政学企多方联动促进全国企业党建创新发展

学习贯彻落实党的二十大精神、统筹国内国际两个大局、践行企业高质量发展战略高级研讨班在京举办

本报记者 康源

5月26日,“学习贯彻落实党的二十大精神、统筹国内国际两个大局、践行企业高质量发展战略高级研讨班”在京举办。本次研讨班旨在深入学习贯彻落实党的二十大精神,增强统筹国内国际两个大局的战略意识,促进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,加强企业政治建设,推动党建创新,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

本次研讨班由求是网指导,全国企业党建创新优秀案例征集活动发起单位——《中国企业报》集团、北京大学马克思主义学院、红旗出版社共同主办,中企党建研究院承办。求是杂志社《红旗文稿》总编辑、求是网总经理、经济学博士刘玉辉;中央党校国际战略研究所副所长、博士生导师、著名经济学家周天勇;《中国企业报》集团社长、董事长,经济学博士,中企党建研究院院长吴昀国;《中国企业报》集团副总裁,全国企业党建创新优秀案例征集活动组委会执行主任,中企党建研究院执行院长、首席研究员付石林等相关领导和专家出席本次会议。同时,杭州钢铁集团、海亮教育管理集团、聚光科技(杭州)股份有限公司、浙江省金融控股公司、浙江新联民爆器材有限公司、广州城市更新集团、广州珠江外资建筑设计院、高新兴科技集团股份有限公司、沈鼓集团股份有限公司、超越科技股份有限公司、山东高速淄博发展有限公司、巨力集团有限公司等20余家企业代表参加了会议。《中国企业报》集团副社长、常务副总裁,中企党建研究院副院长温义堤主持会议。

搭建智库平台,加强企业政治思想建设

吴昀国在致辞中表示,本次研讨班是全国企业党建创新优秀案例征集活动的重要组成部分,也是推动征集活动向纵深发展的重要方式。全国企业党建创新优秀案例征集活动已经连续开展两届,第三届征集活动的入选结果也将在“七一”之前发布。三年来,征集活动得到了企业界的普遍认同、热情支持和积极参与。下一步,我们在丰富、完善和组织好征集活动的同时,也将充分发挥中企党建研究院的组织平台作用,邀请各方面专家举办各种主题的研讨活动,丰富和促进企业中高层管理者的政治建设和思想建设,同时也借助研讨和交流,宣传推广先进做法、经验和成果,推动企业党建创新向纵深发展,推动企业以高质量党建引领保障高质量发展,为新时代中国特色社会主义建设贡献力量。



刘玉辉作了题为《在应对百年未有之大变局中实现中华民族伟大复兴的战略思考——赢得与美大国博弈的战略应对与策略选择》的主题报告。他从世界政治经济格局变化的角度,高屋建瓴地解读了应对百年未有之大变局下中华民族伟大复兴战略的重大意义与发展方向,并为企业提供了未来战略应对与策略选择的思路与方法。他指出,目前大国博弈空前激烈,人类社会又一次走在了历史发展的十字路口,我们要以前瞻思维、战略思维、系统思维和世界眼光,精心谋划、精准应对,这不仅与企业的命运、民族的命运、党和国家的命运息息相关,还与我们每个人的生命、前途、家庭密切相关,这是涉及千百万甚至全世界劳苦大众切身利益的战略性话题。

周天勇作了题为《总需求为什么不足,怎么办:国内经济大循环格局的数据解释》的主题报告。他从“总需求为什么不足,怎么办?”这一问题入手,全方位、多角度、深层次地对总需求相关数据进行了分析与解读,阐述了总需求不足的状况与原因,从而提出了居民收入消费投资体制总改革的系列方案,以及解决问题需要的体制改革及其展望,为国内经济大循环格局下的企业发展战略提供了新的思路与方法。

