甘露集团：坚持党建引领，打造藏药“金名片”

藏医药文化绵延流传至今，“甘露”藏药是重要载体和精髓的继承者。近年来，在西藏自治区党委、政府的坚强领导下，在区政府国资委的大力支持下，西藏甘露藏医药产业集团有限公司（以下简称“甘露集团”）坚持稳中求进工作总基调，以党的建设为统领，以国企改革为契机，按照“1345”发展战略统一部署，坚定不移推动各项目标任务，经营业绩实现稳步向前，进一步擦亮了藏药“第一品牌”这张“金名片”，以独一无二的经典品质，在藏医药界赢得“药在西藏”“药在甘露”的美誉。



甘露集团党委书记、董事长达娃次仁

党旗飘扬凝心聚魂

沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。党和国家历来重视藏医药事业的健康发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推进健康中国建设的战略部署，十分重视民族医药工作，藏医药事业发展迎来历史上的“高光时刻”。2019年6月11日，甘露集团在西藏甘露藏药股份有限公司基础上注册成立，2020年8月1日成立集团党委。几年来，甘露集团坚持党建引领，坚持守正创新，推进藏医药事业发展，推广藏医药服务，构建绿色产业体系，同时不断深挖自身潜力，推动藏医药文化与现代文明相融合，为增进人民健康福祉不懈努力。

加强政治建设，下好发展“一盘棋”。甘露集团通过对党的建设、生产经营等工作做出全面安排部署，层层签订工作目标责任书，进一步统一思想，持续激发国有企业发展动能。严格学习制度，带动学习“一条链”。发动各级党组织开展学习，组织全体党员立足岗位、聚焦职责，开展“作风怎么看，工作怎么干”专题研讨活动。坚持重心下移，铺好调研“一张网”。集团党委深入一线，从生产经营、选人用人、年度考核及员工思想等方面入手，广泛听取职工意见建议，真正做到“掌握情况在一线，问题解决在一线，工作落实在一线”。坚持组织引领，切实发挥基层战斗堡垒作用。以模范促服务，推选“五强”党组织和“五优”共产党员。坚持文化引领，不断凝聚民族团结进步共识。坚持组织领导，强化民族团结进步领导力。坚持作风引领，持续激发企业发展内生动力。



初心不改勇于担当

山河远阔，枝叶关情。甘露集团始终坚持把人民放在心中最高位置，聚焦主责主业，彰显国企担当，发挥产业优势，瞅准偏远地区医疗条件差、生活水平较低等问题，广泛开展送医送药、义诊等活动，有效缓解西藏各族人民“看病难”的痛点问题。

通过贯彻落实国家中医药（2016—2030年）发展战略，积极探索藏医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型医疗服务模式，搭建藏医远程咨询平台，运用“互联网+”藏医医疗，提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询、药品配送等便捷服务，实现“信息多跑路，群众少跑腿”，自系统上线以来，累计接诊6000余人。

2018年开始，累计投入840万元在山南市桑耶镇建立300亩藏药材育种基地，深入研究濒危藏药材人工繁育技术，开展濒危药材的仿野生种植，项目实施以来，每年可带动当地农牧民增收近60万元。

“源古承新，甘露众生，服务大众，广结善缘”是甘露集团始终坚持的责任使命，通过“领、带、促、推”等方式，常态化开展免费义诊和藏医预防保健宣传教育工作，走出了一条精准扶贫、经济发展互动共融的新路子。2016年以来，甘露集团在助力精准扶贫、乡村振兴、抗击疫情中累计捐资捐物600万元，开展各类义诊、免费送医送药活动20余次，免费发放药品等医疗物资价值300余万元，直接受益群众6万余人。2022年，甘露集团被评为西藏自治区首批民族团结进步模范单位。

战略引领锐意改革

新的征程上，需要艰苦奋斗来干事创业，更要坚持改革来破局开路。自国企改革以来，甘露集团的基本框架和发展逻辑变得尤为清晰。特别是以提升规模效益为导向，按照“项目是点、产业是线、经济是面”的关系，稳步推进项目建设，公司高质量发展基础不断夯实。为尽快形成藏医药产业新格局，2021年，甘露集团开启藏医药、医疗物资（口罩）及健康产品的生产销售三大业务，同时增设了医药科技和藏药材资源两大业务板块，产业布局不断优化。

