

安富利亚太区市场营销与传播总监樊兴焰:

AI赋能营销需贯穿客户全生命周期

潘震

当前,全球电子消费市场正经历着前所未有的结构性变革。值得注意的是,尽管AI等创新技术持续引入,营销转化率却呈现停滞态势,暴露出技术创新与市场需求之间的“价值适配鸿沟”。如何更好地运用技术创新助力企业营销?从业三十年的数智化市场营销专家、安富利亚太区市场营销与传播总监樊兴焰指出:“AI赋能营销数字化转型,必须贯穿客户生命周期的全流程管

理。”他就AI对电子行业市场营销领域的影响,分享了以下观点。

樊兴焰认为,理解、学习并拥抱AI在企业的数字化转型中刻不容缓。AI技术不仅能够提供更准确的市场预测,帮助企业优化库存、生产计划和价格策略,还能通过竞争情报分析,助力企业制定更具竞争力的营销战略。在数据分析与精准营销方面,AI通过挖掘海量用户数据,精准识别目标受众,能显著提升转化率。此外,AI在内容创作与分发领域的应用

也日益成熟,能够根据客户喜好自动生成个性化的文案、图片和视频,并通过最优渠道精准投放,极大提升了用户参与度和满意度。

在广告投放领域,AI的智能化优势尤为突出。它能够实时监控广告效果,动态调整预算、时段和内容,从“经验驱动”到“数据智能”,确保广告效果最大化。社交媒体平台通过AI技术深度分析用户数据,实现了广告的精准投放,能进一步提高点击率和转化率。与此同时,AI技术还创新了一系列人

机交互方式,显著提升了电子产品操作便捷性和用户体验。例如,具身智能机器人通过集成自然语言处理技术,通过人机对话,让科技产品真正融入用户的日常生活。

在电子技术产品客户体验方面,AI技术推动了智能家居等领域的快速发展。各类设备在相互协作的情境下,为用户提供了全方位的安全保障和便捷的生活体验,打造出完整的智能生活空间。而在客户服务与关系管理领域,AI驱动的聊天机器人和虚拟助手能够提供

7×24全天候服务。例如,西门子利用AI技术打造的智能客服系统,能够自动识别并解答客户的常见问题,大幅提升了客服效率和用户满意度。

“回归到市场营销,无外乎将适当的内容,通过适当的渠道,在适当的时间,传递到适当的客户群体,从而在客户的全生命周期中起到催化的作用。”面对用户的全新需求,樊兴焰分析认为,新的技术革新,着眼于营销效率和精准度,未来电子行业的市场营销将更加智能化、个性化和自动化。”

赛事运营专家、北京润泽盛邦体育科技有限公司总经理、世界顶级职业车手张岩:

推广赛车文化,打造中国跨界拉力新标杆

陈淑贤

由中国汽车摩托车运动联合会主办,北京润泽盛邦体育科技有限公司(以下简称“润泽盛邦”)承办的CRX中国汽车跨界锦标赛(RX系列赛)北京站于日前圆满落幕。

赛事引入者与核心推动者——润泽盛邦总经理、世界顶级职业车手张岩,多年前便致力于将这项大众参与度高、利于普及赛车文化,并为中国车手提供通往世界舞台机会的赛事引入国内。今年是CRX在中国举办的

第三年。此前,借受邀参加FIA WRX世界跨界拉力锦标赛德国站(埃斯特林赛道)之机,身兼“中国区赛事运营者/主理人”的张岩与相关各方深入洽谈合作,最终成功推动CRX在中国落地。

2023年,在中国汽车摩托车运动联合会与国际汽联的积极磋商,以及润泽盛邦、中赢瑞思等头部企业的共同参与下,张岩成功引入备受全球顶级车手追捧的RALLYCROSS跨界拉力锦标赛,并正式定名为CRX中国汽车跨界锦标赛。如今,张岩不仅继续担任赛事运营专家,也身

兼赛事仲裁委员会委员。双重身份的叠加,使其成为赛事公平、专业与可持续发展的核心保障。

“CRX作为国家A类赛事,在充分借鉴欧洲Rallycross规则,吸收WRX“超级碗”精髓并进行本土化运营后,已成为兼容12种车型、未来可扩展至28种的大众赛车平台,被誉为‘最具车辆兼容性’的比赛。”张岩介绍,在保证赛事安全的前提下,在场地、车辆改装、救援预案等方面做足准备,助力中国车手通过该通道走向世界,并依托统规

车CRXcar的坚固性,让车手在“握手”式的友好擦碰、缠斗、漂移与碰撞中体验竞速魅力。

“不忘初心,方得始终。感谢车手们的精彩表现,感谢所有工作人员和观众的关注与支持。我也会继续努力推广赛车文化,期待更多中国优秀车手通过CRX走上世界舞台,感受竞技魅力。”回顾CRX在中国的发展历程,张岩感慨道,从获国家体育总局批准列入年度竞赛计划,到中国首条Rallycross赛道在锐思赛车场诞生;从启动仪式到首场测试赛,再到如今第三年

赛事圆满落幕……每次与团队的思想碰撞、会议讨论和细节调整都历历在目。

从新闻主播到赛车手,再到创业者、赛车教练、国际顶级赛事引进者与主理人、赛事运营专家及如今的赛事仲裁——常年领跑国际方程式大赛,并作为中国罕有的在世界方程式大赛中夺冠的女车手张岩,以其亲身经历诠释了赛车是一项严肃的体育运动,成绩背后是无数努力与汗水,也绝非高不可攀。引进CRX正是希望更多人领略赛车魅力,助力更多中国车手登上世界舞台。



企政通

《中国企业报》集团产业服务(园区招商)智慧平台

赋能企业产业创新 助力政府园区招商



☎ 服务电话: 13930057725 李女士

广告