我们向往的时代

(上接第一版)

在这里,我们感知中国企业家热烈燃烧的心跳,感知中华民族的工匠精神、劳模精神和企业家精神,感知中国企业砥砺前行影响时代的力量。

在这里,我们以独特专业的视角,见证国家经济建设的辉煌成就,记录中国企业发展的历史性崛起,书写创业者、改革者、奋斗者的追梦之路。

许多报道和文章得到中央领导和国家有关部委的批示或转发。

国务委员王勇题词勉励:“《中国国资报道》建言国资监管,助力国企发展。”

第十届全国政协副主席,中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹深情寄语:“走进新时代,再创新佳绩!”

穿越时光隧道,拥抱曾经的感动。这是一段我们共同见证和参与的岁月,与企业改革发展伴生,与中国经济共同成长。

守正·创新

如何在新时代创新发展,迎接未来更大的挑战。《中国企业报》的决策者们清醒意识到,随着媒体格局、竞争环境和传播形态的深刻变革,传统媒体必将历经一个与时俱进、不断超越、凤凰涅槃的过程。

当新媒体风起云涌时,《中国企业报》以坚定的自信重新连接世界,重塑价值。以超前的时代意识,在守正中创新,在变革中突破,开启新的跋涉。

2010年,以探索的勇气、创新的动力,在行业内率先转企改制。确立专业化全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务的“一专三全”战略发展定位,实施内容生产、智库榜单、论坛会展、产业服务“四位一体”经营策略。媒体功能和产业服务融为一体互为支撑,受众群体从以传播为中心,走向以用户为中心;内容生产从新闻宣传,走向信息价值;服务方式从媒体传播,走向产业服务。

2014年1月,先行者再度先行。组建《中国企业报》集团,对原有媒体型组织进行全链条、全方位、全流程重构和再造。实体业务链进一步延伸,服务价值链进一步提升,平台优势进一步发挥,转型升级取得新突破。实现了集团化一盘棋运作,纸媒与新媒一体化融合,媒体与实体一条线贯通。

凭借品牌和实力,通过股权合作和资源协作等多种形式,聚集产业优质资源,为地方政府和产业园区提供精准化专业化“双招双引”。全国布局的区域公司、产业公司和企业服务中心,显现规模效应和集团优势,核心竞争力与日俱增,“桥梁、纽带”的作用更加凸显。

跨越·憧憬

三年疫情如同漫长的冬天,严寒刺骨穿透心灵。和所有企业一样,我们在这个漫长彻骨的经济严冬里,踏雪而行,从未把脚步停下。这是一段刻骨的守护与奋斗。

任何绝望的时候,也是创造精彩的时刻,唯奋楫者行稳致远。《中国企业报》以改革引领、创新驱动、服务支撑,打开事业发展新天地。

产业服务的触角延伸到全国各地。已经与北上广深以及安徽合肥、浙江海宁、湖南湘潭、河南南阳、甘肃酒泉、江西景德镇、山东潍坊及泰安等近百个地方政府和园区,形成了不同领域不同层次的产业服务合作。

为政府和园区的产业招商服务,形成了中央级媒体特有的招商引资模式。依托国务院国资委的央企资源、中国企业500强和中企联60万会员企业,以及央媒采访优势和集团15个战略性新兴产业事业部,采集形成的独有海量数据库,开发出“中企园区数字创新中心”和“企政通”项目对接平台,涵盖了近万家优质头部企业,为政府和园区高效精准对接匹配优质项目和配套资源,提高项目落地成功率。此外,“量身定制”的央地产业对接、走进“专精特新”等系列活动广受欢迎。

联合国家相关部委、高校和科研机构成立的《中国企业报》集团行业/产业研究院,聚力聚智,延伸深度服务,对多个领域及细分产业开展一系列对策性和前瞻性研究,形成的重大理论成果和制度成果,为产业园区转型升级和区域经济高质量发展提供智库支持。目前已经服务于全国2000多家企业和园区。

重构的全媒体传播体系,使传统媒体在新时代焕发出勃勃生机。以报、网、客户端、公众号、微视频和直播平台形成融合传播优势,为弘扬新时代企业家精神,更好地为企业服务,探索出更多表达方式,央媒的影响力和传播力进一步扩大。汇聚舆论强势,由百家媒体联动的中企直播平台联盟,对重要经济活动和重大主题进行报道,实现了中央主流媒体的全覆盖,信息载体的多样性,有效传播的精准化。

《中国企业报》连续多年被指定送入全国两会代表委员驻地,彰显出央媒的权威性和公信力。每年全国两会期间,都有数百位书记市长、专家院士和企业家代表委员接受《中国企业报》记者专访。

连续开展二十余年的中国企业十大新闻、中国企业十大人物发布和中国企业发展论坛,以及每年举办的“一带一路”园区建设国际合作峰会、全国企业党建研讨会、营商环境调研推介活动等,在全国企业界和地方政府经济活动中具有广泛影响力。

党的二十大擘画蓝图已经绘就,更加绚烂的画卷徐徐展开。踏上充满光荣和梦想的远征,新时代给予我们新的追求与使命,更赋予责任与担当。

神州大地升腾着澎湃活力,展现出万千气象,波澜壮阔的新时代正向我们涌来。这,就是我们圆梦的时代,我们向往的时代,令人期待的时代。

《中国企业报》三十五岁,青春正值灿烂。我们庆幸,我们不仅置身于这样一个伟大的时代,而且记录着这个时代不断创造的奇迹和辉煌。许多年后想起这段经历,我们都可以自豪地说,努力过,奋斗过,奉献过。

使命在肩,勇毅前行。《中国企业报》将以激情和奋斗融入时代的洪流,一直向上,向前,向远方。

中国企业和企业家,我拿什么奉献给你,唯有温情与敬意!

《中国企业报》集团中国企业发展论坛组委会关于延期举办“第二十届中国企业发展论坛第二次弘扬新时代企业家精神峰会”的通知

各有关单位:

由于近期受新冠病毒感染疫情冲击,为积极配合疫情防控工作要求,确保参会人员健康安全,经研究决定,原定于2023年1月7—8日在北京举办的“第二十届中国企业发展论坛第二次弘扬新时代企业家精神峰会暨《中国企业报》创刊35周年中国企业发展论坛20周年纪念座谈会”将延期至2月中旬举办,请参加活动的有关单位根据延期后的时间安排做好相关工作准备,敬请关注《中国企业报》集团后续通知。

因活动延期带来的不便,我们深表歉意,敬请谅解。感谢您一直以来对《中国企业报》集团、中国企业发展论坛的支持!

《中国企业报》集团

2022年12月30日

欢迎订阅2023年度

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2023年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜

②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】010-68701050 13683180392 耿女士

广告

