“三微党建”提升专业人才培养质量

张科 唐春妮

近年来,重庆工业职业技术学院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以党建引领激活高质量发展战斗力,着力推进思想政治教育工作,落实立德树人根本任务。学校创新“一三五”党的全面领导体系,紧紧围绕“六个过硬”“五个到位”和“七个有力”的目标任务,加强党建“双创”建设,持续夯实基层组织建设,已创建全国党建工作标杆院系1个、样板党支部2个,培育创建全国党建工作样板党支部1个。

设计学院传媒设计教研室党支部是全国第三批党建工作样板支部培育创建单位,教研室现有广告艺术设计和数字媒体技术两个专业,其中广告艺术设计专业是重庆市双高专业群建设的龙头专业,在2023年GDI高职专科专业评估榜中位列全国第一,连续两年在金苹果排名中位列全国第三。为了进一步提升传媒设计人才培养质量,更好地发挥基层党组织的作用,支部以“三微党建”为载体,形成党支部推动教学质量更加有力,基层党员开展课堂教学改革更加有力的党建促专业发展新局面。

一、“微课堂”,以小见大强教育。

首先,多元化微课堂细化党建内容。将“不忘初心、牢记使命”巩固深化学习细化到天、内容细化到篇、要求细化到人。采取支部党员将党建知识和专业内容相结合,将匠心、专业、创新、智慧、多元、务实等基因植入人才培养全过程。全面贯彻党的教育方针,既有利于师生及时了解国家政策、坚定跟党走的信念,又丰富了教学内容。

其次,“五分钟”微课堂延展核心理念。教师结合课程内容,将“课程思政”元素自然融入教学,有针对性地对学生进行政治思想、道德法律、职业素养、健康教育、工匠精神等方面的引导,树立学生民族自豪感、坚定文化自信,培养学生精益求精的工匠精神、劳动精神和职业素养。构建“价值引领、技能训练、职业素养、人才归位”全方位专业课程思政育人模式,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

再次,专业微课堂提升综合素能。以“广告设计”课程为例,课程设计围绕培养德智体美劳全面发展的新时代广告设计人才这个中心点,基于广告设计项目的实施流程,形成鉴赏美→融合美→彰显美的“三美”教学育人模式。将“乡村振兴”“绿色发展”“传统文化”“红色文化”等思政育人融入“微课堂”,贯穿专业课程、实习实践、学习氛围、专业文化等多方位、多视角。根据教学内容特点采用启发式、体验式、团队合作、案例式等多种教学方法,设计角色扮演、闯关游戏、文字接龙、我是主持人等课堂实践活动,寓教于乐,寓学为乐。教师引导学生开展合作探究、讨论、体验、成果展示等活动,学生从原来的“观众”向“主演”的角色转换,从原来的“听”“看”“记”等静态的学习方式向动态的学习方式转换,从而激发学生的学习兴趣,提升学习主动性和积极性。

二、“微平台”,以点带面全覆盖。

首先,微平台内容呈现多样化。支部开通并运营“设计心向党”微信公众号平台,通过公众号、微信群、QQ群等微平台不定期推送最新党建工作资讯、先进人物、优秀案例等。教学中利用平台举行了“建党百年”设计作品微展、“设计助力乡村振兴”成果微展、“以‘艺’战‘疫’抗击疫情”作品微展;开展了“学党史 提能力”党史知识问答活动。

其次,“党建+技能”双平台实现共融。搭建以党建工作为纽带的“党建+双创技能平台”。近年来,促成成都夏尔、华龙网等多家企业到访交流,70余名学生就业,横向项目到账资金130余万元。开展“设计助力乡村振兴”专项教学活动,带领党员师生进乡村、入田间,把党建、双创、专业、课程和劳动教育“五融合”,打造党支部双创品牌。完成紫荆村茶叶产品包装;巫山县花竹村广场文化墙设计;武隆区后坪乡白石村、酉阳区红庄村、山羊村的品牌形象和农产品包装设计。

三、“微行动”,以少胜多促服务。

首先,微行动覆盖全体党员。通过开展党员设岗定责、党员先锋岗、党员责任区等活动,形成全体党员在教学中处处作表率、人人是先锋的氛围,激励支部党员干部、党员教师争先做课堂教学先进标兵。

其次,“创新1+1”微行动。建立“ 1+1 ”每位党员结对一个教学班,建立“微服务”的制度,让党支部成为学生思想政治领域、专业方向、职业发展上的根据地。

“党建+三微建设”实施以来,教师参加学习教育的积极性增强了,教学能力进一步提升。专业建设、人才培养也提档升级。一是促进学习教育速度快。针对支部发展中的各项疑难,开具出行之有效的“微处方”,行事速度得以加快;二是提升专业素能水平高。课堂改革明显提升了学生积极性。全班形成互相比拼的学习氛围,成绩突出。以19级广告302班参加全国大学生广告艺术大赛等学科竞赛为例,全班获奖率达到80%以上;三是引领示范教学成果多。党员教师团队入选第三批重庆市“黄大年式”教师团队,传媒设计教研室党支部入选第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位。“广告设计”课程被评为重庆市高校“课程思政”示范课程、“课程思政”教学团队,2名党员被评为重庆市“课程思政”教学名师。《<广告设计之构思创意写广告语>“课程思政”教学案例》获重庆市优秀案例三等奖。课程团队获全国职业院校教师教学能力比赛三等奖、重庆市一等奖。

