

北京诺浩文化传媒有限公司CEO朱克诚:

## 以“明星种草”模式构建互联网消费新范式

吴英

在数字化浪潮推动下,娱乐与媒体行业正经历着前所未有的变革。社交媒体的崛起和互联网技术的飞速发展,打破了传统广告与品牌推广模式,催生出全新商业模式和营销理念。在这一变革浪潮中,北京诺浩文化传媒有限公司(以下简称“诺浩传媒”)CEO朱克诚凭借其创新实践脱颖而出。他不仅引领了行业转型升级,更为娱乐与媒体领域的发展注入了新活力。

朱克诚的职业生涯始于传统媒体领域,他曾在《北京娱乐信报》担任重要职务,且积累了丰富的媒体运营和管理经验。然而,他并没有满足于在传统媒体领域所取得的成功,而是敏锐地捕捉到互联网时代的变革机遇。2014年,朱克诚创立诺浩传媒,开创了“明星种草”这一全新商业模式。依托与小红书、抖音等互联网平台的战略合作,诺浩传媒成功运营200余位一线明星的社交媒体账号,颠覆了传统广告行业模式,打造了多个现象级营

销案例。例如,日本酒糟面膜一夜售罄、SK-II大红瓶面霜火爆销售等,均成为行业标杆。这些成就不仅彰显了朱克诚对市场趋势的前瞻性把握,更印证了其在数字营销领域的卓越才能。

朱克诚提出的“明星带货”模式,通过明星亲身体验并在社交媒体上发布真实感受进行推荐,有效提升了品牌的可信度与消费转化率。这一创新不仅助力完美日记、小仙炖等新兴品牌实现流量与销量的爆发式增长,更为传统品牌数字化

转型开辟了新路径。在数字经济蓬勃发展与政策鼓励创新的背景下,朱克诚的探索实践彰显出重要的行业引领价值。

一直以来,朱克诚始终致力于积极推动行业技术进步与内容多元化发展。在诺浩传媒期间,他主导公司与多家顶级经纪公司达成深度合作,构建了强大的明星资源矩阵。通过高质量内容创作与精准营销策略,他将明星效应转化为品牌价值,为行业开辟了新的增长空间。这一模式不仅提升了商

业效能,也为数字经济发展注入了新动能。

近年来,我国大力支持数字经济和文化产业发展,朱克诚的创新实践与政策导向高度契合。业内专家表示,朱克诚的创新实践为娱乐与媒体行业发展提供了新的思路和方法,也为我国数字经济转型注入了新活力。

朱克诚表示,未来将继续引领行业创新,推动娱乐与媒体行业向更高水平迈进,为我国文化产业的繁荣发展注入澎湃动能。

人力资源管理领域专家金燕:

## 打造智能HR管理决策模型,助力企业降本增效

李栋

随着数字化技术在全球范围内的深度渗透,企业人力资源管理正在经历一场深刻变革。近日,智联招聘与北京大学国家发展研究院联合发布的《2025人力资源发展趋势报告》指出,技术创新正重新定义人力资源管理未来。数据显示,自2024年以来,41%的企业已实施混合办公制度,数字化与智能化转型已成为人力资源管理的发展核心。

在这场变革中,人力资源管

理领域专家、知名制药企业高管金燕发挥了重要作用。凭借多年管理数千名员工、协调国内外分支机构的丰富经验,特别是在跨国企业运作中的深厚积累,金燕敏锐地意识到传统人力资源管理模式已难以适应庞大的员工规模和复杂的市场需求。为此,金燕带领团队研发了全新的“人力资源管理决策模型”,为企业决策提供了有力支持。该模型基于大数据和人工智能技术,整合招聘、绩效、培训、继任计划、员工敬业度等多维数据,通过动态可视化的方式,帮助企业

做出更精准决策。

这一创新不仅提升了招聘效率,还解决了传统人力资源管理痛点,带来了革命性进展。在她的领导下,团队成功将招聘周期缩短了近一半,有效预测了员工流失风险并控制了员工流失率。这一智能平台的应用,帮助企业短时间内完成了大规模销售团队的组建和配置,为核心产品的市场拓展提供了强有力支持,推动了销售额的跨越式增长,树立了多个业绩里程碑。

此外,金燕还主导研发了多款软著系统,如“医药人才职业

发展路径规划平台”“医药企业HR数智决策支持系统”和“医药研发项目人才优化配置系统”。这些系统利用大数据与人工智能技术,解决了传统人才管理中的瓶颈问题,优化了资源分配,提高了管理效率,显著降低了员工流失率和招聘成本。通过这一系列创新,金燕不仅帮助企业节约了宝贵资源,还提升了企业竞争力和运营效率。

金燕指出,在人工智能和大数据技术的推动下,人力资源管理正经历着深刻变革。当前,数据驱动的决策支持和个

性化管理模式不仅显著提升了企业的运营效率和市场竞争力,更引领行业朝着智能化、精细化方向快速发展。

“数字化工具的广泛应用正在重塑企业管理模式,其中精准化人才管理的突破尤为显著。”金燕表示,通过智能化技术,企业能够实现人才与岗位需求的高效匹配,从而全面提升组织效能。这一变革趋势不仅标志着职场即将迈入全新时代,更深刻体现了技术创新与管理实践融合的核心价值——为全球企业的可持续发展注入强劲动力。

