

山东滨州：企业文化力量赋能民营经济高质量发展

《道德经》说，“万物之始，大道至简”。对于企业来说，文化力量是驱动企业成长曲线的内生力量。近年来，山东省滨州市委、市政府牢固树立“让企业和企业家舒服”的理念，创新实施“心安民营”工程，连续两年将“成就企业家梦想行动”写入政府工作报告，以企业需求为导向，强化部门协同，合力解决企业发展难题，推动企业文化成为民营经济转型升级的内生动力。

在高质量发展的时代命题下，滨州民营经济以文化软实力锻造发展硬支撑，民营经济活力持续增强。1—5月，滨州市民间投资同比增长15.4%，占全部投资比重66.3%，占比较去年同期提升3.8个百分点。

文化是民营经济高质量发展的源头活水

企业成功背后的文化力量，代表着一种发展观——它不仅关注利润的增长，更在意价值的沉淀；不仅关注规模的扩张，更在意精神的传承。

“根深干壮才能枝繁叶茂”。从历史渊源来看，鲁商起源于齐地，滨州作为齐文化的重要发祥地之一，尊商重商的文化基因已经深植于城市根脉中，激励着一代代滨州企业家，兴大业、讲大义。

滨州已连续举办了六届企业家大会，表彰优秀企业家，企业旗帜正高高飘扬在滨州优秀企业旗帜广场上。

今年以来，滨州积极探索企业文化建设新路径，市委、市政府将企业文化建设纳入《关于开展2025年提升市场主体活力、提升干部内生动力、提升风险防范能力“三大行动”的实施意见》，为企业高质量发展注入文化动能。

《意见》的出台，为滨州企业文化建设指明了方向。《意见》明确提出，开展企业文化创建行动，加强企业文化队伍建设，提高企业文化建设水平，引导企业构

建以“文化导引、情绪调适、责任关怀”为基本构架的企业职工心理管控体系。

在此基础上，滨州持续完善企业文化建设政策体系，一系列创新举措相继落地：发布全国首个《“心安企业”建设标准（试行）》，将社会责任、人才培养等纳入企业文化考核；设立“企业文化大使”，开展企业文化建设系列培训活动，促进内外部对企业文化的认同。依托“红色引领·服务暖企”党建联盟，开展“互学互鉴”活动，推动国企与民企文化共建。

这些政策从标准制定、人才培养到企业间合作，不仅关注企业发展，更聚焦职工心理健康，全方位为企业文化建设保驾护航。

企业文化不是口号，而是战略。滨州通过放大“党建引领+心理护航”服务模式优势，构建起政府引导、企业主体、专家支撑的协同生态，让文化成为民营经济高质量发展的源头活水，助力企业在市场竞争中脱颖而出。

企业文化力量折射出一座城市的精气神

6月11日，一场以“企业文化的力量”为主题的滨州民营企业文化大使专题培训启动。活动邀请山东大学教授、博士生导师、中华优秀文化与管理研究中心主任、企业文化研究所副所长辛杰

进行专题授课。

“当前我们国家正处于一个历史变革期，企业文化建设要抓住三个关键：文化根源、科技融合、利他精神。”辛杰教授在专题培训中指出，“滨州地处齐文化

腹地，开放包容的基因为企业创新提供了沃土。”

“企业文化的最高境界，是超越商业逻辑，成为社会进步的推动者。”辛杰教授评价道，“滨州的企业家们正在践行这一理念，让企业文化不仅赋能企业，更赋能城市。”

“滨化集团将价值观融入从战略到执行全流程，京博用孝文化凝聚员工向心力，都是文化落地的典范。”他特别点赞滨州“心安民营”建设：“心理服务与文化管理结合，抓住了‘人’这一核心要素。”

滨州每一家成功企业的背后，都跳动着文化的脉搏。企业成功背后的文化力量，不仅代表着企业自身的价值追求，更折射出一座城市、一个时代的精气神。

孙子兵法“上下同欲者胜”的团结精神、“未战先算”的预见思维，正是企业

应对复杂市场环境的制胜法宝。

6月18日，“企业文化的力量”孙子兵法在贸易战中的应用与启示专题培训举行。中国孙子兵法研究会理事、山东航空学院人文学院特聘教授、孙子研究院研究员扈光珉进行专题授课。扈光珉深入讲解了孙子兵法在贸易竞争中的文化内核与实践路径，引导企业汲取孙子智慧赢得贸易战争、建设优秀企业文化，推动民营经济高质量发展，助力品质滨州建设。

“我们将持续开展企业文化建设行动，建立健全常态化培训机制，深入挖掘传统文化精髓，以更大的决心、更高的标准、更实的举措，助力企业做大做强做久，助推民营经济高质量发展。”滨州市民营经济发展服务中心党组书记、主任孙广城表示。

价值观引领让企业“有魂”，社会责任感让发展“有温度”

