TCL创始人、董事长李东生：

企业家要坚持实业报国，敢于创新超越

本报记者 康源

党的二十大报告提出，要完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。作为一家民营企业，如何按照中央的要求制定新的发展战略？如何弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业？TCL创始人、董事长李东生在接受《中国企业报》记者采访时表达了自己的观点。

弘扬企业家精神，要从三个方面着力

李东生表示，党中央历来高度重视对企业家的培育和鼓励。党的十八大以来，党中央多次强调“激发”“保护”“弘扬”企业家精神，不断强化爱护尊重企业家、重视发挥企业家作用的积极信号。党的十九大报告明确提出，激发和保护企业家精神。党的二十大报告再次提出“弘扬企业家精神”，进一步调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用，为推动高质量发展做出更大贡献。

从“电话大王”到“彩电大王”，从斥巨资上马TCL华星项目破解我国“缺芯少屏”难题到构建全产业链优势，TCL创造了一个又一个商业奇迹。在这些成绩的背后都能看到卓越的企业家精神。

谈起企业家精神的内核，李东生表示，一是实业报国，敢于创新超越；二是脚踏实地，心无旁骛；三是多元包容的国际视野。

以科技创新为引擎，推动企业高质量发展

依靠企业理念与企业家精神，不但可以构成企业的内在发展动力，还可以成为企业的外部发展机遇。作为实体经济的企业家，李东生认为企业可以从以下几方面发力，以科技创新为引擎，推动企业高质量发展。

一是践行国家科技自立自强战略，加速推进核心科技国产化。国际竞争环境已发生重大变化，攻克关键核心技术领域不仅成为举国上下的关切，也是企业发展的机会。TCL重视核心技术攻关，通过技术创新、与国外领先公司合作等方式，培育自身独特竞争力，加快推动更多核心技术发展。

二是提倡工程商人思维，探索前沿科技的工业化应用。TCL始终将科技创新作为第一生产力。2021年，TCL科研投入超120亿元。TCL不仅重视科研投入，更重视科研产出。TCL对科研人员的要求是做“工程商人”，将科技和业务互锁，让技术创新体现出商业价值。TCL将人工智能、工业互联网、大数据等前沿科技引入生产线，创造了行业内多个“第一”。

三是产学研相结合，共建产业生态，推动产业链上下游共同发展。TCL积极构建产业生态，已联合国内外多家企业共建联合实验室，并与产业链上下游企业建立战略合作关系。2021年TCL推出“旭日计划”，5年投入不低于200亿元，通过参与行业标准制定、开放技术和数据平台、联合研发、产业投资等途径，与全球合作伙伴合力推动产业创新升级。



李东生

每一个企业家都应学会向死而生

毛大庆

没有在深夜痛哭过的人，不足以谈人生，没有被投资人骂到衬衫湿透的创始人，不足以谈创业。

真正的创业者在出发时都是信心满满的，但在企业发展的过程中，都会有焦虑、有精力与体力的透支，但在遭遇重大危机与挑战时，都会充满勇气，挺身而出，迎难而上。

没有人是天生的成功者，大家都是血肉之躯，只是在追求梦想的路上，为了热爱的事业而全情投入的过程中，创业者才会显出与众不同的一面。

做一条为创业而生的大鱼

听过大马哈鱼的故事吗？

这种鱼从一出生就开始了游向远方，绕着太平洋游一圈，四年为期。出发时它只是一尾鱼苗，回到起点时，已经有了一具长达一米的硕大身躯。大马哈鱼的生命之旅要游上3000多公里，能够回到起点的大鱼不过出发时数量的千分之四，而在这硕果仅存的成鱼中的雄性还要竞争交配权，胜出者才有资格拥有后代。

繁衍后代的使命完成后，成鱼相继死去，尸体漂浮在海面上，成为海鸟的食物，水面之下的隐藏着的鱼卵得以安全诞生，并以残存的大鱼浮尸为食，再次启航绕太平洋一圈，这是一段崭新而又重复的生命之旅。

我第一次听到这个真实存在于动物世界的有些残忍的故事时，心中在想，大马哈鱼的生命到底是为什么而存在呢？

直到我投身创业，六年多了，某天深夜再想起这个故事，我就知道，那些顺流而下的生命，在游出起点时，宿命已定，向死而生。

创业到底是什么？这是个没法用一两句话回答清楚的问题，如果你非要我言简意赅，那我就说，创业就是一个向死而生的过程。

向死而生，其实包含着三重意思。向死，是注定了、抱定了死的结果。生，是永远不会向死神低头，永远不会屈从于命运的把戏，命不由天。连在一起，又是一重新的意思，是要以最坏的打算、最差的运气去搏击、冲击最好的结果。

