

数字经济赋能乡村文化高质量发展

张宏瞻 郭威 肖雅铭

在全面推进中国式现代化和乡村振兴战略的历史叙事中,乡村既是农业生产的空间载体,又是中华文明得以繁衍生息的根脉所在。随着城镇化进程的加快,传统乡村社会结构正在发生转型。第四次工业革命的浪潮正以前所未有的速度重塑社会生产力与生产关系,数字经济作为一种全新的经济形态,凭借其高创新性、强渗透性与广覆盖性,正在打破城乡二元结构下的资源要素壁垒。数字技术与乡村领域的结合,已经不是单纯地停留在基础设施层面的互联互通上,而是向文化资源挖掘、重构、价值转化这一深层次的方向发展。在此形势下,探讨数字经济如何介入乡村文化生态,以技术理性与文化感性辩证结合的方式唤醒乡土记忆、重塑文化自信、激发产业活力,具有重要的现实意义。

数字技术赋能乡村文化资源的活化与传播

(一)多维数字手段构建乡土文化基因图谱

传统乡村文化资源的存续多依靠口传心授或物质实体的自然保存,在时间的冲刷下极易受损或失传。数字技术的介入,在微观层面解决了文化资源本体留存

存难题,通过高精度数字化采集方式完成文化基因的永久性备份和结构化解析。利用三维激光扫描、摄影测量建模和多光谱成像等技术,可以实现对乡村古建筑、非物质文化遗产技艺动作、脆弱的纸质文献进行毫米级的数字孪生复制,将物理形态的文化遗产转化为可计算、可存储、可检索的数字资产。此举不仅是影像记录,更是依据大数据分类逻辑建立基因图谱的过程。通过对海量乡土文化数据进行颗粒化解构与元数据标注,可提取具有地域特色的纹样、音律、方言、建筑构件等文化要素,从而建立起逻辑严密、关联丰富的乡村文化数据库。

(二)融媒体矩阵拓展乡村文化全球传播渠道

在传统城乡二元传播格局中,乡村文化常处于被凝视或被遮蔽的边缘,缺少自主发声的途径和能力。数字经济时代融媒体矩阵打破了单向传播的权力结构,形成去中心化、交互式、跨越时空的新传播生态。依托算法推荐与社交平台,乡村文化内容的传播不再受地理阻隔与媒体版面所限,而是基于用户兴趣标签实现精准分发与圈层渗透。从微观机制看,这种传播变革实质是文化符号的再编码与关系重构。通过短视频、直播等可视化、碎片化表达,将深奥的乡土民俗转化为符合现代受众审

美的视听语言,显著降低了文化解码的门槛。

数字经济驱动乡村文化产业的业态创新

(一)电商模式激活乡村文创产品价值转化

数字经济对乡村文化产业的驱动,核心在于打通文化资源向市场价值转化的链条,农村电商模式正是这一链条的关键枢纽。传统手工艺品与特色农产品因信息闭塞、流通不畅而面临“有品无市”的困境,文化附加值难以通过价格机制体现。农村电商以重构供应链、价值链为手段,将原本孤立的乡村生产单元直接对接广阔的消费市场,实现供需双方精准匹配。电商平台不仅承担销售渠道功能,还成为反向定制的生产指导者。依托消费大数据分析,乡村生产者可以准确把握市场审美走向,推动传统非遗技艺与乡土美学融入现代生活所需,开发兼具实用性与文化内涵的文创产品。该模式成功将乡村文化符号价值转化为商品交换价值,使文化资本成为促进农民增收的重要生产要素。

(二)沉浸式体验重塑乡村文旅消费场景

随着体验经济时代的到来,传统“走马观花”式乡村旅游已难以满足消费者深层

次的文化体验需求。在数字经济推动下,虚拟现实、增强现实、全息投影等沉浸式技术正深刻改变乡村文旅的消费场景与体验逻辑。此举并非对实体景观的取代,而是在虚实共生的理念之下,感官的延伸和意义的叠加。从微观体验看,沉浸式技术冲破了物理空间限制,将已消失的历史场景、神话传说、民俗仪式等叠加呈现于现实场景中,使游客从旁观者转变为“在场者”甚至是“参与者”。数字技术也突破了乡村旅游的时间限制,夜游经济、云旅游等新业态应运而生,进一步延伸消费链条,拓展产业增值空间,推动乡村文旅产业从单一门票经济向综合性场景消费经济转型。