6月18日，由世界品牌实验室(World BrandLab)主办的2025年(第二十二届)“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了2025年《中国500最具价值品牌》榜单，“魏桥”品牌以1413.29亿元的品牌价值位居第60位。这是“魏桥”品牌连续第22次入选该榜单。

魏桥创业集团的“家国文化”深入人心，从管理层到一线工人，都保持着艰苦奋斗的作风，支撑企业成为全球铝业巨头。

京博控股集团将“孝”文化融入管理，不仅设立“孝工资”，更通过“家文化”凝聚员工，让传统文化在现代企业焕发新生。

香驰控股有限公司以“循环经济”为核心文化，将绿色理念融入产业链，实现经济效益与社会效益双赢。

滨化集团发起“小荷计划”“红十字先锋救援队”等公益项目，将社会责任写入企业文化，形成“产业报国”长期主义思维。

这些案例表明，文化不是虚无的口号，而是企业战略的“指南针”。企业成功背后的文化力量是企业家精神的时代注解。在滨州民营经济高质量发展进程中，企业家精神始终是最鲜明的底色。

“企业短期靠产品，中期靠管理，长期靠文化。”辛杰教授指出，“优秀的企业文化，能够将企业家的个人理想转化为组织的共同信仰。”

企业文化最直接的作用，是塑造员工的行为模式，让团队从“被动执行”变为“主动创造”。

“好的企业文化，是支撑企业规范化、持久发展的重要精神内核，是企业共同的价值观和行为规范，更是凝聚全员思想，保障企业发展愿景实现和战略执行的重要驱动力。”招商银行滨州分行行长谢国宁说：“我们将坚持‘以客户为中心，为客户创造价值’的招行企业文化价值理念，扎根滨州、服务滨州，以文化赋能业务创新，为推进品质滨州建设贡献更多招行力量。”

随着成就企业家梦想行动、“心安民营”工程、企业文化建设等深入推进，滨州的的企业文化生态将更加丰富。正如一位企业家所说：“文化不是挂在墙上的标语，而是流淌在血液里的基因。”滨州正探索一条以文化力量驱动民营经济高质量发展的特色路径。

(来源:滨州网)

北海经济开发区：发挥产业优势 聚力招商引资

6月30日—7月4日，山东省滨州市北海经济开发区投资促进局主要负责人带领北海经济开发区高端化工园区发展有限公司、高端装备制造园区发展有限公司分别赴巢湖、江阴、昆山、广州招商考察，实地考察对接安徽皖维集团有限责任公司、江苏旭初科技有限公司、江苏中信博新能源科技股份有限公司、广州三晶电气股份有限公司等企业，围绕高端化工、高性能复合材料、新能源装备制造项目洽谈合作，深化产业链精准招商。

在安徽皖维集团有限责任公司，招商专班参观考察了企业展厅，了解了企业发展历程、产业布局 and 全球业务开展情况，推介了临港化工园区产业、资源优势 and 未来发展规划。皖维集团作为国内PVB膜材料龙头企业，产品产销量连续多年位居国内第一、世界前列，近



年来在醋酸乙烯领域持续布局，致力于打造PVA行业领军企业。双方围绕80万吨/年醋酸乙烯、60万吨/年醋酸甲酯系列项目进行了深度交流并达成共识，下一步将持续跟进项目，力争项目落地北海经济开发区。

在江苏旭初科技有限公司，招商专班参观考察了光伏支架生产线，详细了解企业的产业布局和技术优势，旭初科技作为高新技术企业、科技型中小企业，生产工艺先进、应用场景丰富，借力北海经济开发区铝产业、新能源产业发

展优势，双方围绕合作太阳能组件铝边框及金属支架制造项目进行了深入洽谈，邀请企业方来北海经济开发区实地考察，推动合作落地产业项目。

在江苏中信博新能源科技股份有限公司，招商专班介绍了北海经济开发区经济运行情况和“4+4+1”产业体系，表示北海经济开发区正蓄力打造新能源装备制造基地和区域性源网荷储一体化，中信博作为全球光伏支架领军企业，其耐腐蚀新材料技术研发与应用行业领先，在追踪支架、柔性支架及光热

支架领域与北海经济开发区光伏产业规划高度契合，双方围绕年产10万吨新型高性能复合材料组件项目进行了深层次洽谈，对合作模式、推进计划形成意见，探索“研发+生产”合作模式。

在广州三晶电气股份有限公司，招商专班参观考察了企业展厅和生产线，推介了北海经济开发区产业优势和新能源装备产业发展情况，双方围绕光伏逆变器、储能逆变器及系统、电机驱动制造领域进行了交流洽谈。三晶电气拥有18年逆变器制造经验，是专精特新“小巨人”企业、国家智能光伏示范企业，企业提供的电机“驱动+控制”一体化方案设计领先，技术纵深强。双方就“技术转移+本地资源”合作模式达成共识，下一步将围绕逆变器项目落地北海经济开发区深入洽谈。

(来源:北海经济开发区)