全国人大代表、四川能投集团董事长王诚：

尽快制定国家锂矿资源开发规划 确保我国新能源安全和产业长远发展

本报记者 **龚友国**

“作为新代表，第一次在现场聆听政府工作报告，非常激动、深受鼓舞、倍感振奋。报告贯穿党的二十大精神和中央经济工作会议部署，站位高、谋划实，目标明确、措施有力，具有很强的针对性和实践性。”全国人大代表、四川能投集团董事长王诚在接受《中国企业报》记者专访时表示，他最关注的内容是加快建设现代化产业体系，首先是坚持科技创新，包括关键核心技术攻关和前沿技术研发推广；其次是重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产；最后是数字化转型和发展数字经济，这也是四川能投改革发展的方向，并且在这三个板块都有相应的布局和安排。

王诚介绍，在重要能源、矿产资源方面，锂资源是动力电池的重要原料，被公认为“21世纪绿色能源金属和白色石油”，是继石油和稀土后又一种重要的战略资源，已成为国际新能源领域竞争焦点。我国推动能源变革、实施“双碳”战略大背景下，锂资源产业进入全链条加速发展期，国内相关企业已发展到5万余家。2022年，我国锂离子电池产量750 GWh、同比增长130%，锂全行业总产值突破1.2万亿元。

然而，我国对锂矿的开发利用没有形成整体统筹的科学规划，勘探、开发、转化等环节没有联动。比如，探、采矿权设置数量过多，集中勘察度不够，没有达到勘查和资源储备要求，部分探矿权挂牌出让后，取得的企业偏重进行资本运作，以短平快的方式在资本市场端发力，没有集中精力在产业实体和技术创新布局，上游资源和中下游产业链以及跨区域整合度不高，没有形成产能。

王诚强调，要解决这些问题和瓶颈，需要从能源资源安全的角度出发，加大国家层面的统筹和推进力度。锂电产业是先进制造、实体经济的重要组成部分，国有资本在资源领域布局，更有利于增强国家对锂资源市场价格的宏观调控能力，确保产业健康发展。国企国资统筹关键资源开发和区域经济社会发展，能促进资源有序合理开发，及时就地转化，发挥带动作用、服务地方发展。

王诚表示，推进国资国企充分参与锂矿开发，切实提高锂资源的自主供应能力，具有重要的战略意义和现实意义。为此，建议国家层面研究制定全国锂资源开发及相关产业链发展的整体规划，进一步优化资源配置，推动国内锂矿资源有序开发、深度利用，确保能源资源安全和产业规范发展。

王诚强调，综合运用市场经济、法律等手段，对锂资源进行整合，按照整体规划开发的原则设置矿权，确保政府和国有资本对锂能源金属及伴生稀有金属的实际控制，保证关键核心资源的有序、适度开发，解决矿权散乱问题。

依托国有大型企业在战略新兴产业中的优势，统筹推进锂矿开采、选矿、冶炼、提纯、合成、电池等业务发展，促进上中下游产业链、区域关联产业协同发展，加快构建万亿级锂业。由国有锂电龙头企业牵头，财政出资参与，设立锂产业科研创新专项基金，主导推进绿色矿山建设、盐湖提锂、锂电池循环回收利用、尾矿固废利用等方面的科研技术攻关，提高资源提取、利用效率。

王诚说，一定要坚持开发与保护并重，要把锂资源开发、生态环境保护、乡村振兴和民族地区经济社会发展相结合，构建政府主导、企业多元参与的锂业发展新模式，抓好矿坑回填、植被恢复、就业帮扶等事宜，实现“建一座矿山、绿一片环境、扶一方经济、富一方百姓、促一方和谐”。



五粮液：引领酒业高质量发展，打造中国式现代化酒业样本

本报记者 **龚友国**

阳春三月，草木蔓发，春山可爱。神州大地，处处尽显生机。

刚刚过去的2022，极不平凡，战胜了重重挑战后的中国经济展现出无可比拟的韧性潜力；正在开启的2023，意义重大，中国经济的巨轮正破浪前行，为世界经济复苏注入澎湃动力。

2023年，是贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年——高质量发展，是2023年当继续一以贯之的时代发展命题。

对于中国酒业来说，亦如此：当前，中国酒业已经进入新一轮产业调整阶段，白酒行业产业转型升级的时代要求迫在眉睫。在这一进程中，作为中国酒业领头羊的五粮液，该如何担当和作为？

