全国人大常委会委员沈金强：

加快完善“职教高考”制度，推动现代职教高质量发展



本报记者 **马国香**

“职教高考”制度是《国家职业教育改革实施方案》明确提出、从制度层面确定的有别于普通高考的招生模式。全国两会期间，全国人大常委会委员、民建中央副主席、重庆市委会主委、重庆市人大常委会副主任、重庆市中华职业教育社主任沈金强在接受《中国企业报》记者采访时说，建议以建立完善“职教高考”制度为契机，着力破解一系列长期阻碍职业教育改革发展的瓶颈和问题，推动我国现代职业教育高质量发展。

沈金强对记者说，近十年，国家有关高质量发展职业教育的文件都明确指出，要在“职教高考”制度下，构建“纵向贯通、横向融通”的现代职业教育体系，实现中职、高职、职教本科有效衔接。目前，中职与高职虽通过“五年一贯制”实现无缝衔接，但高职与职教本科的贯通却遭受“梗堵”。尚有大部分省市还在探索，多未形成较为完善的制度体系。

大部分高职院校招收普通高中毕业生居多，中职毕业生和非传统生源比例较少。是什么原因导致培养层级衔接不畅，造成职教本科生少？

沈金强认为，本科层次职业院校本身数量不足，全国普通高校的基数远大于本科层次的职业院校。本科层次职业院校的专业设置数量不足，普通高校本科专业数量比本科高职专业数量多出3.12倍。分配给本科层次职业院校的招生指标少。教育部统计结果显示，2021年全国高职招生556.72万人，职业本科招生4.14万人，占比仅为0.74%。一部分原有特色的高职院校为争取更多办学资金，纷纷开设除特色专业以外的好招生、低投入专业，降低了社会对职业教育认同度。

为破解上述难题，沈金强建议：

首先，改革分类考试招生制度，对不同生源采用不同招生考试和录取办法。根据相关文件规定，参与“职教高考”应进行“文化素质+职业技能”测评，但测评的具体标准还没有配套细则。因此，针对普高学生、中职学生和社会人员等不同的考试人群，在“职教高考”招生制度设计时考虑不同考试内容，以明确区分。

应当以教育部发布的《职业教育专业目录（2021年）》专业大类为基础形成专业选考科目，设计与普通高考选考科目难度相当的转化指标。组建行业职业能力标准委员会，分类制定考试实训设施设备的标准，形成行业内部全国性高考的知识体系及试题库。对于退役军人、下岗职工、农民工等非传统生源，因其往往实践技能经验较为丰富而文化知识略显不足，建议在招考方式的制定上增加技能测试比重，并辅以综合测评进行多元评价。尽快在全国范围推进中职学校综合素质评价工作，使多元评价、分类考试真正得到贯彻落实。

其次，加快本科层次职业院校建设步伐，加大对组织“职教高考”的院校招生支持力度。教育主管部门加快本科职业院校（专业）建设步伐，在坚持审慎发展和高标准建设的原则指导下，尽快完成职业院校升本（本科专业）的审核工作，推动优质高职高专学校升格为本科高职院校（专业）。同时，抓紧制定和完善本科层次的职教专业教学标准。分配招考名额时，适当向组织实施“职教高考”的院校倾斜。努力通过“职教高考”招收更多中职院校和高职专科院校毕业生，且保留一定名额面向普通高中毕业生。

第三，调整对高等职业教育的经费支持机制。调整现有拨款方式，引导高职院校培养适应地方经济发展的急需人才，即变生均拨款方式为产业人才培养拨款方式。一是引导和支持高职院校结合本地经济社会发展急需，开设相关本科专业，并对开设有本科专业的职业院校予以人才培养项目资金的重点拨款支持，鼓励高职院校定向培养产业急需专业技术人才。二是推动本科层次职业院校或高职（高专）院校通过企业投资/捐赠、转让技术服务或开展社会服务等渠道筹措经费，拓宽多元化的经费来源，促进职业院校形成良性竞争发展态势，整体提升职业教育高质量发展。

相关报道请扫描二维码

全国人大代表、哈尔滨市市长张起翔：

发挥龙江特色，构建“康养旅游+”全产业格局



本报记者 **马国香**

北国好风光，美在黑龙江。

近年来，黑龙江省深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念，坚持生态优先、绿色发展、旅游带动、富民兴边，加快推动旅游业高质量发展，着力打造国际冰雪旅游度假胜地、中国生态康养旅游目的地、中国自驾与户外运动旅游目的地。2023年春节期间，黑龙江省共接待游客1104.9万人次，实现旅游收入117.7亿元，同比上涨45.1%和105.7%。黑龙江已经成为具有国际知名度和影响力的热点旅游目的地。