总之,数字经济推动乡村文化振兴,本质上是一场以技术理性激活文化生命力、以产业逻辑重塑文化生产力的深刻变革。通过多维数字手段构建基因图谱,依托融媒体矩阵实现全球传播,乡村文化资源得以从物理保存走向数字永生,突破时空束缚,重获话语权。与此同时,农村电商、沉浸式文旅等新业态的兴起,将文化资源优势转化为产业竞争优势,实现了文化价值与经济价值的辩证统一。

(张宏瞻系海南科技职业学院设计学院副教授;郭威系海南科技职业学院设计学院讲师;肖雅铭系海南科技职业学院设计学院本科生在读)

产教融合背景下高职“统战”协同育人路径创新

胡雷

当前,中国经济结构正处于转型升级与产业迭代加速的关键阶段,深化产教融合已成为国家职业教育改革发展的核心战略。这一战略旨在打破职业教育供给端与产业需求端的壁垒,破解长期存在的“两张皮”难题。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地,其各项工作必须围绕这一核心任务进行系统性变革。统一战线作为中国共产党凝聚人心、汇聚力量的重要法宝,联系着广大民主党派成员、无党派人士、党外知识分子、出国和归国留学人员及非公有制经济人士等群体。这些群体活跃于产业界与学术界交叉地带,掌握前沿技术、深谙行业标准、链接市场网络,是产教融合不可或缺的资源库。因此,重新审视并开拓高职院校统一战线工作的协同育人功能,不仅是对其时代价值的发掘,更是深化产教融合育人内涵的迫切需求。

“统战”工作发挥协同育人功能的理论基础

从理论层面看,产教融合与多元主体协同具备坚实的学理基础,可构建“结构—资本—价值”一体化分析框架。首先,基于系统科学视角,优化的育人系统应具备开放性与网络化特征。产教融合旨在打破组织壁垒,而统一战线工作通过引入多元主体,丰富了育人系统的节点与连接,推动系统从封闭走向开放、从单中心走向多网

络。其次,依据社会资本理论,该理论聚焦嵌入社会关系网络中的信任、规范与资源。统一战线工作构建的广泛异质信息网络属于高质量的“桥接型社会资本”,能有效降低校企信息不对称与交易成本,将分散的产业资源转化为育人资本。最后,立足共同体理论,产教融合旨在构建“校企命运共同体”,而统一战线工作通过思想引导,在学校、企业、行业专家间培育共同的职业信仰与工匠精神,为协同育人奠定价值基础。

“统战”工作发挥协同育人功能的内在机理

统一战线工作发挥协同育人功能是一个多层次、动态化的过程,核心在于四大机制的协同作用。首先是系统结构的耦合机制。“统战”对象特有的“跨界身份”使其成为连接教育与产业系统的天然“耦合剂”。通过组织动员,这些个体被整合为动态网络,将两个平行系统编织成相互嵌入的有机整体,实现育人场域的延伸。其次是社会资本的互动机制。统一战线工作如同“转换器”,促进知识、技术等资源流动,将行业经验转化为教学资源,企业难题转化为创新课题,实现产业资源向教育资源的持续输入。再次是价值共识的融合机制。产教融合难点在于文化与目标的统一。统一战线工作发挥协商民主优势,在校企、师生、理论实践间进行价值调适,帮助双方理解彼此特性,在“培