自信自强，守正创新。五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦表示，五粮液将不断擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌，打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，树立白酒行业高质量发展新标杆，打造中国式现代化酒业样本，书写中国式现代化的国企新篇章。

回望2022：顶住压力、勇毅前行，各项指标持续增长

过去的2022年是不寻常、不平凡的一年。这一年，我国面临着疫情反复、经济下行、需求疲软等多重挑战。

对于白酒行业来说，除了上述挑战外，还面临着产业调整持续进行的背景，白酒产业结构、产品结构、市场和消费结构均面临变革——对于五粮液这样的中国酒业头部企业来说，责任更加重大。

2022年，五粮液新一届领导层正式履新。五粮液新的发展定位，开始明确：确立“大国浓香、和美五粮、中国酒王”全新品牌理念，打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

这一年里，五粮液勇毅前行，高质量发展态势更加凸显、发展成效更加显著，实现疫情防控和生产经营“双胜利”，实现稳定增长和布局长远“双统筹”，实现经济总量和发展质量“双提升”。

发展数据可有力佐证：2022年，顶住经济下行压力，五粮液高质量发展的步伐愈加铿锵坚定，逆势增长，在酒业主业上，销售收入、利润总额均保持两位数以上增长。

——这一年，五粮液科技创新步伐愈发坚实。

在已有5个国家级创新平台基础上，五粮液新建中国白酒风味科学研究中心、中国白酒酿酒专用粮工程技术研究中心，创新平台体系更加完整。多项技术研究成果达到国际领先水平，《浓香型白酒老窖泥主体己酸菌新种“JNU-WLY1368”菌的研究及其应用》等4项技术成果作为中国白酒重大科技成果发布，持续抢占技术创新制高点。

——这一年，五粮液文化建设内容愈发丰富。

围绕和美文化内涵，五粮液举办了“和美文化节”“中国西湖情五粮液玫瑰婚典”等和美文化活动。五粮液还启动建设中国白酒文化圣地、世界一流酒企门户区等文化项目，上新和美中国、五福熊猫、兔年生肖纪念酒三大系列文化酒，成功入选首批国家非遗旅游景区和国家工业旅游示范基地，转换文化表达方式，将文化优势转化为发展优势。

——这一年，五粮液品牌建设成效愈发显著。

五粮液确立“大国浓香、和美五粮、中国酒王”全新品牌理念，打造种粮大典、超级粉丝节等品牌IP，频繁亮相并深度融入APEC、博鳌亚洲论坛、世博会、进博会等国际性和国家级重大盛会，讲好中国白酒故事和五粮液品牌故事。在世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2022年度(第十九届)《世界品牌500强》排行榜上，五粮液位列榜单第239位，排名较上年上升12位，连续6年排名保持两位数攀升。

锚定2023：引领酒业高质量发展，打造中国式现代化酒业样本

高质量发展，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

学习贯彻党的二十大精神，就要深刻理解发展质量的全局和长远意义，把发展质量摆在更突出的位置，认真贯彻落实推动高质量发展的战略部署，不断开创经济社会发展新局面。



新的征程上，四川已明确：推动治蜀兴川再上新台阶，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋力谱写四川发展新篇章。

对于作为大型国企的五粮液来说，如何继续保持高质量发展，引领中国酒业高质量发展？

2023年的发展目标业已确定：酒业主业继续保持两位数稳健增长，继续坚定发展目标不动摇，坚持稳中求进推动企业高质量发展——这，就是作为中国白酒行业龙头企业五粮液的铿锵回答。

其中，酒业主业方面，今年五粮液将围绕“2118”发展目标，统筹推进品质品牌、营销创新、高质量倍增三大工程。

值得一提的是，今年五粮液将加快推进高质量倍增工程建设：确保10万吨生态酿酒一期2万吨等4个项目竣工，确保10万吨生态酿酒二期等3个项目按进度加快建设。

发展永无止境，奋斗谱写新篇。

对于2023，早在1月举行的2022年度总结大会上，五粮液相关负责人就这样表示：2023年，五粮液将坚持稳字当头、稳中求进、提质增效、多作贡献，坚持品质为基、文化铸魂、守正创新，实心干事、科学作为，围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”主攻方向，实现质的有效提升和量的合理增长，加快迈向世界500强、打造世界一流企业。