分享党建经验,引领企业高质量发展

此次研讨班的另一个重头戏为企业代表分享党建经验,他们的经验均来源于实践,操作性强,具有很强的借鉴意义。

作为世界500强企业,杭钢集团于2015年关闭杭州钢铁基地以来,全面开始进入数字经济领域,以党建引领保障企业转型发展取得了重大成果。同时,杭钢集团多项案例入选全国党建优秀案例,并被授予全国企业党建案例示范基地。是什么精神引领杭钢人克服困难、创造奇迹?杭州钢铁集团有限公司党委副书记陈文波在分享中道出了秘诀,“哪里有急难险重任务,哪里就有党旗飘扬。杭钢集团党委学深悟透党的二十大精神,打好‘党建工作五张牌’,助推企业高质量发展。”正是这种“以钢铁意志做人、建业、报国”的精神,引领着杭钢集团从昔日的“黑金刚”变身为今天的“绿巨人”。

同样也是世界500强企业的海亮集团,还有一个特殊的身份——浙江省首家设立党委的民营企业。而作为海亮集团三大产业板块之一的海亮教育,被誉为中国民办教育的标杆。海亮集团和海亮教育党建案例入选全国优秀案例。海亮集团被授予全国企业党建案例示范基地。“海亮教育的快速发展离不开党的领导,得益于国家改革开放释放的巨大红利。”海亮教育管理集团有限公司党委办公室主任傅俊表示,多年来,海亮教育一直以党建引领发展,将自身发展融入到党和国家的发展大局之中,将党建工作有机融入到学校治理、运营管理和人才队伍建设之中,实现了高质量党建引领高质量发展。

巨力集团是中国最大的索具制造企业,在党建工作方面勇于探索创新,总结提升了适合民营企业自身特点的“六力党建工作法”,企业党建案例入选全国优秀案例,并被授予全国企业党建案例示范基地。巨力集团有限公司党委副书记李天明在发言中从强化党组织政治引领力、强化组织有效覆盖力、强化党员先锋感召力、强化党建文化塑造力、强化企业发展拓展力、强化社会责任担当力六个方面分享了企业的党建工作经验。

作为中国高端分析仪器领域的领军企业,聚光科技(杭州)股份有限公司以科技为本、创新为基,不断攻克“卡脖子技术”。该公司党委书记陈荧平在发言中表示,公司党委在2014年推出了“红色传感”党建品牌,建立了“党委引领、党群联动,党委部署、支部落实,资源共享、互融共进”的工作模式,并通过“双领制”“双积分制”等特色做法,形成了可实践、可复制、可推广的党建工作机制,赢得了公司和社会的高度认可。因此,该公司党建案例入选全国优秀案例,并被授予全国企业党建案例示范基地。

浙江省金融控股有限公司党群部副部长杨校滔则在主题为《服务实体经济、勇当产融先锋》的发言中,介绍了该公司坚守“金融为实体经济服务”初心打造的“浙江金控·产融先锋”党建品牌和一批优秀的党建子品牌,并分享了公司在以党建赋能发展、以党建破解难题、以党建推动共富、以党建促进振兴上的一些思考和做法。

山东高速淄博发展有限公司是公路、桥梁、隧道等基础设施的运营管理服务企业,管理养护山东省最长的隧道和最高的公路大桥,连续多年保持“山东省省级文明单位”称号。山东高速淄博发展有限公司党委组织部部长周博在发言中介绍了该公司党委牢记为公众提供高品质出行服务的初心使命,致力打造“大党建”一体化格局,打破区域、地域壁垒,在地市层级实施路警企党建合作新模式的经验和做法。

作为个体工商户党支部建设的代表,河南省鄢陵县张丘百货党支部书记张丘在发言中表示,张丘百货党支部自成立以来,坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的总体目标,创建“张丘红心向党、聚力领航发展”品牌,打造红色引擎,带领企业凝心聚力、锐意进取。同时,他还介绍了探索基层党支部标准化和规范化建设,以及独具特色的“一二三四”党建工作法的经验与做法。

此次研讨会既有创新理论又有实践经验,收获满满,效果显著。参会人员纷纷表示受益匪浅,并决心要结合实际工作,认真学习吸收消化,共同携手促进全国企业党建创新发展,推动高质量党建引领保障企业高质量发展,为新时代中国特色社会主义建设贡献力量。