从微入手、以小见大。“三微工作法”从三个维度有效推动了传媒设计教研室党支部党建与育人工作的深度融合,有效激发了传媒设计教研室党支部的更大活力,必将以点带面不断促进设计学院各个专业建设和人才培养的高质量发展。

(本文系全国党建工作样板支部重庆工业职业技术学院传媒设计教研室党支部建设成果)

IFUN GAMES董事长苏剑锋:

用AI生产实现游戏产业变革

薛丽

从AI诞生的那一刻起,每年都会有大量的统计和预测,分析未来会有哪些岗位被人工智能所取代。从流水线工人到电话客服,从文稿校对到财务会计,在AI刚出现的那些年里,人类的岗位焦虑还停留在这些基础又琐碎的工种上,那时大家心里似乎还有一条底线——只要从事创造类的工作,自己就不会被机器取代。然而,随着技术发展逐渐从分析型AI(Analytical AI)迭代到创造型AI(Generative AI),机器们也开始生成本不存在的新事物——写诗、绘画、开发游戏。

对于计算机来说,内容=信息(数据)+载体(音频、视频、文字等),只要输入信息,选好载体,AIGC就能自动生成与之对应的内容。

什么是AIGC?

AIGC(AI Generated Content)是利用人工智能来生成你所需要的内容,GC的意思是创作内容。与之相对应的概念中,比较熟知的还有PGC,是专业人员用来创作内容;UGC是用户自己创造内容,顾名思义,AIGC是利用人工智能来创造内容。

例如现在比较爆火的ChatGPT就是AIGC这个大赛道里下面的一个相对于很成功的产品,一经上线席卷全球,短短一个月突破1亿月活跃用户



苏剑锋

除了以ChatGpt作为代表的问答领域,AIGC在其他领域也推出了许多优秀的产品。其中发展较为成熟的就是AI绘画领域,AI会根据你的指令绘画出你想要的图片。

目前,AIGC赛道已成为最热门新风口,各大厂纷纷布局。

AIGC发展历程

追溯到2014年,“对抗生成网络”GAN的提出成为当年各大厂大热的深度学习模型,现在看来这也可以算作AIGC最早的实用框架。

在2021年之前,AIGC生成的主要还是文字(代写文章),而新一代模型可以处理的格式内容包括文字、声音、图像、视频、动作等等。可以在创意、表现力、迭代、传播、个性化等方面,充分发挥技术优势。

2022年AIGC发展速度惊人,年初还处于技艺生疏阶段,几个月之后就达到专业级别,产品成果也足以以假乱真。

游戏产业与AIGC技术的结合与未来展望

上一轮AI带给我们的震撼可能要回溯到2016年,谷歌AlphaGo战胜世界围棋冠军李世石,但在惊叹过后,大家发现AlphaGo在围棋领域的突破可能只是一次“科技炫技”,其本身并没有创造出太多的产业价值。

IFUN GAMES董事长苏剑锋意识到,AIGC背后的核心技术是生成式AI,不再只是分析,而是开始尝试创造新的东西。这一次以AI作画为代表的AIGC的出圈不只是“科技炫技”,更代表着未来的先进生产力。可以预见,由AI创造的内容将从研发阶段转变为核心业务的一部分。

早在2021年,苏剑锋就带领团队投身于AIGC的研究领域,倡导研发团队运用AI作画,制作人可以通过简短的文字描述来生成与之相应的图像,而且随着文字描述的颗粒度不断细化,生成的图像也越来越精准。AIGC可以以十分之一甚至更低的成本,千百倍的生产速度,创造出有独特价值和独立视角的内容,这绝对会为内容生产领域带来巨大变革。

在AIGC的时代,人人都可以快速创造出有质量的内容,无论是内容创造者还是内容消费者都将显著受益。而IFUN GAMES所处的游戏产业正是一个连接内容创造者和内容消费者的桥梁。

因此,苏剑锋坚定地相信,AIGC的成熟将会大大节省人工消耗,借助AI突破游戏生产环节的枷锁,无限的应用力、想象力,使游戏产业有着神速的发展,高效率产生高质量的内容。

AI抢饭碗?

从去年开始,AIGC就始终是热议的话题之一,DALL-E 2、Stable Diffusion,还有ChatGPT,不断刷新大众对AI的认知。

尤其是今年大火的CharGPT,让一系列岗位实实在在感受到AI带来的直接冲击。这一系列岗位包括但不限于客户支持、论文作者、出庭律师、插画师、讲稿撰写等等。

而伴随着更多AI的出现与改进,可以预见的是,越来越多的职位都将受到影响。这些变化不会一跃而成,但就如微软创始人比尔·盖茨那句——我们总是高估未来两年的变化,低估未来10年的变革。

事实已经发生,不论喜欢与否,我们都无法逃避AI带来的切身影响。

苏剑锋建议:当AI的趋势如同浪潮,不断向前,与其抵抗浪潮,不如拥抱时代,找到新的立身之本。