胡轶:深化空净行业升级 共谋全民健康大计

嫣然 海梓

“健康中国2030”国家战略正式启动后,社会公众对健康领域的关注度大幅提高,特别是三年新冠肺炎疫情的切身经历,让广大消费者对与自身健康息息相关的空气质量有了更高的期待和更严格的要求。高效改善空气质量,实现人民健康长寿,环保设备行业创新的重要性不言而喻。环保设备行业也因集高附加值和社会效益于一体的特质,逐渐成为拥有巨大发展潜力的绿色战略性行业。

在我国环保设备行业,有这样一位领军人物,他以锐意创新的产品开发思维赋能空气净化领域发展,掀起我国环保设备行业的技术变革大潮。他就是著名的行业创新开拓者和技术引领者——胡轶。



胡轶

2004年,胡轶于新南威尔士大学获得硕士学位后,在清华大学国际技术转移中心任职,而后在多家知名企业担任创始人及高管角色。多年的栉风沐雨、坎坷磨砺从未消磨掉他敢于创新、敢于实践、敢于突破传统的先进思维,而是让他在环保科技领域持续精耕细作,不断寻求突破点,赋能行业提质增效。2014年,胡轶入局空气净化领域赛道并创立朗兹品牌,他以前瞻性的市场眼光,带领朗兹品牌持续进行技术攻坚与产品研发,开发出了多项新型空气净化产品,引领着行业进步。凭借卓越的科技产品开发能力和对领域做出的杰出贡献,胡轶得到了科学界以及行业权威机构的高度赞誉和认可。第十八届中国科学家论坛和第十四届中国杰出管理者年会为其颁发了“中国家电行业科技创新先锋人物”和“2019—2020年度中国家电行业非常领导者”奖项,以褒奖其对空气净化领域科技变革的卓越功勋,获奖者均是在科技创新、技术开发、成果转化、行业引领和企业管理等方面作出了突出贡献的技术带头人和杰出管理者。胡轶能获得“中国科技创新先锋人物”和“中国家电行业非常领导者”这两项殊荣,足以彰显国家级专业组织对他科技成就和领导能力的高度认可。

胡轶始终坚持创新引领,聚焦产业发展趋势,打造产业发展新引擎。为了填补国内空气净化领域的技术空白,胡轶运用多年技术研发管理经验,带领朗兹技术团队潜心研究,自主研发出50余项专利及10余项软件著作,站在了国内乃至国际尖端位置。其公司的创新产品在帮助人们高效管理空气质量的同时,也让朗兹发展成为国内领先的高端商用、民用空气净化产品研发生产企业、专业室内空气治理解决方案提供商。朗兹王牌产品“KJBX1-400FW型家用空气净化器”更是以优秀的产品性能,被中国家用电器研究院产品评测中心授予“好产品”称号,引领着空气净化领域的市场发展新趋势。

作为一位具有丰富海外留学经历的企业家,胡轶擅长运用国际化视野来规划和发展品牌战略。他在国际市场贸易方面的专业素养亦使他能够准确把握全球市场的脉搏。在多次前往欧美国家参加国际行业展会和技术交流会的过程中,胡轶不仅积累了丰富的行业经验,还结识了许多国际业界精英,进而拓宽了企业的国际合作渠道。他非常重视海外市场的前沿动态,紧密关注消费者需求的变化和行业趋势,以便能够迅速应对市场变化,为企业的研发创新和营销活动提前布局,并通过与国际业界的交流和合作,将先进的技术理念和管理经验引入企业,进一步提升公司的竞争力。此外,胡轶不仅积极引导团队不断优化产品设计,提升用户体验,确保产品能够适应不同国家和地区的市场需求,还常常强调环保理念,努力使公司的产品在降低能耗、减少污染等方面取得突破。在其领导下,朗兹品牌已经在国内空气净化行业树立了良好的口碑,同时在全球市场上也取得了亮眼成绩,得到了Alen、霍尼韦尔、三菱重工、海信等国际一流品牌的认可和赞誉。朗兹品牌的成功经验为国内企业如何在国际市场上取得突破提供了宝贵的借鉴,也为中国企业走向世界树立了典范。

另外值得一提的是,胡轶作为一位成功的企业家,不仅在推动企业稳健发展方面表现出色,更在公益事业方面展现出了强烈的社会责任感和爱心,已然成为了现代企业家的楷模。他深知企业家具有社会影响力和经济资源方面的巨大优势,因此决定将这些优势转化为回馈社会的实际行动。胡轶与上海市慈善基金会和上海市儿科医院共同发起了“朗兹儿童健康呼吸助困专项慈善基金”,该项基金的设立不仅为贫困儿童提供了治疗保障,还为他们的家庭减轻了经济负担。此外,这一基金亦为宣传儿童呼吸系统疾病的预防和治疗知识提供了理想平台,从而有效提高社会大众对这一问题的系统性认识。



朗兹

