

企业家开设视频号：“第二张名片”的魅力建构与风险防范

徐晶 申爱君

在数字化传播时代,越来越多的企业家从幕后走向台前,通过开通个人视频号,分享企业管理经验、评论行业发展动态或传播地方文化,积极构建个人IP,成为企业最具影响力的“代言人”。这一趋势,既是企业家借助自身流量实现低成本高效宣传的内生选择,也是应对复杂市场环境、与时俱进,避免被淘汰的外在要求。因此,企业家开设视频号,从“幕后”走向“台前”的现象不仅体现了营销方式的革新,更反映了企业在互联网环境下与公众建立情感连接的深层需求。然而,企业家视频号运营犹如“双刃剑”,在创造价值的同时也伴随着多重风险,需要精准权衡与战略把控。

从“幕后”到“台前”：企业家开设视频号的基本逻辑

企业家纷纷走向“台前”,成为企业“代言人”的转变源于内外因素的共同驱动。内部来看,企业家自带流量和关注度,通过社交媒体进行人格化内容输出,

可以以低成本实现企业宣传的最佳效果;外部来看,市场环境的复杂多变使得企业家必须主动适应传播新形态,保持企业与时代的同步。

在传统的企业营销中,企业组织往往因抽象而难以被消费者真切感知。而在互联网时代,企业家通过视频号等新媒体直接面向公众,在较大程度上将企业形象人格化、具象化,显著降低了公众认知门槛。例如,部分企业家通过视频号的运营,将个人形象与企业形象进行结合,通过日常生活、经营管理理念等内容的输出,不仅增强了公众对企业的信任感,还能塑造出独特的品牌文化和价值观,最终转化为企业的商业价值和市场竞争能力。

从传播效率来看,企业家作为最了解企业产品与管理的人,直接面对消费者能在较大程度上提升信息传递的准确性,减少传统营销链条中信息失真的问题,从而提升社会对企业的认知度。同时,企业家视频号在内容生产中往往能够以更加亲切、真实的方式展示企业形象,有助于打破传统企业宣传的单向传播模式,建立双向互动通道,进一步强化与消费者之间的情感连接。

个人与企业深度绑定：形象共振下的收益与风险

企业家视频号运营往往意味着将个人IP与企业形象进行深度绑定,这种绑定既可能产生协同效应,也可能引发连锁风险。

从品牌建设角度看,企业家通过持续输出真实、专业的内容,能够有效提升公众对企业的好感与信任。同时,视频号的传播特性也有助于突破传统媒体时代的传播壁垒,快速提升企业和企业家的知名度。

然而,这种形象的绑定也潜藏着风险。首先,企业家置身于公众视野,其经历、故事、性格都会呈现在公众视野中,他们的一举一动,甚至一个微妙的表情变化,都会被高度关注乃至放大。因而,任何个人行为的失当都会影响企业整体形象。第二,由于个体认知系统的差异,企业家的任何言论都有可能被放大甚至曲解,引发较大舆论风波,影响企业稳定与发展。第三,直面公众评价可能对企业家的心理状态产生直接影响,长期的情感消耗可能会影响其管理效能和决策质量。第四,视频号运营需要投入

大量精力,从内容策划、拍摄制作到互动回复,可能会挤占企业家用于核心管理职能的精力,影响其对企业战略的深度思考。

超越流量思维：实现个人价值与企业品牌的双赢

企业家若想通过视频号实现个人价值与企业品牌效益的双赢,就必须超越“流量为王”的浅层逻辑,摒弃一般意义上的“直播型网红”思维,把握数字时代的传播规律,将视频号打造为企业家的“第二张名片”和社会了解企业的一个重要“窗口”。

首先,企业家视频号运营的最终目标不应局限于短期流量的获取,而应着眼于领导力升华和品牌价值持续增长,实现从“网红”到“长红”的转型,这需要企业家在内容策略和形象塑造上进行深度思考。在内容策略方面,应避免简单追逐流量热点,转而注重内容的价值密度和情感连接,坚持主旋律与正能量,探寻企业价值观与公众兴趣点的交汇处,打造既有深度又有温度的内容体系。在领导者魅力塑造方面,频繁出镜并不等于领导力提升,关键在于内容的真

实性和价值观的一致性。企业家的成长是从知识积累到认知突破,再到价值引领的过程。因此,企业家在视频号中展示的真实思考和学习轨迹,往往比完美人设更能打动人心。

其次,企业家视频号运营应当与企业发展战略保持高度一致。一方面,企业家台前表现应有“剧本”可循,该“剧本”应根据企业的发展阶段和发展目标进行系统规划,形成内容上的“连续剧”,要根据企业的发展持续更新迭代。另一方面,企业家在视频号中所输出的内容和所塑造的形象要与企业的定位特性高度统一,尽可能避免公众出现认知错位。

最后,企业家视频号运营的成功与否终将回归企业本质。不管是企业家个人IP的塑造还是企业经营效益的提升,本质仍在于过硬的产品和服务。只有踏踏实实做好研发、制造、客户服务,以优质产品赢得消费者发自内心的认可,形成品牌与用户之间的良性互动,企业家才能与粉丝实现双向奔赴,真正通过视频号的运营实现个人价值与企业品牌效益的双赢。

