。

二是文化认同的内外张力与身份困惑。华侨新生代在家庭内部接受中华文化熏陶,而在社会化过程中则深度浸润于居住国主流文化。这种双重文化拉锯使“侨三代”“侨四代”在成长关键期,特别是青少年阶段,容易产生“我是谁”的归属焦虑。为寻求同辈认同与社会融入,部分人可能主动或被动地淡化自身的中华文化特征,导致文化认同的模糊性与摇摆性。

三是文化传播机制的长效性与协同性

不足。现有的文化交流活动,如“寻根之旅”夏令营,多为短期项目,虽能激发短暂的文化热情,但缺乏持续性的跟踪与巩固机制。传播资源分散于政府、侨团、学校等多个主体,未能形成有效合力,影响了文化传播的整体效果。

(二)“一带一路”倡议背景下蕴含的潜在机遇

一是“一带一路”倡议的框架性支持为文化传承提供新平台。倡议本身强调“民心相通”,为官方与民间合作开展深层次、多领域的文化交流创造了政策环境与资源倾斜。可借此推动设立更多面向新生代的、长期稳定的文化教育项目,从机制上缓解代际衰减。

二是新生代的跨界特质可转化为创新传播的优势。华侨新生代同时深谙中华文化与居住国文化,这种独特的“双语双文化”背景使他们具备成为文化桥梁的天然优势,能有效助力破解文化传播的“表层化”难题。

三是数字技术发展为实现精准与持续传播提供工具。社交媒体、在线教育平台、虚拟现实(VR)等数字技术的普及,为超越地域限制,开展低成本、高频次、个性化的文化传播与传承活动提供了可能。能有效弥补短期实体活动的不足,构建可持续的云端文化陪伴与学习环境。

增强文化认同的路径建议

针对以上挑战,本文提出以下系统化路径:

一是创新华文教育与文化浸润。构建超越传统的语言教学,利用AI、VR等技术打造沉浸式、互动式线上课程。将语言学习与青田地方方言、中华哲学思想等内容相结合,推动华文教育从“工具性”向“文化性”深化。

二是构建深度体验与长效互动机制。在现有夏令营基础上,设计家庭寄宿、社区服务等深度体验项目,让新生代从“旁观者”变为“参与者”。建立营后跟踪机制,通

过线上社群、进阶课程等方式保持长期联系,将短期“寻根”热情转化为持久的文化兴趣。

三是搭建双向文化交流平台。改变单向灌输的模式,鼓励华侨新生代运用其跨文化优势,成为中华文化的主动传播者。支持他们在海外组建文化社团、举办中国节展活动,并予以资源支持。借鉴浙江中华文化学院2016年推出的“蒲公英计划”经验,系统地培养一批认同度高、传播能力强的青年侨领。

综上所述,在“一带一路”倡议持续深化的背景下,培育华侨新生代的文化认同具有重要的战略意义。青田县的实践表明,唯有通过教育创新、体验深化与平台搭建的多维互动,才能有效应对文化传承的代际危机,帮助华侨新生代构建起坚实、自信的文化身份。

随着“一带一路”倡议的持续深化,华侨新生代在人文交流中的作用将愈发重要。未来,应更充分地将其工作纳入“一带一路”人文交流的总体布局,构建政府、社会、家庭协同参与的培育体系。随着“侨四代”“侨五代”的成长,其文化认同特征将更趋多元,需持续跟踪调研,及时调整培育策略,确保文化传承的有效性。培养好华侨新生代这一宝贵资源,不仅关乎中华文化的海外传承,更将为“一带一路”沿线国家的民心相通与共同繁荣注入持久而深厚的动力。

(作者单位:浙江建设职业技术学院。本文系浙江省省属高校本科研业务费专项资金资助“一带一路”倡议下浙江省华侨新生代文化认同研究(立项编号:Y202451);2025年浙江省大学生科技创新活动计划项目(立项编号:2025R430A006))

【参考文献】

- [1] 张鸿雁. 全球化背景下文化认同的建构与重构[J]. 社会科学战线, 2019(4): 12-18.
- [2] 李明欢. 国际移民中的文化认同问题研究[J]. 华侨华人历史研究, 2020(2): 25-31.
- [3] 王晓萍. 侨务工作在“一带一路”中的文化传播功能探析[J]. 浙江学刊, 2021(3): 45-51.
- [4] 徐华炳, 周倩. 浙商华侨新生代文化认同的实证研究[J]. 温州大学学报, 2018, 31(5): 78-84.

本文基于对浙江青田县的实地考察,探讨了在全球化背景下华侨新生代文化认同的现状与挑战,以及“一带一路”倡议背景下华侨新生代文化认同的机遇与培育路径。研究发现,青田华侨新生代的文化认同呈现表层化、符号化特点,通过“情系家乡”等活动建立了初步情感联结,但在价值观念的深度认同上明显不足。面临的挑战主要包括文化传承的代际衰减、身份认同的内外张力以及传播机制的碎片化。为此,本文提出应构建一个融合华文教育创新、深度文化体验与双向交流平台的系统化路径,以强化华侨新生代的文化认同,铸牢中华民族共同体意识,使其在“一带一路”人文交流中发挥更大的桥梁作用。

石宇钦 余津安

“一带一路”倡议不仅是经济合作的宏大构想,更是促进文明互鉴的重要平台。华侨新生代凭借其独特的跨文化背景,成为连接中国与世界的天然纽带。浙江省青田县是中国著名侨乡,有着300余年侨史,截至2023年,有超过38万华侨遍布全球146个国家和地区,80%以上是新生代华侨,是观察华侨新生代文化认同的典型样本。本研究基于笔者在青田的实地走访考察,旨在分析全球化背景下华侨新生代文化认同面临的新挑战,以及“一带一路”倡议带来的新机遇,并提出有针对性的对策建议。

青田县华侨新生代文化认同的现状与特征

通过对青田县的考察,我们发现华侨新生代的文化认同呈现出多维且复杂的特征,具体表现如下:

一是语言认同。表现为基础能力尚可,深度理解不足。多数新生代具备基本的中文沟通能力,但对汉字的深层涵义与