摩登天空副总裁张翀硕:

# 跟进音乐产业新潮,践行文化融合使命

随着我国音乐产业的快速发展,国内各级各类的音乐节如火如荼,产业化水平也在快速发展。摩登天空副总裁张翀硕深耕中国音乐产业20年,凭借精细化运营和管理,带领摩登天空打造了包括“草莓音乐节”“MDSK音乐节”“五百里音乐节”在内的多个品牌音乐节IP矩阵,成为了国内音乐节领域的翘楚,引领了现场音乐行业新潮流。

2016年起,张翀硕开始担任“草莓音乐节”总制作人,负责整体策划及运营。从音乐节的创意到可行方案,再到现场落地,张翀硕和团队反复沟通、拆解方案、核算成本,落实运营。从艺人阵容规划到舞台设置、餐饮服务质量以及与举办地城市文化的交融,开展全方位策划和精细化管理,将“草莓音乐节”打造成为当下年轻人最时髦、最有影响力的活动之一。

作为“草莓音乐节”总制作人,张翀硕成功打造的“草莓音乐节”品牌,对于中国音乐产业的多样化探索具有典型的示范意义。目前“草莓音乐节”落地中国36座城市,规模及品牌影响力逐年递增,每年在中国各直辖市和省会城市巡回举办,成为亚洲地区最具规模和消费带动力的音乐现场活动,产生了良好的产业价值、经济效应和社会效益。

除了组织举办现场音乐节,线上演出也是张翀硕带领摩登天空在疫情背景下的探索实践。2020年至今,摩登天空系列线上演出实现了对现场演出的有力补充,成为企业主要收入来源之一。张翀硕带领团队开创了“宅草莓”线上音乐节、“草莓星云”在线演唱会等云演出项目,实现了科技创新赋能线上演出。

张翀硕主导研发的8项引领现场音乐运营领域技术革新的软件著作权,统称“摩登天空现场音乐”信息化运营管理系统及“摩登天空线上演出”信息化组织管理系统,填补了国内现场音乐运营管理领域的众多技术空白,有效提升了摩登天空现场音乐业务及线上音乐演出业务的运营管理效率和数据化能力,为中国原创音乐产业的发展做出了原创性的贡献。

在张翀硕的高效管理下,摩登天空得到了政府、观众和社会各界的信赖和赞誉,先后获得了“中国最具投资价值企业”“最具投资潜力演艺企业”“微博十大影响力音乐机构”、2019娱乐资本论金河豚奖“最具影响力潮流文化平台”、2021金瞳奖“十年影响力内容出品公司&平台”“2022北京市投资价值文化创意企业20强”等殊荣,不但确立了其在中国音乐产业的引领地位,还对中国音乐产业产生了强大的影响力和带动力。未来,他将带领团队继续积极践行“世界音乐文化大融合”的时代使命。 (刘宏伟)

环保信息化专家马敏锋:

# 开创“智慧环卫”,提升垃圾处理能力

中国各领域信息化水平的提升,极大地推动着中国社会的快速发展,环保领域也不例外。比如在2008年前的中国,各地对垃圾处理多用传统手段,而环保信息化专家马敏锋便突破性地将信息化运用到了垃圾或固废处理上,产生了较大的综合效益,为中国的“智慧环卫”打开了一扇新大门。

马敏锋在成立上海卓太环保有限公司之初,就确定了“智慧环卫”的长远发展战略,并带领公司开展技术创新,成功研发了环卫智能化“中央控制管理系统”平台。该平台集合了多项相关技术,填补了中国环保信息化技术的空白。环卫智能化“中央控制管理系统”平台能够对垃圾清扫及收集、垃圾转运到垃圾回收利用、垃圾填埋或焚烧等整个处理过程的全生态系统进行智能化管理,从而建立起“智慧环卫”的闭路链条,实现了各阶段工作井然有序、运营科学合理、生产作业安全,不仅提高运行效率8%以上,而且极大地降低了运营成本,实现了安全环保高效率垃圾处理的预定目标。

在研发之初,马敏锋便从大局出发,将垃圾综合处理的工艺、控制系统及智慧化系统进行通盘考虑、统一设计、统一建设,将各工艺之间的关联部分打通形成系统级的联动,将重复性投入的硬件及软件平台进行整合,化繁为简形成一套有针对性的垃圾综合处理监控平台。这一远见卓识成就了平台的业内领先地位,同时也使他成长为中国知名的环保信息化专家。

鉴于环卫智能化“中央控制管理系统”平台的创新性和领先性,它在国内外的垃圾处理中被广泛应用,远到马来西亚、泰国,近到中国的50个发达城市的100多个垃圾中转站,都在使用马敏锋创新研发的环卫智能化“中央控制管理系统”平台。该平台的广泛应用,产生了巨大的市场价值和社会效益。

中国人口众多,如何提升垃圾处理能力是城市化发展进程中所面临的重大难题。马敏锋的这一研发成果,无疑有效改善了现状,提升了垃圾站的运营效率。作为环保信息化知名专家,他将继续整合业内优质资源,开拓创新专业设备,以“中央控制管理系统”平台为起点,为提升垃圾处理能力躬耕不辍。 (王云)

建筑装饰工程知名管理专家亓勇:

# 创新装饰工程技术,缔造现代城市繁华

无论是尖端而充满科技感的“百度科技园”,光彩迷幻、宛若仙境的七坪寨乡村旅游景观“南充之眼”,还是气势磅礴的“济南市西客站”……当人们赞叹于这些经典工程项目设计之优化、产品质量之卓越、施工效果之精益,都不得不提的功臣就是北京重信建筑装饰工程有限公司(以下简称“北京重信”)总经理和北京怡合通机电设备安装工程有限公司(以下简称“怡合通机电”)总经理、中国建筑装饰工程施工领域知名管理专家亓勇。

“九层之台,始于垒土。”在建筑装饰工程施工领域深耕多年,亓勇历练出深厚的专业功底。从一名基础技术人员到专家的不断进阶之路,亓勇始终用好作品来说话。他擅长于将建筑理论知识与实践娴熟结合,经过多年的实战打磨,对建筑内外部装饰工程设计、造价、选材、施工以及管理、检测等方面都有着深入了解,在全面提升个人专业能力的同时,也推动着行业的前行。

北京重信是建筑装饰工程行业的领先企业,是北京市建筑装饰协会家装委员会理事,荣获过“北京市第二届建筑装饰成就展览会优秀家居装饰工程奖”。然而亓勇初上任时,建筑行业正经历转型期,传统模式濒临淘汰。面对困境,亓勇接受挑战,他从产品管理、产品品相、产品决策和开发效率等入手,提出革新理念,探索创效工艺,优化业务流程。在亓勇的领导下,北京重信在行业中强势崛起,和中建一局、八局等建立起战略合作伙伴关系,承接了诸如首都医科大学附属北京天坛医院、徽商银行总部、国家计算机网络与信息安全管理中心、佳木斯万达广场、哈尔滨群力外滩生态湿地工程、牡丹江万达广场等众多大型项目。北京重信在亓勇的助力下,企业的效益和品牌得到了显著提升。

面对每一个新工程,亓勇一直用“勇于突破,持续创新”的信条激励自己。在担任怡合通机电总经理时,亓勇也始终遵循这一信条。

怡合通机电是致力于为半导体、医疗、电子信息等行业提供新建和扩建的专业承包工程公司。为做好这类专业性强的工程,亓勇以技术创新为突破口,研发出“机电设备能耗监测管理软件”“消防机电设备远程智能监控管理系统”等工艺成果,构建起公司强大的核心技术优势。这些年来,他带领怡合通机电将中建桥梁、中芯国际、中电二建等知名大客户授予的奖杯尽数收入囊中,公司累计销售额突破12亿元。怡合通机电的作业水平由此声名远扬。

未来,亓勇将继续以打造优质工程精品为己任,缔造现代城市之繁华。 (伊尹)

Cloudera大中华区副总裁王刚:

# 跟进新一代数字技术,推动大数据产业发展

他拥有20多年IT行业从业经历,对管理软件(ERP/HCM/CRM)、云计算(SaaS/PaaS/IaaS)等行业有深度理解和多年的管理经验;他曾就职于多家国内外大型IT企业,包括SAP中国销售总监、Oracle中国ERP总经理、Elastic中国区总经理等;他聚集行业和产业发展热点,关注技术、产品和服务并精通于大数据运营领域,他就是现任Cloudera大中华区副总裁王刚。

作为世界上最大的企业软件公司,Oracle于1989年进入中国市场,成为第一家进入中国的世界软件巨头,致力于提供SaaS/PaaS/IaaS解决方案,帮助客户进行数字化转型。SaaS支柱中的ERP/SCM/EPM解决方案是Oracle赢得中国市场的关键解决方案。王刚作为ERP总经理,全面负责中国华南地区Oracle ERP业务,为广大的企业客户特别是制造业客户,提供了全套的ERP EBS组件,并帮助客户实现向远端转型。

他引领团队通过整体的、端到端的数据层基础和强大的数据管理能力,实现在系统集成、数据分析、信息安全等方面的提升,在不断夯实公司业务服务能力和产品服务能力的同时,凭借先进的产品和高效率的企业运作实现了公司利润的持续增长。王刚也因高水准的业务能力获得2017财年业绩突出奖,得到了公司和行业的认可。

2017年,Elastic正式宣布进入中国市场。2018年,王刚受邀担任Elastic中国区总经理,负责公司中国区业务的全面管理。能够在全球领先的搜索驱动型解决方案平台担任要职,足以证明王刚在业内的影响力和地位。王刚不负众望,他主导成立了中国法人实体并组建当地团队并定义了中国业务战略,他建立了强大的合作生态系统,尤其是与阿里巴巴、腾讯建立了合作伙伴关系,同时和联想、携程、神州数码等集团企业达成合作关系,并将应用领域扩大到了业务分析、安全分析、代码分析、企业搜索等多个领域。

2021年,王刚在新的起点扬帆启航,他担任Cloudera大中华区副总裁,全面负责中国大陆、香港、台湾、澳门的工作和业务。在王刚的主导下,Cloudera和阿里云签署了全球战略合作伙伴协议,开启了Cloudera在国内公有云市场新的篇章。根据中国市场的实际需求和发展方向,王刚精准制定并执行了公司的两年增长战略,2021年他带领团队完成公司业务的121%,实现了21%的业绩增长,2022年实现了143%的销售任务,成就了领域内的一项突破性佳绩。

近年来,随着新一代数字技术的发展,王刚将更多地聚焦于大数据领域,致力于成为中国大数据领域的重要推动者。 (李立军)