

嘎查之路：从草原到餐桌 打造乡村振兴“牛”品牌

乌兰琪琪格

在全国两会召开之际，乡村振兴的话题再次成为社会各界关注的焦点。而来自内蒙古通辽市扎鲁特旗东萨拉嘎查的“嘎查之路”品牌，因其独特的全产业链发展模式和显著的乡村振兴成效，引起了社会各界的高度关注。作为第十三届全国人大代表、上海内蒙古商会副会长、通辽市扎鲁特旗东萨拉嘎查党支部书记、“嘎查之路”品牌负责人，吴云波带领牧民走出的这条致富路，不仅为草原深处的乡村带来了翻天覆地的变化，更为全国乡村振兴提供了可借鉴的范例。



吴云波

从草原到餐桌的无缝对接

吴云波深知，乡村振兴的核心在于产业振兴，而产业的发展直接关系到农牧民的收入和生活品质。“乡村振兴里有一个核心，那就是产业振兴。”吴云波表示，“产业的发展直接影响到农牧民的收入及致富。通过宣传和营销品牌推广来发展产业。我们希望通过这种方式传达的核心理念，就是守住脱贫攻坚的成果，不让农牧民再返贫。”

“嘎查之路”品牌的核心在于全产业链模式。从草原上的牛羊

养殖，到屠宰加工，再到终端销售，“嘎查之路”实现了从源头到餐桌的全程把控。吴云波介绍：“我们通过玛拉沁艾力养牛专业合作社，将优质的牛羊养殖基地与市场需求紧密结合，不仅保证了产品的品质，还为牧民们带来了实实在在的收益。”

自2014年成立以来，玛拉沁艾力养牛专业合作社已经发展成为一个覆盖从养殖、屠宰、深加工、直营专卖到餐饮的全产业链合作社。总资产从最初的550万元增长了超过10倍，入社群众累计分红超千万。这样的成绩，离不开吴云波和他的团队多年来在乡村振兴道路上的不懈努力。

吴云波表示，品牌推广不仅是宣传和营销，更是守住脱贫攻坚成果、防止农牧民返贫的关键核心理念。通过品牌推广，“嘎查之路”将嘎查的产品推向全国，让更多人了解和喜爱科尔沁牛肉的独特魅力。

近年来，“嘎查之路”在全国的市场布局不断拓展。在上海环球港开设的全国首家烤全牛火锅餐饮店，成为了品牌推广的重要窗口。

乡村振兴路上的坚守与创新

在推广“嘎查之路”品牌的过程中，吴云波及其团队遇到了资金链紧张、人才短缺等诸多挑战。然而，吴云波凭借坚韧不拔的精神和创新的思维，成功通过加盟合作等方式克服了重重挑战，并得到了众多爱心企业家的帮扶和支持。

“在创业过程中，我们遇到了无数困难，缺乏人才和资金，但我始终坚信，不能让老百姓的血汗钱打水漂。”吴云波说。通过短视频和直播带货，吴云波成为了拥有上百万粉丝的“网红村书记”，市场销路迅速打开。他用一口不太流利的普通话向网友们介绍家乡的牛肉，赢得了众多消费者的信任和支持。

2023年，玛拉沁艾力养牛专

业合作社新建了牛羊肉深加工工厂。2024年9月，位于上海环球港的合作社餐饮店“嘎查之路”正式营业。餐饮店开业前，吴云波与团队成员发布了一条短视频，“今天是个好日子，我们的事业即从这里开始。加油！”

如今，上海环球港“嘎查之路”餐饮店已受到广大消费者的青睐。未来，“嘎查之路”将致力于通过加盟连锁的方式，将烤全牛盛宴推广到全国。“我们希望通过品牌的力量，带动更多牧民发展养殖牧场，保证牛羊肉的源头安全，让更多人享受到健康美味的科尔沁牛肉。”吴云波说。

吴云波表示，“嘎查之路”品牌的发展，不仅体现在经济效益上，更体现在对生态环境的保护和文

化的传承上。“我们通过科学的养殖方式，减少了对草原环境的破坏，同时通过品牌推广，让更多人了解内蒙古的草原文化。”

业内人士指出，“嘎查之路”不仅是一个品牌，更是一种乡村振兴的模式和理念。通过“党支部+合作社+基地+牧户”的发展模式，吴云波带领牧民们实现了从传统牧业向现代化产业的转型。在全产业链的模式下，“嘎查之路”实现了从草原到餐桌的全程把控，为消费者带来了健康美味的牛肉产品，也为乡村振兴注入了新的活力。“嘎查之路”展示了中国乡村振兴的创新模式和巨大潜力，为实现共同富裕的目标贡献了力量。这种生态与经济相结合的发展模式，为乡村振兴提供了新的思路。



君康芪业：“一芪富农” 好药材撬动大民生

本报记者 崔敏

农为邦本，本固邦宁。今年1月，中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》中强调，“构建现代乡村产业体系”“培育农业产业化龙头企业”。2月，《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》发布，提出“打造特色农业产业集群”“提升农业产业化水平”。

