中国联通党组书记、董事长刘烈宏:

坚守红色通信百年初心 推进网络强国和数字中国建设

吴勇

党的二十大作出了“加快建设网络强国、数字中国”“加快发展数字经济”的战略部署,照亮了信息通信业新一轮高质量发展的光明前景。

中国联通党组书记、董事长刘烈宏表示,中国式现代化的宏伟进程必将进一步加速推动数字化网络化智能化在更广领域实现更高质量、更深层次的发展,同时,数字化网络化智能化正成为实现中国式现代化重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。

保持“战略定力”,精心擘画高质量发展宏伟蓝图

在刘烈宏看来,数字经济蓬勃发展给电信运营商带来了巨大发展机遇,站在“十四五”时期的新起点,必须紧跟形势和需求变化,系统厘定战略方向,全面承接党和国家新时代赋予的新使命,积极拥抱数字经济这片“新蓝海”。

中国联通在对29个省级分公司和37个总部单位调研的基础上,重新厘定了公司的新定位、新战略、新布局,形成了中国联通“1+9+3”战略规划体系。其中“1”是指战略规划纲要,“9”是指9个行动计划,“3”是指指导意见。

同时,中国联通还确定了“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”五大主责主业,坚定从传统运营商驶向数字经济新蓝海,实现发展动力、路径和方式的全方位转型升级。

自中国联通新战略实施以来,2022年前三季度,公司实现营业收入同比增长8.0%,达到“十三五”以来的最高增速,净利润同比增长20.5%。特别是产业数字化收入已经成为公司新的增长引擎,产业数字化增量收入占公司增量收入比超过70%,公司的核心竞争力和可持续发展能力持续增强。

坚守“初心使命”,以网络强国、数字中国建设助力中国式现代化

站在数字经济新风口,为更好地发挥中国联通的“国家队、主力军、排头兵”作用,中国联通不断夯实发展步伐,积极助力网络强国及数字中国建设。

一是加快建设智能化综合性数字信息基础设施,当好“铺路人”。围绕“稳增长”不断加大投资力度,持续推进数字信息基础设施建设。推进“双千兆”网络协同发展,与中国电信建成了全球首张、规模最大的5G共建共享网络,截至2022年9月底,累计开通5G共享基站96.7万站、4G共享基站97.9万站。同时,全面承接“东数西算”工程,构建“5+4+31+X”新型数据中心格局。

二是推进数字经济与实体经济深度融合,当好“赋能者”。中国联通推动成立了17家专业子公司和19家产业互联网公司,9大行业10个军团,通过覆盖全国四级运营服务体系,打造形成了“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的能力体系。同时,中国联通还打造1万多个5G规模化应用“商品房”项目,应用场景涵盖了国民经济的52个大类,在第五届“绽放杯”比赛中荣获一等奖5个,二等奖13个,三等奖20个。

三是积极主动服务国家发展大局,当好“护航员”。近两年来,中国联通圆满完成党的二十大、全国两会、“云外交”等重要通信保障任务。特别是北京冬奥会、冬残奥会及全国两会期间,共处置涉诈域名、IP和网址超过30万个,拦截垃圾短信超6000万条,防御DDoS攻击近8万次,全过程未发生网络和信息安全事故,实现零差错、零失误、零投诉。

勇担“央企责任”,坚定不移打造核心竞争力和可持续发展能力

为努力实现科技自立自强,中国联通推动成立中国联通科协,聘任16名院士,科创人员占比同比提升6%。不断增强对美技术封锁的斗争精神,以市场需求为牵引,加快实现5G产业链供应链创新链的自主可控,不断提升产业链关键环节竞争力,为产业链供应链稳定贡献力量。

此外,还充分运用5G的十大高科技,为科技冬奥实现20多项“历史突破”和“全球首创”,被党中央、国务院授予“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”奖。被国资委授予“网络安全现代产业链链长”,加大网络安全集中攻关和集成创新力度,构建数字经济“国家首席、政府首选、人民首信”安全第一盾。在网络安全、算力网络、大数据、车路协同等领域取得了一批具有世界先进水平的创新成果,被国资委授予“科技创新突出贡献企业”荣誉称号。



刘烈宏

同时,刘烈宏带领中国联通领导班子系统修订“三重一大”“网络投资”“采购”等制度,在坚持发挥党组“把方向、管大局、保落实”作用的同时,强化董事会研究重大投资项目等重大经营管理事项的决策职能。

欢迎订阅2023年度

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2023年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜

②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】010-68701050 13683180392 耿女士



广告