养什么人”的问题上凝聚共识。最后是制度环境的保障机制。协同育人需依靠制度化安排,学校党委应加强顶层设计,建立跨部门联席会议与激励政策,为机制运行提供组织支撑。

“统战”工作发挥协同育人功能的路径创新

基于对内在机理的深入理解,要系统性创新高职院校统一战线工作在产教融合中的协同育人路径,必须从理念到评价进行全链条、系统性建构。

首先是理念的战略性重塑。高职院校的决策者与管理层应超越将统一战线工作仅限于政治事务的传统观念,深刻认识到其在链接产业资源、优化育人生态方面的独特战略价值。应将统一战线工作视为驱动产教融合、创新人才培养模式的关键内生变量,而非外部附加任务。在学校整体战略布局中,应赋予其明确的协同育人职能与考核导向,推动其工作重心从内部建设转向内外联动、服务育人。

其次是组织体系的重构。需打破部门壁垒,构建以德树人为目标、党委统一领导的“网状协同组织”。可成立由统战部牵头,多部门参与的“产教融合协同育人中心”,统筹需求与资源,同时依托校友会、职教集团等拓展校外资源渠道,形成敏捷高效的组织网络。

再次是运作层面的社会资本转化机制。设计精细化转化链条:建立动态党外

人才信息库,对接教学改革需求清单,实现智能匹配;将资源转化为共同开发课程、设立“工匠实验室”、指导毕业设计等具体育人载体;将优秀成果转化为课程标准、实训教材等教学资源,并将合作模式固化为制度规范,实现育人成果的传承与迭代。

最后是评价体系的导向性改革。应建立激励多元主体的评价体系。对校内单位,将协同育人实效纳入绩效考核与职称评定范畴;对党外代表人士,建立贡献度积分与反馈机制,作为政治安排和荣誉推荐的依据;对育人项目推行多方综合评价,关注学生职业认同感与创新精神的培养,引导工作高质量发展。

毋庸置疑,在产教融合日益成为国家战略及职业教育类型核心标识的当下,高职院校统一战线工作正处在一个功能拓展与价值重塑的历史新节点,它已不再仅仅是政治领域的“联盟术”,而是深度赋能人才培养的“方法论”。通过理念上从“政治联盟”到“育人共同体”的升华,组织结构向“网状协同”的转型,运作机制对“资本转化”的精细设计,以及评价体系对“贡献导向”的革新,高职院校能够有效激活统一战线工作的巨大潜能,将所凝聚的智慧、资源与力量,顺畅导入技术技能人才培养的全过程,为产教融合的深化提供可持续的支撑。

[作者系新疆轻工职业技术学院副教授;本文系中华职业教育社重大课题“职业教育领域统一战线工作研究”(ZJS2025ZD03)阶段性成果]

智慧赋能乡村振兴,助推基层组织治理增效

杨雪 王秀平

乡村振兴战略是我国全面建设社会主义现代化国家的重要组成部分,既为新时代农业农村发展带来全新机遇,也对乡村基层组织治理能力提出了更高要求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,全面实施“人工智能+”行动,以人工智能引领科研范式变革,加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,为地方探索智慧赋能农村基层治理提供了政策依据和方向指引。在数字化时代发展浪潮中,智慧赋能成为提高基层组织治理效果、全面落实乡村振兴战略的重要途径。本文将围绕智慧赋能乡村振兴基层组织治理增效展开探讨,分析其重要价值,并结合现实挑战提出相应建议,以期充分发挥现代化智能技术优势,深入推进乡村振兴战略落地提供参考。

智慧赋能乡村基层治理的价值体现

在乡村振兴进程中,积极运用智慧技术对基层组织治理具有显著价值。传统的基层组织治理决策往往依赖于经验总结,缺乏足够的支撑;而通过大数据

等先进技术,可以有效整合并分析乡村人口、产业、经济等多维数据,精准把握其发展实况,为公共决策提供科学依据,从而提升基层组织治理的效率和质量,助力乡村经济发展,推动乡村振兴目标的实现。以山东省济南市章丘区三涧溪村为例,该村通过数字化建设,打造智慧治理新模式,显著提升了基层组织治理效能。村集体总资产由2018年的1.13亿元增长至目前的3亿多元,成为智慧赋能乡村振兴的生动典范。

