人民控股集团：中国智造服务全球

编者按：

遵照党中央、国务院“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的指示精神，《中国企业报》履行中央媒体社会责任，持续深入企业走访开展稳经济系列调研活动，充分调查、了解疫情冲击下企业迎难克艰，应对冲击，在共同稳定宏观经济大盘中的创新实践和有益探索，总结和传播中国企业助推中国经济稳定增长的典型经验和典型案例。



李祝义（左一）与郑元豹（右一）进行交流



调研交流活动合影

有这样一家企业，连续多年跻身中国企业500强行列，2003年起，凭借优秀的经营业绩，跨入世界机械企业500强行列，此后连续多年稳居世界机械企业500强行列，稳居中国电气行业标杆企业行列，2021年品牌价值达591.26亿元；有这样一位企业家，三十多年来，凭着超前的理念、坚毅的品质、大胆的改革，以勤劳和智慧的精神，率领团队励精图治，开拓创新，实现了从产品经营到品牌经营、从传统制造到实体产业与金融资本产融结合发展的转型跨越，形成了人民生态体系。

这家企业持续成功的秘诀是什么？如何克服疫情影响实现创新发展？带着这些问题，2022年11月8日，《中国企业报》稳经济调研组一行走进人民控股集团，探寻这家中国500强企业背后的成长路径。

创新引领 构筑智慧生态圈

智慧创新，已经渗透进人民控股集团的血液之中。“坚持‘以智慧创新，为人民服务’的核心理念，助推企业高质量发展。”人民控股集团董事长郑元豹总是这样告诫自己的员工们。

在他的带领下，人民控股集团已经发展成为以智慧电网为产业核心，以人工智能、大数据、物联网、新材料、新能源、5G半导体等为技术核心，以打造人民5.0系统，构筑智慧生态圈，为智慧城市、工商业、新兴行业等提供全方位系统解决方案的中国500强企业。

回顾人民控股集团30多年的发展历程，郑元豹感慨万千，他介绍，集团主要分为品牌积累阶段、全产业链发展阶段、全球化多元发展阶段、转型升级智慧发展阶段。在这四个阶段的发展历程中，创新一直是企业发展的灵魂。

目前，人民控股集团总部中心设立在上海，在北京和深圳设立分中心，下设五大集团：人民电器集团、人民万福集团、人民金控集团、人民产业集团和人民供应链集团。拥有五大产业：一是生物医药、健康、环境环保产业；二是新材料新能源产业；三是人工智能大数据、万物互联产业；四是大农业产业；五是轻工产业与第三产业结合。

近年来，人民控股集团打破传统工业制造体系，以智能化和“互联网+”技术全面改造提升，探索出新工业发展之路。同时，在深化探索物联网、大数据、智能装备等新时代新产业的道路上，聚焦“一带一路”高质量发展，以实体加资本，以国内市场加国际市场的“四轮驱动”，加快实现从工业4.0到系统5.0的智慧转型。

郑元豹表示，站在二次创业的新蓝图上，人民控股集团矢志不渝坚持“以智慧创新，为人民服务”的核心理念，坚持以科学发展观统领全局，以超常的发展速度实现人民控股集团一次又一次重大跨越，高举“创新、创业、创意”的大旗，以“放眼世界，思维全球，梦想未来”的姿态，用数字化智慧管理解决方案走出一条新兴的发展道路，做强、做大、做精、做专是人民控股集团坚持可持续发展的理念，依照智能制造5.0系统，将人才、资金、技术、管理、品牌等整合对接起来，才能有国际化的概念和国际化的智慧，实现人民控股集团挺进世界500强的目标。

软硬结合 中国智造服务全球

工匠精神是制造大国、工业化强国的重要特质。大道于心，匠心于品，人民控股集团坚持精益智造，以工匠精神打造世界知名民族品牌和世界500强企业。打铁必须自身硬，集团以“制造5.0”为引领，通过自动化设备改造，融合互联网、物联网、大数据平台，在数字化、智能化等方面进行一系列创新实践，实现制造业智慧转型升级，彰显大国制造，超越世界标准。

郑元豹认为，作为企业负责人要有企业家的宽度，政治家的高度，经济家的深度，左手抱资本，右手抱技术，才能创新发展。三十多年来，他凭着超前的理念、坚毅的品质、大胆的改革，以勤劳和智慧的精神，率领团队励精图治，开拓创新，实现了从产品经营到品牌经营、从传统制造到实体产业与金融资本产融结合发展的转型跨越，形成了人民生态体系。