“鱼”总会游起来

创业这些年，我的身边来来往往，走走停停，聚聚散散，有太多曾经的明星创业公司一夜之间倒下去了，曾经在聚光灯下璀璨的豪言壮志都已灰飞烟灭，还有一些历经千辛万苦终于修成正果的创业公司，创始人却突然撒手人寰。

每每听到不好的消息，我在心中默念，“鱼，总会游起来的。”

这也是我时常激励自己的一句话。

今天活跃在市场最前沿的企业巨头，它们在创立时，都是一尾渺小的鱼苗，出发时身边都有着无数体量（公司规模）、结构（商业模式）类似的同类，而在周游太平洋的过程中，它们幸运地成为了那千分之四的大马哈鱼，有资格繁衍后代。

似乎没有人会在意他们是怎么走到今天的，沿途又有过多少风浪与波折。

一个最典型的例子就是李宁。

1984年，洛杉矶奥运会，21岁的李宁独取三金二银一铜六枚奖牌，成为奥运英雄。但四年后的汉城奥运会，铩羽而归的他黯然退役，随后选择了一条在当时看来不可思议的创业之路——加盟一家乡镇企业。

从1989年创业，1990年创建以个人姓名命名的运动服装品牌，直到今天成为国货之光，30多年间，李宁的崛起，同样是一个向死而生的过程。

2020年，疫情冲击之下，李宁的营收依然有着超过4个点的增长，近17亿元的净利润，同比增长超过34%。

创业者不能太把自己当回事儿

创业者，在出发时为了各自不同的梦想与信仰，用各自不同的方式踏上征程，一路上荆棘密布，逐渐练就了一副乐观、骄傲、孤独的钢筋铁骨。这些年，我在与路上的创业同仁交流聚会时逐渐发现，我们的身上，其实有着五个几乎相同的创业素质：

我们都是天然的乐观派，不到最坏的时候，不会相信最坏结果的发生。

我们的血液里都充满骄傲，有人天资聪颖，有人狼性热血，有人埋头苦干，有人家境殷实，哪个创业者没点小本事，哪个创业者没点小人脉，创业者各有各的傲娇，各有各的自恋。

我们都是孤独的。最近几年，行业内卷、阶层内卷、年龄层内卷，甚至价值观也在内卷，创业这个人生选择，性价比越来越低，真正赚到钱有名有利还成功上岸的只是极少数。一睁眼就欠人钱，新业务只能自己带队干，老业务不盯着两周就崩盘，什么核心产品竞争力，什么资本融资估值市值，过桥资金没到账那两天谁苦谁知道，创造百万利润难比登天。创业者的孤独，一言难尽也难找人倾诉一言。

我们都曾九死一生。我能想到一个企业的无数种死法——资金链断裂死、团队崩盘死、业务转型死、业务不转型死、扩张过快死、没有利润死、竞争失败死、山头内斗死、被人挖角死、身体透支死、并购被拖死……企业有太多种死亡的方式，却只有一种生存的可能性——创造价值、不断增长。

于是，我们都至少要濒死一次，只有真正“濒死”过的人，才能对很多常识道理有通透的认知。

我的创业道路，起起伏伏，同样遭遇了太多的冷眼与嘲笑，不被理解与尊重，但我已逐渐学会了一些非常有效的应对方法。



毛大庆

先去大跑一场，最好是跑一场酣畅淋漓的马拉松，多巴胺的大量分泌，让我的心中不再有什么了不得的大事，大脑的放空，让我有时间与一个真实而纯粹的自己愉快相处。

跑着跑着，我就会想到大马哈鱼，想到李宁，想到太多曾经一度濒死却向死而生的创业同仁。

那些挫败与打击，嘲笑与指责，都是缘于他们的不理解与不擅长，我又何必那么在意他们？

创业越久，越能懂得如何与自己达成和解，拥有一种不断成长的心态，专注于一个坚定的目标，永远对一切事物保持好奇与热忱，永远对一切可能性保持质疑与期待。

说到底，成为创业者的第一课，就是向死而生。

（作者系优客工场创始人）