

“战略三角”方法论 荣膺“2025年度最具创新性战略方法论”称号

张焯

1月11日,第36届“华商创新论坛”暨亚洲品牌影响力盛典在江苏苏州会议中心落幕。

本次活动由南京财经大学企业发展战略研究所、亚洲国际品牌研究院、金鸥斯瑞大数据研究院联合主办。

作为盛典的重磅环节,“2025年度最具创新性战略方法论”奖项的角逐备受瞩目。自启动征集以来,该奖项迅速吸引了全国超过30家战略咨询公司积极参与。经评委会基于创新性、实战性与科学性三大维度的综合评审,由上海胜利鸟企业管理有限公司(以下简称“胜利鸟公司”)独创的“战略三角”方法论脱颖而出,成功获得该项殊荣。

企业战略体系的发展可追溯至19世纪30年代。随着企业对战略规划的需求日益增长,战略咨询行业及相关方法论也应运而生。在市场推动下,全球范围内不仅涌现出一批知名战略咨询机构,也诞生了诸多经典实用的战略分析工具,如波特五力模型、SWOT分析、波士顿矩阵、BLM(业务领导力模型)等,这些工具至今仍在广泛应用。

然而,一个不容忽视的事实是,在全球影响力的战略理论中,长期缺乏来自中国的声音。这一现状与我国作为全球第二



胜利鸟公司代表领奖

大经济体的地位并不相称。当前,中国战略咨询市场虽处于蓬勃发展阶段,但整体格局仍由麦肯锡、贝恩、罗兰贝格等国际机构主导。

在此背景下,胜利鸟公司推出的“战略三角”方法论,作为我国较早出现的原创性企业战略理论,具有里程碑式意义。该方法论汲取了中国古代兵法智慧的精髓,深度融合

了中国企业的经营实践,形成了一套系统性、易于落地的战略框架。“战略三角”方法论不仅直击了行业痛点,还有效解决了企业战略模型普遍“难以落地”的顽疾。

从实践来看,战略与战术之间的脱节,往往是企业战略推进困难的根本原因。美国《财富》杂志曾披露:仅有不到10%的战略计划能得到有效制定与执行,而约70%的战略

失败源于执行不到位。这进一步印证,“战略”与“战术”之间的断层,确实是战略实施过程中的核心障碍。

“战略三角”方法论在实践与学术层面均获得了高度认可。在实践方面,依托该模型的科学性与实用性,胜利鸟公司已成功助力“费大厨”“金豆芽”等企业实现快速增长,打造了行业内的现象级案例。在学术层面,“战略三角”方法论同样赢得了专家的广泛好评。中国市场学会副秘书长金陆成指出:“胜利鸟公司的‘战略三角’方法论立足于国内大量企业实践,是一套真正贴合中国企业需求的战略方法论。”《中国经贸》副主编崇亦评价称,“‘战略三角’被认为是中国企业战略领域一项重要的方法论创新,它的出现常被视为中国本土战略方法论发展过程中的一个标志性节点,标志着相关理论探索实现了从萌芽到系统化构建的关键进展。此前,‘战略三角’已凭借其严谨的科学结构和创新的实践价值,在第九届中国品牌博鳌峰会上荣获‘战略方法论创新奖’。”

由此可见,无论是实战成效还是学界评价,“战略三角”获评“2025年度最具创新性战略方法论”可谓实至名归。

颁奖典礼上,胜利鸟公司合伙人俞洋勇代表公司领奖并发表感言。他强调,作为中

国战略咨询行业的一员,胜利鸟公司始终致力于研发适用于中国市场的原创战略方法论,以弥补该领域长期存在的空白。与西方以“经验”和“创意”为核心的传统战略工具不同,胜利鸟公司所倡导的方法论以“科学战略”为内核,注重目标客群的选择偏好和战略可执行路径,旨在为企业提供更坚实、可靠的战略支撑。

业内专家指出,当前,中国经济正处在由高速增长迈向高质量发展的关键阶段。在这一转型升级过程中,品牌建设的作用日益凸显。唯有不断提升品牌价值,才能真正推动中国从“制造大国”迈向“品牌强国”。而这一历程,必然离不开中国自主方法论的引领与支撑。期待胜利鸟公司创立的“战略三角”方法论,能够为更多企业的战略规划与品牌建设提供科学、有效的指引,助力企业在复杂多变的市场环境中行稳致远。

典礼最后,亚洲国际品牌研究院(香港)董事李志磊在致辞中表示,胜利鸟公司展现了中国咨询机构的勇气与智慧,其独创的“战略三角”方法论也被视为推动我国自主战略方法论发展的早期尝试之一。希望在中国自主方法论的引导下,更多企业能够建立科学的战略体系。同时,他呼吁中国企业携手并肩,共同谱写经济发展的新篇章,为“品牌强国”贡献力量。

与中国产业力量共建价值新生态 不止于观察更致力于赋能

... 欢迎订阅2026年度 ...

中国企业报

创刊于1988年,《中国企业报》始终以“为企业和企业家服务”为根本宗旨,是中国企业发展历程的深度记录者与坚定同行者。

2026年,我们全面升级。以媒体为基,构建“产业服务新生态”。我们深入一线,洞察趋势,整合资源,搭建政府、企业、资本、技术协同发展的赋能平台,推动产业链协同与创新资源高效配置。

在这里,获取前沿洞察,融入产业生态。

在这里,展现企业价值,对接服务体系。

订阅《中国企业报》,即是加入中国产业进步的核心圈层,与变革者同行,与创新者共振。见证成长,更驱动成长。

2026,与《中国企业报》共赴产业新未来!

【订阅热线】 010-68701050 林先生
15374043774

每周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周五出版,全年共48期,每期对开8版。全年定价:288元/份。

【发行方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