内蒙古自治区包头市固阳县是我国较大的黄芪产区之一。其产出的黄芪被誉为“北芪赛人参”，因优良的品质和显著的医药保健价值而闻名。固阳黄芪不仅获得了“农产品地理标志”，还被授予“中国固阳——正北黄芪之乡”称号。2023年底，固阳黄芪被正式纳入按照传统既是食品又是中药材的物质目录，意味着固阳黄芪进入了一个新的发展阶段。

在全国两会前夕，《中国企业报》记者采访了包头市人大代表、君康芪业（固阳）科技有限公司（以下简称“君康芪业”）总经理李春阳，就当前市场环境下，企业如何突围，以及黄芪产业如何成为固阳县乡村振兴的核心引擎进行了探讨。

固阳农业探索：锚定“一芪富农”小目标

履职两年来，李春阳高度关注固阳县的农业发展，尤其重视如何



通过黄芪产业的发展真正实现“一芪富农”。

作为我国北方重要的农牧业基地，包头市农业资源禀赋优越，但当前仍面临产业链条短、产品附加值低、抗风险能力弱等问题。据统计，2022年，包头市农产品加工转化率仅为58%，低于全国平均水平。同时，特色品牌溢价能力不足，从而制约了农民收入增长。

在长期的实地调研和走访中，李春阳结合实际情况，提出了多项旨在振兴黄芪产业的建议。例如，针对固阳黄芪产业发展制定长期的产业扶持政策；加大现代农业产业园、中药材（黄芪）等特色产业集群、黄芪产业强镇等项目资金支持力度；出台对黄芪产业龙头企业给予技术和设备提升改造支持、中医药保护支持和金融支持政策等。

在李春阳看来，农产品加工业作为连接农业生产和消费的桥梁，

将对推动乡村振兴具有重要意义。

“这几年，我比较专注于药食同源黄芪深加工农业项目。”李春阳认为，如何实现从“产量增长”向“价值增长”转变，将是全面推进乡村振兴的关键。

农产品深加工：新兴企业的创新之旅

君康芪业，这家聚焦内蒙古黄芪全产业链的新兴企业，成立于2022年，也是固阳县黄芪深加工重点招商引资企业。

多年来，君康芪业始终将技术创新放在首位，并率先与中国药科大学及固阳县农牧业产业园区共建了“黄芪大健康产品开发联合实验室”。

值得一提的是，君康芪业采用数字化提取技术，提纯药食同源黄芪、石斛、黄精、灵芝、枸杞、沙棘、

槐花等道地药材含甲苷、多糖等核心成分，开发出黄芪石斛精粹浓缩液、黄芪沙棘精粹浓缩液、黄芪蓉芝精粹浓缩液、黄芪石斛速溶微粒、黄芪石斛压片等22类创新产品。据悉，目前君康芪业生产流程已实现全自动化智能控制，达到制药级GMP标准。

此外，君康芪业已在中国药科大学GMP实训中心完成工艺的中试和中间质量标准制定等工作，同时申报多项专利。

“接下来，我们计划扩大产能，引进一条新灌装线，产能可以达到现在的5—6倍，解决人工上料的问题，并能显著提高效率。”李春阳表示，未来，企业还计划联合高校研发黄芪化妆品、保健品等高端产品，探索黄芪多糖在免疫调节领域的应用，进一步延伸产业链。他透露，计划将实验室打造为内蒙古地区独家的黄芪甲苷、多糖等成分检测的第三方实验室。

品牌突围：构建可持续生态产业链

“去年我们在上海、固阳等地举办了多场产品发布会，与上海企业家协会、中国天津会等签订合作协议，并与广州、深圳、武汉、杭州、常州等地经销商达成合作意向。”如今，君康芪业的浓缩液、固体饮料、压片糖果等广受市场青睐，产品已远销长三角、珠三角市场。

在当前市场环境下，君康芪业

应如何寻求突破？

除了技术创新以外，李春阳表示，将重点关注大健康产业的发展趋势，推出针对特定人群、特定功效的黄芪保健品或功能性食品，开拓新兴市场。同时，积极探索国际市场，将产品推向国际舞台。

在品牌建设上，借助政府打造“固阳黄芪”区域公用品牌的契机，突出“内蒙古黄芪，首选君康芪业”品牌定位，提高品牌知名度和美誉度；深挖黄芪文化内涵，举办黄芪文化节、科普讲座等活动，提升品牌的文化底蕴。

他建议优化种植环节，建立标准化、规模化的黄芪种植基地，加强对种植户的技术指导和培训，确保黄芪原料的品质和供应稳定性。此外，推动有机黄芪种植，提高产品的市场竞争力。

在产业振兴方面，李春阳认为，企业应与上下游建立紧密联系，与黄芪种植户、包装材料供应商、物流企业等形成产业联盟。并将产业链进行整合，构建“企业盈利—产业升级—农民致富”的可持续生态产业链。

“公司全面达产后，预计可直接带动黄芪种植专业化200户，可安排就业人员约100人。”产业旺促乡村兴，李春阳希望，固阳县借势加大招商引资力度，培育和壮大黄芪产业龙头企业，引导企业和农民实现固阳黄芪从卖原芪、卖饮片到精粹浓缩液再到建成全国最大的黄芪大健康产业深加工基地的精彩蝶变。