# 坚持“一个目标”,用好“两个途径”

(上接第一版)

在回答记者提问时,国资委负责同志表示,国资央企将完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局,突出高质量发展,坚持“一个目标”即做强做优做大国有资本和国有企业,用好“两个途径”即提高核心竞争力、优化布局调整结构增强核心功能,更好发挥国有经济主导作用和战略支撑作用;深化落实“两个一以贯之”,推动党的领导融入公司治理各环节,更加注重完善公司治理结构,弘扬企业家精神,推动中国特色现代企业制度优势转化为治理效能;强化企业科技创新主体地位,在“卡脖子”关键核心技术攻关、提高科技研发投入产出效率、增强创新体系效能上不断实现新突破,着力打造创新型国有企业;乘势而上实施新一轮国企改革深化提升行动,进一步优化国有经济布局,完善中国特色国有企业现代公司治理,健全有利于国有企业科技创新的体制机制,不断增强企业生机活力;瞄准国有企业功能定位,遵循市场经济规律和企业发展规律,推进战略性重组和专业化整合,强化和各类所有制企业合作,积极培育壮大战略性新兴产业,助力现代产业体系建设;围绕保障和改善民生,继续做好重要能源资源产品保供稳价,积极推进乡村振兴、助力民生保障,带动产业链生态圈共同发展;坚持市场化、法治化、国际化原则,加大国际化经营力度,推动共建“一带一路”走深走实;坚持以高质量党建引领保障中央企业高质量发展,抓实组织、队伍、全面从严治党、责任、宣传思想“五个重点”,着力构建国资央企党建工作新格局,为加快建设世界一流企业提供政治保证。

中央电视台中文国际频道、中国国际电视台、中国网、国新网对发布会进行了现场直播,34家中外媒体参会。

(来源:国务院国资委网站)




新华社记者 李鑫/摄

欢迎订阅2023年度
中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2023年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜

②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】010-68701050 13683180392 耿女士



广告