津药达仁堂亮相国博,展现“中医药老字号”传承风采

本报记者 苏莉鹏

5·18国际博物馆日,由中国国家博物馆、国家中医药博物馆主办的“智慧之光——中医药文化展”被国家文物局和中央文明办遴选为重点推介项目。津药达仁堂因其悠久的历史传承、浓厚的文化底蕴和全新的发展理念,入选为“中医药老字号”代表,参加本次中医药文化展。

中国国家博物馆是代表国家收藏、研究、展示、阐释中华文化代表性物证的最高历史文化艺术殿堂,负有留存民族集体记忆、传承国家文化基因、促进文明交流互鉴的重要使命,也是国家文化客厅。本次展览以中医药文化为主线,精心遴选500余件(套)文物藏品,类型涵盖玉石、陶瓷、骨器、金银器、古籍、书画、革命文物等,辅以200余件(套)药材实物,按照“文明之钥”“摄生之道”“灵兰秘典”“器药撷英”“传承创新”五个单元,从发展历程、防治观念、医学典籍、中医药材、诊疗器具、未来展望、国际合作等不同角度出发,辅以多个数字影像和互动项目,力求充分展现具有悠久历史和独特理念的中医药文化体系,深刻反映中医药自主知识体系的形成、演进和对世界的杰出贡献。

在本次展览中,津药达仁堂部分代表性文物和展品入驻国家博物馆。津药达仁堂集团是传统中药精粹的传承者,现拥有达仁堂、隆顺榕、乐仁堂、京万红4家中华老字号企业;5个国家级非物质文化遗产项目、9个天津市级非物质文化遗产项目;6个中国驰名商标等,无不生动展现津药达仁堂厚重的历史积淀和丰富的发展成果。

达仁堂展区以药材炮制的工艺细节作为展览重点,配合达仁堂配本、制药工具以及中草药制作的工作,体现中医药及达仁堂“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的匠人精神。



据悉,本次“智慧之光——中医药文化展”为期五个月。展览令广大观众更加直观地感受中医药独特的文化魅力和科学价值,为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出新的贡献。

河南扶沟:“政务服务+直播”畅通政民双向交流直通车

徐光耀 李春雨

“直播间的朋友们,大家好,这里是扶沟政务服务云直播……”5月26日,河南省周口市扶沟县政数局主办的“扶沟政务服务云直播”正式上线开播。

为进一步优化营商环境,主动适应企业群众需求,全方位搭建政民互动桥梁,扶沟县开启政务服务+直播新模式,旨在把政务信息送到群众手中,把工作做到群众心坎上,建立起企业群众与政府部门双向交流的“直通车”。

据悉,“扶沟政务服务云直播”依托“便民帮帮问(扶沟)”抖音平台进行,围绕政务公开、政策解读、导办帮办、时事热点、办件反馈、便民服务等方面,开展政策宣传、答疑释惑、诉求回应等工作。群众企业可以通过抖音扶沟政务服务云直播,了解惠企利民政策及政务服务办事指南。

“政务直播让政府机关与群众和企业面对面交流,既直观又具体。群众与企业通过直播,了解最新的政策信息,方便业务办理,提高办事效率。政府机关通过与企业群众的‘零距离’接触,可以更好地听民意,解民忧。”扶沟县政数局局长潘辉表示:“政务直播是一道架设在政府和公众之间的连心桥。”

当天,首场直播取得了不错的效果,在一个小时直播活动中,解答群众各类问题34个,累计7728人次观看,突破1.5万点赞,粉丝增加287个。

下一步,为更好地服务企业与群众,发挥出政务直播的最大效能,打造扶沟政务服务“金名片”,扶沟县政数局将持续优化直播内容,向企业群众宣传解读更多惠民利企的好政策。通过线上线下联合,收集群众需求,做好直播专题策划。同时,加强宣传,通过公众号、抖音号、朋友圈等大力宣传“扶沟政务服务云直播”,切实提高企业群众的知晓率和参与度,共享直播红利。

骆晓东:研发核心零部件技术,引领数字营销新时代



骆晓东

伍佰

盖茨集团在1995年正式进入中国市场,并迎来了飞速发展,目前在国内已经兴建了6家工厂,为客户提供定制化解决方案和优质服务。骆晓东是盖茨公司大中华区汽车售后市场的总经理,在公司经营上,他始终秉持研发、市场并重的理念,带领盖茨公司乃至整个行业不断进步。