智慧赋能乡村治理的挑战与路径突破

尽管智慧赋能前景广阔,但在实际推进中仍面临一系列挑战,需采取针对性策略加以应对。

(一)树立现代化治理理念

部分乡村地区的治理理念仍受传统思维束缚,基层组织工作人员对现代科技手段认识不足,认同度不高,与现代治理理念存在一定脱节,制约了乡村振兴基层组织治理效果。因此,推动基层组织的智慧治理,充分落实乡村振兴战略,应首先从理念入手,通过加强理论教育学习、开展专题培训等方式,帮助基层干部树立现代化治理理念,做好乡村智慧治理规划。

要将“科技赋能”理念融入乡村治理的目标设定与体系构建之中,系统梳理并借鉴国内外先进经验,立足乡村实际,科学制定智慧治理规划。

(二)搭建乡村智慧治理平台

当前,不少乡村治理工具仍相对落后,制约了基层治理工作的质量与效果,不利于乡村振兴战略的落实。对此,乡村应借助大数据与人工智能等技术的信息整合与交互能力,及时采集并分析治理相关数据,逐步建立乡村治理数据库。通过智慧治理平台,基层组织可实现政务公开,使治理过程更加公开透明。例如,济南市章丘区三涧溪村与中国联通合作打造了一个智慧化数字乡村平台,推出了“四事联动”模块,村民可以通过微信小程序发起便民需求,如协助就医、生活缴费、矛盾调解等,显著提高了基层服务响应效率。

(三)培养智慧化乡村人才

在智慧赋能乡村振兴基层组织治理增效过程中,人才流失问题较为突出。农村年轻劳动力更倾向于离乡务工,现有基层人员对现代化技术应用能力较弱,导致智慧化人才储备不足、培养机制不健全,制约了基层组织治理效能提升。因此,为充分发挥智慧赋能效果,应建立健全完善的智慧化乡村人才培养机制,大力培养智慧化

乡村人才。如:完善人才引进制度,深化社会保障制度改革,吸引外出务工人员及其他高素质优秀人才返乡服务;开展农民数字技能培训,以专家驻村指导、远程教育等培训方式提高农村居民的数字化意识与素养;重点加强农村基层组织干部的智能化技能培训,围绕智慧技术应用、智慧平台操作流程等内容,采取理论授课、现场教学相结合的方式,提升其智能工具实际应用能力。以上措施有助于强化乡村治理人才支撑,为乡村基层组织智慧治理建设提供保障。

综上,乡村智慧治理建设通过运用大数据、物联网等先进技术手段,能够有效提升乡村基层组织治理效能,并成为推动乡村全面振兴的重要抓手,充分顺应了“十五五”规划建议的发展导向。然而,在智慧赋能乡村振兴基层组织治理增效过程中,仍然面临诸多挑战,需通过树立现代化治理理念、搭建乡村智慧治理平台以及培养智慧化乡村人才等措施系统推进。展望未来,应在乡村振兴战略指引下,持续借助现代化技术优势,探索智慧赋能乡村基层组织治理的新路径,为乡村振兴的实现奠定坚实基础。

(杨雪系中共大邑县委党校讲师;王秀平系中共大邑县委党校高级讲师)

乡村振兴战略下县域经济发展路径

李桂芬

乡村振兴战略的全面深入推进,为县域经济转型升级赋予了重大历史契机。县域作为联系城市与乡村的关键区域单元,在推进农业农村现代化建设过程中具有重要作用。探索符合当地资源条件和发展阶段的有效模式,对实现乡村全面振兴的战略目标具有重要意义。当前,应着力破解发展中的结构性矛盾,优化各类要素配置,充分调动内生动力,推动县域经济质量、效率、动力三者的全面提升。

县域经济发展面临的现实困境

(一)产业结构层次不高

县域产业体系仍以传统种植、养殖和资源初加工为主导,产业链条较短,附加值提高受限。农产品加工业多停留在初级处理阶段,精深加工能力薄弱,品牌建设滞后。工业企业普遍规模小、技术装备水平低、自主创新能力不强。现代服务业特别是生产性服务业的发展不健全,难以对产业升级形成有力支撑。区域间产业同质化问题突出,县域协同机制缺乏,特色产业的潜力未能充分释放。