目前，甘露集团下属子公司西藏甘露藏医药药材资源发展有限公司，以保护青藏高原生态、开发藏药材资源、服务藏药产业发展、传承藏药文化为宗旨，成为集团打造藏药材全产业链的重要力量；西藏甘露医药科技有限责任公司，围绕新药研发、功效二次开发、藏药材质量标准研究等方面，通过强化科技创新能力，提升藏医药产业综合竞争力；西藏甘露藏药股份有限公司主要承担藏医药产业链中游藏成药生产的功能，是集团产业链的核心业务板块。现阶段整个甘露藏医药产业链中缺少下游商销环节，西藏自治区医药有限责任公司将作为甘露集团商品流通、零售终端的重要环节，主要发挥产业链下游商销作用，从而形成全产业链闭环模式，拉动全区藏医药产业高质量发展，填补甘露藏医药集团流通环节的空白，持续提升藏医药产品品牌效应和美誉度。

一轮轮改革攻坚，打破了一层层束缚发展的“坚硬外壳”，不断激发出国企发展的内生动力。回望过去，甘露集团全面落实区委、区政府及区政府国资委关于深化国有企业改革决策部署，聚焦高质量发展、竞争力提升、现代化建设，强化国企担当，全面推进深化国企改革发展，在服务全区重大战略和经济社会发展中走在前、做表率，全力肩负起经济责任、政治责任和社会责任。

匠心传承创新发展

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在接续奋斗里书写。西藏甘露藏药股份有限公司作为甘露集团旗下的领军企业，其历史渊源可追溯至1696年的“拉萨药王山医学利众院”制剂室，在中国藏药制药史上有着非常重要的历史地位和历史传承，被中国藏药界誉为藏药制药史上“活着的史书”。

从1696年至今，300多年来，“甘露”藏药一直秉持着“质量第一，安全为本”的用料理念，从物料供应、物料验收，到物料储藏、生产车间，逐一严格管理，全部药品用料精良，均按照传统加工方法炮制使用。同时紧跟时代，结合现代科学技术、使用先进设备，在确保质量的基础上，依照当代药品标准，逐步完善规范化管理。

甘露药品生产整体工序流程包括药材加工、前处理、配药、粉碎、制丸、干燥、内包、外包、入库等。为进一步满足日益增长的市场需求，提高产量及生产效率，2021年，企业在粉碎、干燥、内包、口服液生产线、胶囊生产线等岗位均使用了新设备，现代化、自动化生产使得甘露药品生产批次从之前的100多批提升至现在的200多批，同时实现了标准化操作，显著提高了产品合格率。另外，通过培训、整改厂房等方式，使甘露药品产品工艺得到改进，产品管理模式及人员文化素养得到大幅提升，从而较好地做到理论与实际操作相结合。

在各级党委、政府的关怀和各级文化部门的支持下，甘露集团“七十味珍珠丸配伍技艺”于2008年被列入国家第一批非遗扩展名录。对此，集团成立了非遗项目工作小组，下设专职办公室，专门从事技艺的保护与传承工作；主持制定了《西藏自治区藏药材炮制规范》，开展了藏药材资源野外考察和涉及本项目的道地药材鉴定工作，并整理编辑出版了《藏药材图谱大全》。甘露集团顺势而为，不断提升产品生产条件、人员技能等工作，促使公司产品产量、产值都翻了几番。目前，甘露藏药非遗项目产品的销售额占总销售额的60%以上，对企业的发展发挥了重要作用。

在弘扬传统藏医药事业的同时，甘露集团秉承“用户至上，质量第一”的经营方针，以“求真务实、勇于创新”的积极态度，进一步为消费者提供更专业、更先进、更安全的医疗器械产品。成立于2020年的西藏甘露医疗器械股份有限公司，是西藏自治区仅有的一家医疗物资（口罩）生产企业，拥有1525平方米符合GMP标准万级净化车间及实验室、19条完整的一次性医用口罩生产线，凭借成熟的生产工艺和严格的质量管理，为自治区疫情防控作出了积极贡献。

为学习先进、寻找差距、弥补不足，甘露集团考察团队还赴行业技术领先企业观摩学习，与自身进行比对，提高竞争意识，树立精益求精的决心，奋力进取，以实际行动推动集团创新发展。

浩渺行无极，扬帆但信风。当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。甘露集团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央第七次西藏工作座谈会精神，贯彻实施自治区党委政府加快藏医药产业发展的决策部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧抓住打造“四个世界一流”和全区加快发展生态产业的重大机遇，以党的建设为统领，以深化改革为动力，以文化传承为基础，以资源优势为支撑，以科技创新为导向，以质量提升为核心，努力推进大种植，做强大生产、提升大流通、实施大检验、促进大健康、形成大产业，全面提升藏医药产业的核心竞争力和市场占有率，把藏医药产业打造成富民强区的支柱产业，为建设幸福美好新西藏作出“甘露人”的贡献！

（甘露集团供稿）