北京易视线科技有限公司创始人梁志军:

## 以“硬核创新”驱动多行业数字化变革

秦宇

在全球范围内如火如荼的数字化转型背景下,智能化技术正以前所未有的速度重塑产业格局。如何破解行业痛点、抢占转型先机?北京易视线科技有限公司(以下简称“易视线”)交出了一份亮眼答卷——依托自主研发的“双融合中台”架构,整合模块化技术组件,为企业提供覆盖全生命周期的数字化解决方案,成为推动行业变革的核心引擎。

易视线绝非简单的技术堆砌者,而是“硬核科技”的实践者。公司融合“指纹加密光驱固件系

统”“安全加密网关系统”等十余项核心科研成果,结合隐私计算、人工智能等前沿科技,构建了一套具备安全防护、敏捷搭建、智能学习能力的多模态技术矩阵。目前,该架构已在众多大中型企业落地,打造了多个行业标杆案例,持续推动企业数字化转型进程。

作为易视线创始人,梁志军深耕企业数字化领域多年,曾任百望股份有限公司商务部总监。期间,其主导搭建了财税业务全链条数字服务体系,突破非结构化票据解析与超大规模数据治理技术,实现日均2亿条发票数据的

高效采集、存储、流转与智能决策,推动财税业务与电子发票深度融合,累计为百望股份有限公司带来超2亿元数字化项目订单。

2016年底,梁志军创立易视线,专注破解金融行业数字化转型中的安全与效率难题,并逐步将业务拓展至制造、交通等领域,成为跨行业数字化解决方案的领军者。

在金融安全领域,梁志军带领团队研发的“指纹加密光驱固件系统”已在中国交通银行、中国招商银行等五大国有银行得到了应用。该系统融合生物识别与硬件加密技术,实现精准权限管理

与高强度数据保护,即使设备丢失亦能确保数据安全。数据显示,该系统使交易验证错误率下降65%,未授权访问拦截率达98%—99.9%,为数百万客户资金安全提供了保障。

在东信和平智能卡产品应用中,梁志军研发的“低代码可视化管理系统V3.2”重构M2M智能卡开发流程,开发周期缩短3个月。配套的“控制系统命中概率分析软件”优化指令传输,使设备故障率降至行业最低,M2M智能卡在电力监测中的效率提升43%,市场响应速度提升25%。在智慧交通领域,梁志军利用机器学习算

法精准预测“北京一卡通”流量峰值,优化后台处理流程,使系统承载能力提升25%,响应速度达毫秒级。分段计费场景下,数据传输准确率达99.9%,设备故障率降低40%,为城市公共交通系统提供了强有力的技术支撑。

当前,中国数字经济规模已突破50万亿元,企业智能化已成为提升竞争力的关键因素。梁志军表示,将带领易视线通过垂直技术深耕与模块化提炼,构建起高效、安全的智能管理体系,持续推动全产业链提质增效,为数字中国建设贡献实战经验与创新智慧。



### 以AI创新推动教育数字化可持续发展

近日,世界数字教育大会在上海隆重举行。本次大会以“数字教育:应用、共享、创新”为主题,吸引了来自全球70余个国家和地区的800余名代表共聚一堂。教育信息化领域专家黄浩洋受邀参会,并积极参与大会各项活动。他在主题演讲中分享了数字教育技术应用的前沿见解,并展望了该领域的未来研究方向。会议期间,黄浩洋还参观了“数智未来”教育展,与参展商深入探讨了人工智能技术如何更高效地融入教育场景,以提升教学质量和学习体验。黄浩洋表示,未来将继续推动人工智能与教育的深度融合,探索更具创新性的数字化教学模式,助力教育信息化可持续发展。(陈让)

### 风景园林规划助力城市更新与生态建设

近日,中国(上海)风景园林规划与营建学术论坛在浙江绍兴国际会展中心举行。本次论坛以“共拓更新·共话未来”为主题,聚焦城市更新背景下的景观一体化设计,吸引了众多行业专家学者及企业代表参与。作为国内园林设计领域的领军人物,郑亮受邀出席论坛并作主题演讲。在题为“生态美学与城市绿化的可持续发展”的演讲中,郑亮系统阐释了生态美学理念与可持续发展的融合路径。他提出,园林设计应当通过科学与艺术的有机结合,在提升城市绿化品质的同时实现生态效益最大化。(谢辞)

### 数字营销平台赋能企业出海

近日,工业设计领域杰出代表曹刚受邀参加广东工业设计城主办的“创新设计+跨境电商”赋能发展项目系列活动。该活动致力于为大湾区原创设计品牌搭建全球数字营销平台,助力企业开拓国际市场。在主题分享环节,曹刚深入剖析了工业设计的核心价值。他强调,优秀的设计不仅是产品外观的艺术表达,更是提升用户体验、优化产品功能和增强市场竞争力的系统工程。结合在东莞尚善电子商务有限公司的实战经验,曹刚创新性地提出“设计为本,电商为翼”的发展理念。他指出,跨境电商为工业设计提供了全球化展示窗口,使设计师的创意能够直达国际市场。(赵小满)