(作者单位:温州商学院、浙江省社科研究基地温州市“两个健康”研究院)

对有效市场和有为政府辩证关系的探析

(上接第五版)党的十九届五中全会进一步提出“推动有效市场和有为政府更好结合”。“有效市场”与“有为政府”相结合的重要思想,深刻揭示了社会主义市场经济中政府与市场的辩证统一关系,实现了对传统政府与市场关系理论的超越。

(四)“有效市场”与“有为政府”的内涵与关系

“有效市场”是指市场在资源配置中起决定性作用,通过价格、竞争和供求机制,推动资源向效率更高的领域集中。在社会主义市场经济条件下,有效市场主要体现在三个方面:一是市场机制有效,价格信号能够灵活反映资源稀缺程度和供求关系;二是微观主体有活力,各类企业能够自主经营、公平竞争;三是市场规则统一,要素自由流动、平等交换。统计数据显示,截至2023年,我国市场价格形成机制已经基本确立,97%以上的商品和服务价格由市场形成,民营企业贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的城镇劳动就业。

“有为政府”不是“全能政府”,而是

指政府在保证市场发挥决定性作用的前提下,管好那些市场管不了或管不好的事情。有为政府的主要职能包括:保持宏观经济稳定,加强和优化公共服务,保障公平竞争,加强市场监管,维护市场秩序,推动可持续发展,促进共同富裕,弥补市场失灵。2023年,我国宏观税负降至15.1%,较2012年下降近5个百分点,同时通过减税降费等措施每年为市场主体减轻负担超过2万亿元,体现了政府在激发市场活力方面的积极作为。

有效市场与有为政府不是简单并列关系,而是相互依存、相互促进的有机整体。一方面,有效的市场体系为政府调控提供准确信号和传导机制,使政府调控更加科学有效;另一方面,有为政府通过建立健全市场规则、维护公平竞争秩序,为市场有效运行创造良好环境。这种辩证统一关系,既遵循了市场经济的一般规律,又体现了社会主义制度的独特优势,突破了传统理论中政府与市场二元对立的思维定式,实现了社会主义制度优势与市场经济运行规律的科学统一,为构建高水平社会主义市场经济体制提供了理论指引。

保护严格、流转顺畅的现代产权制度,依法平等保护各类所有制经济产权,激发微观主体活力。据统计,2023年我国市场主体总量达到1.8亿户,其中企业超过5800万户,个体工商户超过1.2亿户,展现了社会主义市场经济的发展活力。同时,深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大;营造市场化、法治化、国际化营商环境,破除制约民营企业发展的各种壁垒。

(二)完善收入分配机制,促进社会公平正义

既要通过市场机制提高资源配置效率,也要通过政府作用促进社会公平正义。要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。同时,健全以税收、社会保障、转移支付等为主要手段的再分配调节机制,扎实推进共同富裕。2023年,全国居民人均可支配收入实际增长6.1%,城乡居民收入倍差缩小到2.39,基本养老保险覆盖超过10.6亿人,展现了效率与公平的有机统一。

(三)规范市场竞争秩序,激发创新创造活力

既要激发各类市场主体活力,促进创新创造创业,也要规范市场秩序,防止资本无序扩张。要建立健全公平竞争审查制度,加强反垄断和反不正当竞争执法,完善市场主体退出机制。2023年,我国全面完成平台经济专项整治,

出台促进平台经济规范健康发展的具体措施,推动平台企业依法合规发展,体现了活力与秩序的平衡。

(四)建设全国统一大市场,推进制度型开放

要坚持自力更生与对外开放相结合,充分利用国内国际两个市场、两种资源。要加快建设全国统一大市场,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。同时,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,营造一流营商环境。2023年,我国进出口总值达到41.76万亿元,其中,跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%,体现了自主发展与对外开放的良性互动。

(五)统筹发展和安全大局,提升产业链韧性

要统筹发展和安全,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,确保粮食、能源、重要产业链供应链安全。要健全宏观经济治理体系,完善宏观经济政策制定和执行机制,提升政府治理效能。2023年,我国粮食总产量达到1.39万亿斤,再创历史新高;新能源汽车产销量均突破900万辆,同比增长超过30%,位居全球第一,展现了发展与安全的统一。

构建高水平社会主义市场经济体制,核心是处理好政府与市场的关系,实现“有效的市场”与“有为的政府”有机结合。这一理论创新,不仅指导了我国经济快速发展的实践,也为全球经济治理贡献了中国智慧。

(作者单位:中国移动通信联合会)

三、制度构建：高水平社会主义市场经济体制的理论内涵与实践路径

构建高水平社会主义市场经济体制,是有效市场与有为政府相结合理论的要求,也是全面建设社会主义现代化国家的制度保障。其理论内涵丰富而深刻,

主要包括以下几个方面:

(一)健全现代产权制度,激发市场主体活力

要建立健全归属清晰、权责明确、