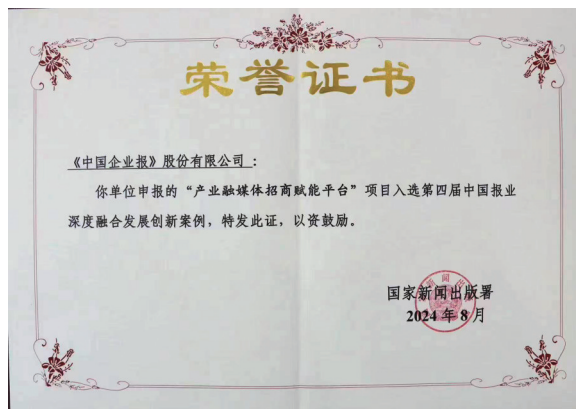


中国企业报社社会责任报告(2024年度)



中国企业报社 社会责任报告 (2024年度)

《中国企业报》股份有限公司申报的“产业融媒体招商赋能平台”项目入选国家新闻出版署第四届中国报业深度融合创新发展创新案例。



《中国企业报》股份有限公司申报的“产业融媒体招商赋能平台”项目入选第四届中国报业深度融合创新发展创新案例。

会的各地市市长、专家院士和企业家代表委员进行深度访谈,为实现高质量发展鼓干劲、传经验、启智慧、聚心力。全国两会报道的规模、方式及报道质量等,都达到了应有的高度。



2024年3月5日04版、2024年3月5日02版、2024年3月12日04版、2024年3月12日01版

一、前言

1. 媒体概况

《中国企业报》创刊于1988年1月4日,由陈云同志亲笔题写报头,由中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,是中国唯一一家以企业和企业家为报道核心的中央级媒体,是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台。30多年来,《中国企业报》秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨,担当政府和企业的桥梁纽带。2010年底,《中国企业报》在行业内率先转企改制,组建成立《中国企业报》股份有限公司。2014年组建《中国企业报》集团。近年来,《中国企业报》集团围绕“一专三全”的战略定位和“四位一体”的经营策略,以产业服务为切入点和突破口,实现了产业服务和新闻业务的互动式上升。

为深入贯彻落实习近平总书记对媒体融合发展的相关要求,加快推进传统媒体数字化、智能化转型发展,《中国企业报》积极推进建设网站、微信、视频号等新媒体平台。截至2024年底,报社运营的新媒体平台已达十余个。2024年,中国企业报强国号订阅号新增阅读量114万,其他新媒体平台的粉丝量持续稳步上升。“中国企业直播联盟”已经成为媒体业内颇具影响力和代表性的直播团队。

2. 媒体社会责任理念

《中国企业报》在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作的重要论述,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,胸怀“国之大者”,坚持稳中求进、守正创新,着力培育和弘扬社会主义核心价值观,扎实推进媒体深度融合,全面规范内部管理,在加强舆论引导、稳定社会预期方面贡献新闻媒体的中坚力量。

3. 2024年度获奖情况

《中国企业报》品牌影响力不断提高,《全国两会特别报道》《聚焦抗洪一线 助力灾后重建》和《高标准打造多功能新平台,助力河北“双碳”目标实现》获得“全国行业好新闻大赛”重大主题报道等多项大奖。在年初开展的“新春走基层”活动中,策划的“中央企业发展新质生产力”专题报道,体现了央企响应国家号召在发展新质生产力中的责任意识和使命担当,获得了中华全国新闻工作者协会的肯定。2024年,《中

二、政治责任

《中国企业报》始终坚持正确舆论导向,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。《中国企业报》大力宣传党中央决策部署,深入解读国家法规政策,认真做好重大主题宣传报道,加强舆论引导,有效开展舆论监督,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

1. 政治方向

一是旗帜鲜明讲政治。坚持把宣传报道好习近平总书记重要活动、重要讲话精神和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最最重要的政治责任与工作遵循。充分用好重点专题新闻策划协调机制,发挥全媒体传播矩阵优势,形成强大报道合力。例如,在报纸开设“深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述”等专题专栏,累计刊发26个版,确保习近平新时代中国特色社会主义思想始终成为引领媒体传播的最强音。



2024年4月9日02版、2024年4月23日03版、2024年4月30日03版、2024年5月7日03版、2024年5月21日03版

二是扎实做好“贯彻落实党的二十届三中全会精神”等重大主题宣传报道,推出了一系列有影响、有分量、有声势的重点报道和新闻作品。

2. 舆论引导

一是主题宣传浓墨重彩。2024年,《中国企业报》围绕党和国家的重大决策部署精心组织策划,对主题宣传进行了大幅报道。

2024年全国两会期间,《中国企业报》特别策划了“全国两会特别报道”全媒体专题,着眼于科技创新、人工智能、乡村振兴、医疗健康等话题,对参加全国两

2024全国两会 书记市长 代表委员 访谈合辑

排名不分先后

政界

全国政协委员, 贵州省政协副主席、省工商联主席 李汉宇

切实激活民间投资

全国政协委员, 武汉市政协党组书记、主席 杨智

抢占信息技术“新高地”, 推进量子科技产业发展

全国政协委员, 上海市经济和信息化委员会主任 张英

加快培育发展低空经济, 打造低空飞行应用场景

全国政协委员, 中华全国总工会社会联络部部长 杨军日

聚焦缓解货车司机阶层现状, 推动行业健康发展

全国人大代表, 合肥市市长 罗云峰

只有更好, 没有最好, 合肥打造营商环境升级版

全国人大代表, 郑州市市长 何雄

优化营商环境 支撑现代化中心城市建设

全国人大代表, 桂林市市长 李楚

全面推动产业振兴, 助力桂林打造世界级旅游城市

2024全国两会访谈合辑(微信公众号2024年3月15日)

(下转第九版)