扬帆二十年 奋楫新征程

三月雨集团成立20周年庆典隆重举行

徐光耀

3月18日,北京三月雨(集团)文化传播有限责任公司迎来了二十周年庆典。以“砥砺前行二十载不忘来时路,踔厉奋发向未来奋进新时代”为主题的庆典活动在北京园博大酒店会议中心隆重拉开序幕。出席本次庆典活动的嘉宾包括来自北京市及丰台区的各级领导、全国范围内的客户代表、专家教授、合作伙伴、各界朋友、受表彰人员及员工代表近900余人。

庆典共分三个篇章:“感恩有你 一路同行”“春风化雨 弦歌不辍”“会当逢春 未来可期”。旨在回忆三月雨曾经走过的足迹,总结公司20年的经验,传播优秀的企业文化和精神,表彰“骨干力量”“中坚力量”“核心力量”员工,让全体参会人员一起感受三月雨集团蓬勃发展的活力,找寻公司的新发展动力和三月雨未来成为百年企业的长青密码,凝聚共识,让创业精神代代传承并发扬光大。

三月雨集团董事长李迎玉在致辞中表示:“在新时代,我们要在以习近平同志为核心的党中央领导下,毫不动摇,聚焦主业,继续践行‘传播党的声音、弘扬时代精神’的企业使命,持之以恒,创建学习型企业,坚持‘作品代表人品’的服务理念,弘扬企业家精神,在新时代,为打造风清气正的社会环境和清正廉洁的政治生态继续贡献三月雨的力量”。

北京三月雨(集团)文化传播有限责任公司成立于2003年,二十年来专注于各类教育主题展厅建设,包括党风廉政教育、党性教育、廉洁文化、法治文化、红色文化以及青少年教育主题展厅在内的集团化运营单位。

公司提供从策划、设计、内容编辑、多媒体制作、布展、施工到后期运维的全链条服务,并



北京三月雨(集团)文化传播有限责任公司董事长李迎玉

聘请上百名包括中共中央党校(国家行政学院)教授在内的国内知名行业专家,给予项目理论指导。

目前公司已经与包括全国人大常委会、最高人民检察院、北京市纪委、河北省纪委、江西师范大学等在内的1400余家单位建立了合作关系,收到客户感谢信300余封。

三月雨资质完备,具备建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装修装饰工程专业承包一级、展览工程企业一级、博物馆一级等41项资质,并先后获得国家级和北京市级荣誉共计185项。2022年,被北京市工商联授予“北京市民营企业文化产业百强”称号。

二十年来,信念如磐,初心不改。三月雨以“用文化教育提升国家软实力”为愿景,以“传播先进文化、弘扬时代精神”为使命,以“三月雨、雨润中华”为目标,身系家国,担当奉献,专业专注,至精至诚,在党建、廉政、法治、红色、爱国主义等宣传教育这片沃土上深耕厚植,因为公司深知:一事精致,便可动人。

二十年来,力学笃行,履践致远。三月雨坚持学习,始终不渝,不断提升自己,把企业办成了大学校,因为三月雨深知:只有坚持学习的人,才能使自己内心强大;只有坚持学习的团队,才能站在时代的第一方阵;只有坚持学习的企业,才能走得更稳、行得更远。

二十年来,规行矩步,依法治企。三月雨常怀敬畏之心,厉行规矩之事。天下之事,成于惧而败于忽。三月雨每天以航标为引,把舵前行;公司严守底线,不越红线,不碰高压线,决不火中取栗。三月雨懂得:心存敬畏,方能行有所止;红灯停、绿灯行,都是对自己的保护。

二十年来,抱诚守真,诚信天下。人而无信,不知其可也。三月雨把诚信作为员工安身立命之本,将诚信作为企业生存和发展的基石。决不弄虚作假、决不偷税漏税,决不以次充好,决不偷工减料,这是三月雨对诚信的许诺。一封封感谢信,是对公司诚信最好的礼赞;而二十年公司不设法务专职,没有同上下游打过官司,是公司展示诚信最形象的注解。因为公司清楚:打官司没有真正的赢家。

二十年来,敬贤礼士,以人为本。公司给员工提供了良好的工作环境,为大家打造了舒适的悦享空间——清风书苑。三月雨把人才培养作为企业的头等大事,与员工同甘共苦,分享三月雨共同创造的价值,让员工在这里工作,在这里成长,在这里有收获。

二十年来,稳中求进,守正创新。在核心业务领域精耕细作,各环节精益求精,形成了一支高度专业化、责任心强的优秀团队,积累了丰富的设计施工经验,拥有了雄厚的技术力量,构建了完整的内部产业体系,已成为教育展馆界的领军企业。

二十年来,雨润中华,花开中国。截至2023年2月底,已为全国人大、中纪委、最高人民检察院、中央档案馆、西柏坡纪念馆及各级党政机关建设了1400余个绿色、环保教育类展馆(基地),为风清气正的社会环境和清正廉洁的政治生态,提供了三月雨方案,贡献了三月雨智慧和力量,取得了良好的社会效益和经济效益。

正如李迎玉所言:“一生做好一件事”。二十年来,三月雨初心不改,专注做好一件事——红色主题展览。坚持就是胜利,专注就能成功,三月雨集团靠专注品质给业界提供了一个可持续发展的生动教材。二十年来,三月雨做到了精益求精,做好了一业专攻,“有红色展览找三月雨”的美名口口相传,业务越做越大。三月雨集团不惜花重金聘请专家,不怕花时间常年开展培训,靠专业技能给业界提供了一个高质量发展的生动教材。二十年来,三月雨集团坚持客户至上,服务为本,业务一单一单做,朋友一个一个交,逐步朋友遍天下,做成了大事业。李迎玉讲到:“一事入心,便能动人。”三月雨很少做宣传,因为客户的口碑就是最好的宣传推广,三月雨集团靠专心服务给业界提供了一个服务促进发展的生动教材。

在中国式现代化的新征程上,社会企业要靠企业精神凝聚力量,靠企业文化锻造形象,靠企业效能推动发展。坚信在党的二十大和全国两会精神鼓舞下,三月雨集团的明天一定会更美好,也一定会有如三月雨一般的社会企业如雨后春笋般发展壮大起来。