市长为龙江旅游代言。3月7日，在十四届全国人大一次会议黑龙江代表团举行的新闻发布会上，全国人大代表、黑龙江省哈尔滨市市长张起翔表示，“作为一名来自黑龙江哈尔滨的人大代表，今天，我要为龙江旅游代言！”

针对如何进一步发挥旅游资源优势，推动旅游业加快发展这个话题，张起翔介绍说，黑龙江省将贯彻落实党的二十大精神，完整准确全面贯彻新发展理念，把文旅产业作为谋振兴、促发展、扩内需、强经济的重要支柱，聚焦冰雪游、避暑游等核心业态，推进传统冰雪旅游目的地转型升级，构建“康养旅游+”全产业发展格局，在中国式现代化建设中打造“两山”理论实践地。

首先，打造冰雪经济新标杆。启动中国—上海合作组织冰雪体育示范区建设，推进冰雪体育运动名城建设，发展冰雪体育赛事经济，壮大冰雪体育产业规模；引入高端冰雪装备制造项目，推进寒地试车基地建设，叫响黑龙江冰雪装备品牌；建设哈尔滨市国际冰雪时尚创意名城，培育一批冰雪文化体验区，丰富冰雪文化时尚业态。

其次，打造龙头带动新引擎。把亚布力作为冰雪体育大省、冰雪文化之都和未来经济增长极的战略支撑，围绕“中国达沃斯、世界亚布力”发展愿景，推进亚布力规划体系优化升级，把亚布力打造成为世界知名的冰雪运动、旅游度假胜地和国际会议交往目的地、创业者梦想基地、冬（青）奥会举办地、国家体育休闲示范区。

第三，打造特色旅游新业态。构建“哈亚雪”和生态林都、火山湿地、秘境双湖、北极东极“五大旅游板块”，推出冰雪游、森林游、避暑游、湿地游、边境游等具有地方特色优势的全谱系旅游产品，实现旅游业四季皆热、整体提升，让更多游客领略“夏有凉风冬有雪，捧出绿色就醉人”的龙江盛景。

第四，打造品牌营销新亮点。利用哈尔滨国际冰雪节、齐齐哈尔观鹤节、镜泊湖冬捕节等旅游节庆活动，深入开展品牌创建和宣传推介，不断提升龙江旅游品牌影响力和美誉度。

第五，打造优质服务新标准。完善旅游市场服务标准和质量评价体系，培育一批标准化旅游发展示范主体，为游客打造安心放心舒心的旅游环境。

让“冷资源”变成“热经济”。黑龙江是我国北方边疆大省，旅游资源得天独厚、原野大气、质朴恢宏、沉稳豪迈，令人心驰神往；大森林莽莽千里，大小兴安岭层峦叠翠、林海茫茫；大湿地广袤壮阔，天然湿地面积556万公顷，特别是穿越哈尔滨城区的万顷松江湿地世所罕见；大江河烟波浩渺，黑龙江、松花江、乌苏里江涛声滚滚、奔腾宽广；大湖泊纯净天然，镜泊湖、兴凯湖等各类大小湖泊星罗棋布；大冰雪冰清玉洁，银装素裹，分外妖娆，哈尔滨冰雪大世界、亚布力旅游度假区、牡丹江“中国雪乡”享誉世界；这里还有冰雪文化、边疆文化、民族文化、红色文化等丰富的人文历史。

哈尔滨作为省会城市，文化底蕴深厚，是一座大气洋气神气灵气的现代城市，也是一座与生俱来就带有中西合璧、开放包容特质的国际旅游名城。史上曾有16万侨民旅居于此，中西文化交融碰撞，不仅留下了中央大街、中华巴洛克为代表的浓郁欧陆风情，也造就了中国历史文化名城、奥运冠军之城和亚洲唯一世界“音乐之城”的美誉。

去年以来，哈尔滨市深入实施黑龙江省冰雪经济发展规划、“十四五”文化和旅游发展规划，持续释放国际冰雪节、哈尔滨之夏两大活动品牌效应，点“雪”成金、点“绿”成金，撬动了一座座“金山银山”。特别是今年正值哈尔滨“冰雪60载”，春节期间，全市游客接待规模、日均文旅消费规模同比增长119.4%、272.6%，旅游收入超过40亿元，“冷资源”真正变成了“热经济”。

相关报道请扫描二维码