中国建材集团党委书记、董事长周育先：

做优“新材料”名片，打造关键材料原创技术策源地

（上接第十一版）

第三是坚持改革永远在路上，统筹好“管好”和“放活”的关系。锚定重点领域，着力推进差异化管控、个性化授权等自选动作，把更多经营管理权回归企业自身、授予企业经营团队，探索将混合所有制企业差异化管控落实落地。周育先介绍说，中国建材集团所属混合所有制企业中国巨石是一个很有说服力的例子，2022年，中国巨石顶住市场压力，取得了十分突出的经营业绩，真正把“放活”体现在增加企业效益上。同时，在党管干部、纪检巡查等方面坚持原则，真正把“管好”体现在坚持党的领导上。

提及政府工作报告对今年的工作建议，周育先说，作为中央企业，必须提高政治站位和觉悟意识，要认真履行中央企业承担的国家战略责任。在稳增长方面，中国建材集团将围绕国资委所制定的“一利五率”目标管理体系，强化普及价值创造意识和增值服务理念，突出效益效率，在净资产收益率、资产负债率、经济增加值率等指标方面，切实提高资产回报水平和价值创造水平，有针对性地抓好提质增效稳增长，更好发挥央企“主力军”和“顶梁柱”支撑作用。

创新是第一动力，大力推进数字化绿色化转型

政府工作报告提出，增强科技创新引领作用。强化国家战略科技力量，实施一批科技创新重大项目，加强关键核心技术攻关。谈到科技创新，周育先说，作为我国无机非金属材料领域的“国家队”，中国建材集团要继续做优做强做大新材料板块，持续做大其对集团营收、利润的贡献值，也让新材料更多“飞入寻常百姓家”。2023年会继续强化科技创新攻坚，攻克一批“卡脖子”技术，突出原创技术成果供给，确保核心关键原材料自主可控，打造关键材料原创技术策源地。

在产业链和创新链深度融合方面，坚决树立市场化的理念，坚决推进科技创新成果产业化。只有与产业充分结合、相互促进，科技创新才能够不断进步，为集团形成阶梯式的、百亿级的新材料产品集群。充分利用国家玻璃新材料创新中心等优势平台，高效推进先进玻璃材料国家重点实验室重组，加大国家材料实验室安徽中心和新材料协会等机构的资源集聚能力，主动担当国家重大科技项目攻关。以天津院成立70周年为契机，举办首届世界水泥发展高峰论坛，向全球发布集团企业最新的科技成果。推动材料产业与数字化智能化生态深度融合，在新材料研发、数字化、绿色低碳、国际化等领域开展深入合作。

今年政府工作报告中，“大力发展数字经济”再次被重点提及。关于数字经济，周育先说，中国建材集团深刻认识到，数字化转型是必答题，而不是选择题。近年来，中国建材加快了数字化转型的速度：在顶层设计方面，启动了信息化建设和数字化转型项目，完成了信息化建设和数字化转型规划，确定了“数字引领材料创造”的数字化愿景。在具体实践方面，建成全球领先的玻纤“未来工厂”，发布智能水泥厂1.0标准，开工建设集团互联网产业园数据中心，“我找车”智慧物流平台、玻璃新材料工业大数据平台、水泥余热发电大数据平台入选工信部大数据产业试点示范项目，其中“我找车”平台入驻重卡超过120万辆，GMV达433亿元。

周育先表示，未来企业之间的竞争，数字化水平的竞争是一个非常重要的指标。2023年是中国建材集团的数字化元年，集团将以“数字引领材料创造”为驱动，全面启动建设“高效、协同、共享、智能、绿色、生态”的“数字中国建材”。下一步我们要做好四件事：一是研发设计的数字化。材料最后的竞争很大程度在于材料的设计，传统的设计方法在速度效率上会打折扣，需要用数字化的手段来提速。二是生产制造的智能化数字化。三是管理过程的信息化数字化。四是客户服务的数字化敏捷化。这四个方面的数字化转型是一个中长期的工作过程。

政府工作报告在今年发展主要预期目标中提出，单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量继续下降，重点控制化石能源消费，生态环境质量稳定改善。周育先说，中国建材集团一直带头践行“双碳”绿色化发展路线，联合26家单位，牵头打造国家原材料行业首个双碳公共服务平台。2023年，集团将在绿色低碳转型方面继续发力，继续做好源头减碳、过程降碳、末端固碳、全流程管碳，同时集团也希望助推水泥行业稳妥有序进入碳市场。

继续当好走出去“排头兵”，践行“材料创造美好世界”

政府工作报告也强调，要更好统筹国内国际两个大局，全面深化改革开放。周育先说，中国建材集团作为建材行业唯一一家央企和建设“一带一路”的排头兵，一方面是用自己先进技术、装备、标准等优势去新建升级；一方面是用集团的资本和人才优势去做国际并购。他说，集团在国内市场有大用途的新材料，在国际也会有很大市场空间，比如玻璃纤维，国内现在是350万吨左右，在境外埃及和美国已经有了50万吨以上的布局。集团全球业务规模第一的其他材料，比如水泥、石膏板、风电叶片，完全有竞争力国际化，在国际市场也会有很好的前景，目前正在积极布局。我们还在国外建了电池玻纤隔膜、屋面系统金属彩石瓦等生产线，在东南亚、非洲很受欢迎，也是属地化多元化的成功尝试。“集团计划3月中旬召开国际化业务战略研讨会，研讨明确集团的国际化战略方向和路径选择，真正践行‘材料创造美好世界’的使命，真正践行习近平总书记提出的‘人民至上、胸怀天下’”。

周育先说，中国建材集团一直致力于助力建设全球人类命运共同体。他说，“我们要继续坚持‘为当地经济作贡献、与当地企业合作、为当地人民服务’的合作共赢三原则，用智能化、绿色低碳的先进技术，参与‘一带一路’的建设，助力全球建材行业转型升级。同时，作为我国建材行业‘走出去’的龙头企业，我们将与兄弟央企民企、上下游领域企业、全球建材领域的企业，加强交流合作和差异化竞争，不断提升全球资源配置能力，共同建设人类美好家园。”

周育先表示，中国建材集团将会继续用党的二十大精神和全国两会精神武装头脑、指导实践、促进发展，继续心怀“国之大者”，打造“国之大材”，把学习贯彻落实党的二十大精神和全国两会精神，与集团推进高质量发展的任务结合起来，与加快建设世界一流企业的目标结合起来，以“六个坚持”为指导推动工作，用高质量的产品和服务满足人民美好生活需要、深耕“一带一路”国际市场，真正实践“材料创造美好世界”的企业使命，为国资央企高质量发展、建功新时代贡献智慧力量。



薄膜光伏建筑一体化应用示范项目



中国建材集团建设的韩国KCC1200吨浮法玻璃项目



中国建材集团风电叶片堆场



中国建材集团LZ76-3.X叶片在美国LasLomas国际风电场运行