在技术研发上,骆晓东从实际问题出发,围绕汽车售后市场中存在的不足之处,展开技术方面的研发与创新。其中,面对正时链条故障会导致汽车油耗增加、启动困难、加速无力、反应迟滞、尾气排放严重,甚至还会威胁驾乘人员安全等问题,骆晓东带领公司成员成立了正时链条系统专项小组。在短短的2年时间内,110款正时链条套装产品相继上市,销售额从0提升到2000万元人民币。另外,骆晓东还主导研发了替代性张紧轮、电子水泵等多个技术产品,这些产品不仅为公司带来了巨大经济效益,同时也推动了行业的整体发展。

此外,骆晓东也十分注重盖茨公司的品牌营销模式。骆晓东始终认为,盖茨作为品牌方,除了提供优质的产品和品牌背书之外,更多的是要围绕修理厂去考虑,如何帮助其提高服务能力,从而进一步提升其盈利能力。为此,围绕“主动检查、整套更换”理念,骆晓东推出了GRSS盖茨推荐服务安装点的门店盈利项目。加入GRSS项目的修理厂持有“盖茨汽车零件推荐安装点”授权牌,并将获得盖茨的专供物料,且定期接受专业的技术培训及指导。同时,骆晓东也提出了线上、线下并重的营销模式,在线上,他专供新媒体平台,带领市场部与多方展开合作;在线下,他会不定期地举行品牌日活动,并按照层级制订方案。

在骆晓东的领导下,盖茨公司在国内的知名度不断提高,获得了2022年跨国杰出品牌奖,并被多个供应商评为杰出质量及优秀供应商奖。未来,在骆晓东的带领下,盖茨公司将继续砥砺前行,为汽车售后市场提供更加优质的产品与服务,创造汽车后市场的盖茨时代。

如何保障物联网应用产品落地性?物联网应用场景设计专家王宪茂给出了答案

本报记者 左振乾

近年来,随着物联网技术的发展和应用的日益广泛,物联网应用产品的质量成为了一个备受关注的问题。作为物联网应用产品的企业,在实际应用中,如何保障产品的质量、价值的落地性已经成为了一道难题。

王宪茂在物联网行业工作多年,积累了丰富的物联网运维软件开发经验,开发了多款物联网运维系统和平台。王宪茂在勤智数码担任执行总裁期间,带领研发团队成功研发完成了ONECenter4.0物联运维管理平台,并将其应用到国家核电项目和北京电力公司项目,为物联网运维平台在企业的成功运用提供了范例式参考。

ONECenter 4.0物联运维管理平台是一款基于物联网技术的设备运维管理软件,旨在为企业提供全面、智能化的设备管理和运维服务解决方案。该平台可以实现对设备进行远程监控、故障诊断、预测性维护等功能的实时管理,从而降低企业的维护成本,提升设备的使用效率和安全性。该平台还具有多种设备支持、大数据分析、安全和可靠等特点,以其强大的物联网技术和智能化管理功能,为企业提供了一套全面可靠的设备管理和运维服务解决方案。

该平台在国家核电项目的应用,使得实时监控数据及预警功能得以实现,从而大幅度减少了误操作以及事故的发生,显著降低了运营成本。该产品提供了智能化进料控制、设备诊断与预测维护等功能,使得国家核电项目得以更加高效的运作。

该平台在北京电力公司项目的应用,集成了多个功能模块,通过各种工程和事件的分析,实现实时响应,并解决了排障问题,大幅提升了停机率。通过数年的数据基础积累和分析,该平台还可以提供业务规划咨询、IT架构优化等方案,从而帮助企业提高收益和利润。

总而言之,ONECenter4.0物联运维管理平台在企业智能化提升、运维运营效率提升、成本节约、收益和利润提升等方面的落地性价值是可以得到量化分析的。例如,在北京电力公司项目中,通过使用该平台,其数据监测自动化程度达到100%,能源资源整合率达到96%,经营成本降低幅度高达50%。

作为中国最为杰出的物联网应用场景设计专家之一,王宪茂将其丰富的经验和广泛的知识应用于物联网运维系统和平台的开发和应用领域。他倡导以技术与市场相结合的方式,深入研究并整合人工智能技术、物联网技术、大数据技术和云计算等技术,为客户提供集科技、服务、管理于一体的全方位解决方案。他将全球最前沿的科技与自己所长结合,遍布互联网、大数据、嵌入式和物联网等领域;他研发了一系列具有国际影响力的物联网运维系统和平台,为物联网运维系统和平台在各领域的广泛应用奠定了坚实的基础。