

星期二 今日十六版  
周二出版 邮发代号：1—128  
国内统一刊号：CN11—0029  
京海工商广登字20170028号  
零售价：6.00元  
全年定价：288元

# 中国企业报



中国企业联合会 主管  
中国企业联合会 中国企业家协会 主办  
《中国企业报》股份有限公司 出版  
网址：www.zqcn.com.cn

企业服务专家 产业发展智库 园区招商平台

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701050

## 【精彩阅读】

### 评论

#### 继往开来,中国企业 昂首奋进“十五五”

在这场以五年为周期的接力跑中,我国的企业和企业家只要能够直面挑战、抓住机遇、勇于变革,就一定能为全球产业链重构注入中国力量,为未来中国的发展续写新时代的企业家精神。

>>>>>4版

### 智库

#### 谱写中央企业 助力乡村振兴新篇章

多家中央企业围绕《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出的“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”等要求,正积极编制相关专项规划和实施方案。

>>>>>5版

### 区域经济

#### 滨州为企业“创世界” 擘画路径

山东省滨州市委书记宋永祥希望广大企业家树牢“走出去,世界就在眼前;走不出去,眼前就是世界”理念,强化地图思维、融入思维、品牌思维,用思维引导开放发展航标,开拓“滨企创世界”广阔空间。

>>>>>6版

### 声明

近期在各类小程序、公众号等渠道发现有冒充《中国企业报》集团及其控股子公司发布招聘公告,提供各城市工作岗位,并且收取费用的情况。现郑重声明,本集团招聘只通过正规的招聘平台发布信息,绝不收取任何费用。任何打着《中国企业报》集团及其控股子公司旗号招聘并收取费用的,均为非法行为。

特此声明。

《中国企业报》集团  
2025年10月28日



中国企业报  
中国企业网



中国企业报  
电子报



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台

## 中共二十届四中全会在京举行 中央政治局主持全会 中央委员会总书记习近平作重要讲话

全会提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标：高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破，社会文明程度明显提升，人民生活品质不断提高，美丽中国建设取得新的重大进展，国家安全屏障更加巩固。在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。



金利博制图

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议,于2025年10月20日至23日在北京举行。

出席这次全会的有,中央委员168人,候补中央委员147人。中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席会议。党的二十大代表中部分基层同志和专家学者也列席了会议。

全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。习近平就《建议(讨论稿)》向全会作了说明。

全会充分肯定党的二十届三中全会

以来中央政治局的工作。一致认为,中央政治局认真落实党的二十大和二十届历次全会精神,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全,进一步全面深化改革,扎实推动高质量发展,推进社会主义民主法治建设,加强宣传思想文化工作,切实抓好民生保障和生态环境保护,维护国家安全和稳定,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、纵深推进全面从严治党,加强国防和军队现代化建设,做好港澳工作和对台工作,深入推进中国特色大国外交,推动经济持续回升向好,“十四五”主要目标任务即将胜利完成。隆重纪

念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,极大振奋民族精神、激发爱国热情、凝聚奋斗力量。

全会高度评价“十四五”时期我国发展取得的重大成就。“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,迎难而上、砥砺前行,经受住世纪疫情严重冲击,有效应对一系列重大风险挑战,推动党和国家事业取得新的重大成就。我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,中国式现代化迈出新的坚实步伐,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

(下转第二版)