人民汽车城（武汉）、人民汽车生态园、山东人民智能制造产业园、人民万福国际商贸城、人民电器合肥产业园、安徽光电显示产业园……随着一大批产业园区的强势崛起，标志着人民控股集团旗下人民万福集团依托产业资源和资金资源，为特色小镇与产业园区发展提供产业园发展培训一体化模板，打造中国企业走向世界的标准化管理体系和全价值链解决方案的成功实践。

在管理创新方面，集团全面导入卓越绩效管理模式，吸收波多里奇卓越绩效评价准则，结合中国实际，以组织行为为起点，以顾客为中心，以质量为基础，对企业进行全方位的绩效评价，全面提升了综合管理水平。集团先后获得“全国质量奖”“浙江省政府质量奖”“中国质量奖提名奖”。

做强、做大、做精、做专是人民控股集团坚持可持续发展的理念。自2002年起，人民控股集团以雄厚的实力和高效的运营，连续多年跻身中国企业500强行列。2003年起，凭借优秀的经营业绩，跨入世界机械企业500强行列，此后连续多年稳居世界机械企业500强行列，稳居中国电气行业标杆企业行列。2019年，人民控股集团入选首批“雄鹰行动”培育企业名单。2021年品牌价值达591.26亿元。

面对未来，郑元豹表示，集团将实施三大发展战略，一是多元化战略，强强联合优势互补，进行多渠道战略合作；聚焦主业与新兴技术，积极开展海内外并购。二是国际化战略，整合全球资源，全面推动“一带一路”倡议，加大境外投资合作，通过开发具有国际标准和自主知识产权的高尖端产品，实施“走出去”的全球营销新格局。三是5.0战略，运用大数据、人工智能、物联网等技术，打造绿色、高效、无人无灯的人民5.0系统智慧工厂，引领智慧产业生态圈创新发展，加快推动电器产业迈入高质量发展阶段。

强强联合 探索媒企合作新模式

在此次调研交流活动中，人民控股集团与《中国企业报》集团本着平等互利的原则进行了亲切会见与分享。郑元豹首先代表人民控股集团对《中国企业报》集团副社长、副总裁兼集团长三角区域总部负责人李祝义一行的到来表示诚挚欢迎，并对此次调研活动走进企业表示赞赏。随后，郑元豹介绍了人民控股集团的发展历程、产业布局和企业在传感技术、人工智能、工业互联网、智能电器、智慧电网解决方案等所取得的一系列成果，以及在人民产业园、供应链、金控、新兴产业等全方面布局和一系列创新实践。

李祝义非常赞赏人民控股集团绘制的二次创业蓝图，并代表《中国企业报》集团感谢郑元豹董事长的亲切会见与分享。他表示，这样优秀的企业家精神和科学的企业发展理念正是疫情笼罩和经济下行压力下稳经济的助力器和宝贵社会财富，值得广大企业、企业家学习，《中国企业报》作为全国唯一一家以企业和企业家为核心报道服务对象的中央级媒体对此应多挖掘多弘扬。

李祝义说，在新冠肺炎疫情影响下，企业发展都受到了不同程度的冲击，而人民控股集团近年来不断与时俱进、开拓创新、做强做大，作为我国具有代表性的制造业和民营企业，在中国企业500强阵营中持续屹立向前，并不断向世界企业500强阵营迈进，正是中国企业家爱国创新、追求卓越、富有国际大视野的优秀企业家精神的具体体现。

随后，李祝义介绍了《中国企业报》集团发展历程和改制以来打造专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链（即“一专三全”）产业服务平台战略以及当前为稳经济所做的一系列相关工作。

郑元豹对《中国企业报》集团发展和战略转型给予高度评价，并表示《中国企业报》作为央媒，拥有很好的舆论阵地和新闻工具，又具有广泛的政企资源、创新资源等等，双方在战略发展方向上有很多契合点，期待双方能够进一步合作。

交流最后，双方表示可在媒体宣传服务的基础上，在探寻产业园共建、新兴产业投资等方面形成战略合作伙伴，充分发挥各自优势，围绕国家战兴产业、园区投资和产融服务等方面进行深入对接与合作，助力地方经济转型升级和高质量发展。

（《中国企业报》集团稳经济调研组成员李祝义、张文红执笔）



人民产业集团–江苏光电显示产业园



山东人民智能制造产业园