(二)关键要素支撑不足

县域在人才、资本、土地等方面存在诸多限制。农村劳动力持续外流,本土人才留用与外部人才引进均存在困难,企业用工需求与乡村人力资本提升亟待协同推进。金融服务覆盖“面窄”,融资方式“单薄”,中小微企业资金“瓶颈”问题突出。建设用地指标紧张,土地利用集约化水平不高,影响重大项目落地实施。

(三)城乡协调水平有待提升

城乡二元结构矛盾仍然存在,公共服务在区域间分布不均衡。县域综合服务功能不完善,基础设施和公共服务供给同群众期盼有差距。小城镇的纽带作用未充分发挥,对周边乡村的辐射带动作用较小。城乡要素双向流动仍存在制度性障碍,农村资源市场化途径不畅,社会资本进入农业和乡村领域面临诸多限制。

乡村振兴战略赋能县域经济发展的内在机理

(一)拓宽产业成长空间

乡村振兴推动农业向多功能拓展,为县域产业结构转型升级奠定基础。农村一二三产业加快融合,催生休闲农业、乡村旅游、乡村康养等新业态,有效延伸价值链,提高产业效益。特色农产品加工、传统工艺传承等领域为县域经济注入新动力。产业融合既增强了农业竞争力,也为县域经济结构转型开辟了新空间。

(二)激活乡村资源潜能

深化农村改革,乡村振兴有助于盘活乡村沉睡资源,为县域发展注入持续动力。推进土地制度改革,探索宅基地“三权分置”等创新实践,释放土地要素活力。集体产权制度改革强化了集体经济组织功能,促进闲置资产利用。生态价值实现机制日益健全,绿水青山正转化为发展优势。这些制度创新为县域资源优化配置和效益提升提供了制度保障。

(三)优化要素配置效率

乡村振兴致力于破除要素流动障碍,提高县域内资源整合效率。健全人才回乡入乡激励政策,引导各类主体参与乡村建设。强化财政金融协同,拓宽农业农村融资渠道。建立城乡统一的建设用地市场,提高土地要素配置效率。相关机制的建立健全,为县域集聚发展要素、提升资源配置效率创造了有利条件。

推动县域经济高质量发展的实施策略

(一)构建特色鲜明的现代产业体系

根据资源禀赋和产业基础明确县域主导产业方向,培育具有持续竞争力的特色产业群。延长农业产业链条,提高农产品加工深度,打造区域品牌,提升农业综合效益。结合地方产业发展特色制造业,助力中小企业走“专精特新”发展道路。依托乡村文化、生态资源,培育乡村旅游、康养休闲等新业态,促进产业交叉融合,形成县域经济新增长点。

(二)强化县域的综合承载与辐射功能

凸显县域在城乡融合中的枢纽作用,加快补齐基础设施和公共服务短板。健全市政公用设施网络,提高供水、能源、环境等基本保障能力。推动教育、医疗等优质服务向基层延伸,提高城乡服务水平。加强产业园区和载体建设,完善配套功能,增强产业集聚能力。改善县城人居环境,提高其对人口和产业的吸引力。

(三)创新城乡融合的制度供给

深化农村改革,建立健全城乡要素双向流动机制。稳步推进农村土地制度改革,保障农民财产权益,改善土地资源配置效能。健全人才引进、培养、留用机制,培育高素质农民,鼓励人才返乡创业。创新农村金融产品和服务,扩大有效抵押物范围,引导更多金融资源流向县域。构建紧密的农企利益联结机制,保障农民合理分享产业增值收益,扎实推进共同富裕。

县域经济高质量发展是乡村振兴战略顺利实施的重要保障。面对产业结构升级、要素有效供给、城乡协调发展等多重任务,必须充分发挥乡村振兴战略的引导与赋能作用。依靠构建特色产业体系、加强县城功能、更新制度环境等途径,全面推进县域经济发展。各地应结合实际探索差异化发展路径,为乡村全面振兴提供坚实经济支撑,促进城乡融合发展与共同富裕。

(作者单位:中共白城市委党校)