# 以场景深化价值 第四代胜达旅行家的“情”与“理”

于良超

8月份25385辆,高达14.5%的环比增长率,以及连续3个月实现销量直线拉升,近段时间一路飘红的“成绩单”,让人足够有理由相信,北京现代将迎来一波“金九银十”。

作为保持热度的重要“助燃器”,新车型的推出必不可少。日前,中期改款的第四代胜达旅行家正式上市,指导价区间为20.28万—26.98万元,6款细分配置车型。从全系主推大六座,满足家庭消费者理想用车生活的产品定位,结合当前二孩家庭实际用车场景来看,北京现代对于第四代胜达旅行家的理解,充满场景化的感性温情和市场化的理性认知。

实力显著提升定位于“多功能大六座旗舰SUV”的第四代胜达旅行家,针对中国家庭消费者实际用车需求进行了深入优化与升级改造,通过外观内饰设计的重新调整,以及配置与功能的实用增量,成为20万级大六座四驱旗舰SUV车型。其车身尺寸为4945x1910x1720mm,轴距达到同级最大的2865mm,长轴距与大尺寸带来了更为宽大的内部乘用空间。第四代胜达旅行家采用了2+2+2式座椅布局,三排座椅均可进行独立角度调节,可谓不同位置乘客均提供独立舒适的“头等舱”式乘坐体验。在空间方面细枝末节的微调,恰好与官方给定“平均年龄38岁,3代家庭男性为主”的目标人群需求无限贴近。

一次年度改款,足以凸显北京现代在华20年洞察市场的能力。在智能化和安全的深度绑定,是此次年度改款的重点。进入车内,第四代胜达旅行家搭载了新一代车机智能互联系统,后期可通过OTA功能持续改善功能体验并丰富应用生态。安全方面,第四代胜达旅行家搭载的Hyundai Smart Sense智心合一安全系统,能实现L2级自动驾驶,为全家出行增添了更多保障。复苏指日可待,除却产品端与价格端的“双向发力”,购车政策的强势助推,也必将维持其市场热度。

北京现代针对第四代胜达旅行家打造了“畅游生活先享计划”,为消费者带来五大购车优惠政策。当前,在普遍的市场唱衰中,北京现代率先止跌,并在逆势中积极寻找增长点。自6月以来,北京现代销量环比增长分别达到72.7%、3.2%,8月更是热销25385辆,环比增长高达14.5%,连续3个月实现销量直线拉升,逆势反击的市场态势已全面凸显。

北京现代的逆袭,离不开SUV产品序列的有力支撑。自6月至今,北京现代SUV车型完成了销量的“三级跳”,环比增量高达34%,销量占比达到42%。作为北京现代SUV家族的旗舰级产品,第四代胜达旅行家的上市,将进一步激发北京现代SUV车型的综合竞争力,并与第五代途胜L、全新ix35形成涵盖15万—25万元的SUV产品矩阵,助推销量持续攀升。

## 蒲烟高速公路一分部 开展“思想解放大讨论”主题党日活动

为认真开展好“思想解放大讨论”主题党日活动,进一步激发党员干部工作热情,凝聚思想共识、集聚精神动力,10月4日,蒲烟高速公路一分部组织开展“思想解放大讨论”主题党日活动。会上,项目党支部副书记传达了局党委下发的关于开展“思想解放大讨论”主题党日活动文件精神,要求全体党员准确把握“思想解放大讨论”活动的目标要求,围绕活动主题,敞开心扉,踊跃发言,谈认识、谈感受。各位党员根据所在部门的本职工作,对员工队伍建设、人文管理等方面进行了讨论交流。 (周丽)

## “三维度”常态化推进党风廉政建设工作

为了扎实推进党风廉政建设工作纵深发展,蒲烟高速公路一分部紧盯关键人员、关键岗位和关键时间节点,不断强化党员干部廉洁从业意识,营造良好干事氛围。一是常态化加强学习教育。利用“三会一课”、周交班会,组织项目重点岗位人员、党员干部等关键人员学习相关法律法规、观看党风廉政建设警示教育片。二是常态化巡查监督遏制不正之风。加强对日常及节日期间易发多发问题的监督检查,制定廉洁风险防控措施。三是常态化廉洁谈话树新风。加强集体廉政谈话,营造风清气正的良好氛围。(周丽)

## 中铁四局八公司机械化养路段 开展党员活动阵地建设

中铁四局八公司机械化养路段今年以来加强党员活动阵地建设。严格按照集团规范化建设标准,设立了专门党员活动室,并在室外和工地现场悬挂了宣传标语和党支部、党员活动标识牌,营造了哪里有工地,哪里就有党组织;哪里有困难,哪里就有党员的积极向上的工作氛围。项目现有职工64人,党员14人。项目党支部始终把组织生活制度作为党建工作的核心任务,始终贯彻党支部是党的基础组织,有组织就必须要有组织生活,只有组织生活正常开展,才能体现和发挥党组织的全部工作和战斗力。 (韦斌)

## 肥西县民政局: “暖民心 见行动”政策知识宣讲

10月10日,肥西县民政局组织合肥市民欣社会工作服务中心联合南郢社区开展了“暖民心 见行动”政策知识宣讲活动,旨在进一步提高辖区居民对老年助餐行动等“十大暖民心行动”的知晓率,营造广大居民关心、支持、参与并监督“暖民心行动”的良好氛围,让更多惠民政策落到实处。活动中,志愿者首先为前来参加活动的老人分发了“暖民心十项行动”宣传页的彩页,然后由民欣社工为大家详细讲解其中的具体政策。重点介绍了肥西县目前已建成的老年食堂和助餐点的点位分布、具体位置、大致价格、就餐流程以及就餐补助政策。 (宋琪 程佳)

## 超超临界燃煤发电机组四大管道 首次实现遥操作自动维修

近日,由国家能源集团江苏分公司与苏州热工研究院有限公司联合承担的《基于全寿命期理念的超超临界机组智能化焊接检修关键技术研究及工程应用》课题成果——遥操作管道自动维修装备成套技术,完成陈家港发电有限公司四大管道系统再热蒸汽管道维修工程,焊缝质量一次全部合格。本次维修工程,是该技术成果在国内超超临界燃煤发电机组四大管道现场维修的首次应用。陈家港发电有限公司再热蒸汽管道材质为ASTM A335 P92高温合金,维修过程存在技术难度与生产条件限制。研发团队采用模块结构设计,适应现场狭窄空间预热环境;闭环逻辑控制,确保指标输出精准;视觉系统辅助,实现全过程遥操作自动维修。该技术的实施,有效稳定了管道维修质量,确保了维修路径工期可控,降低了生产过程强度,维护了机组安全运行。本次自动维修的成功应用,填补了国内该领域技术空白,加快了能源维修科技创新,对于电站机组维修模式创新和维修技术迭代具有战略意义。 (徐忠峰)

## “红色小管家”助力基层治理创新

合肥经开区明珠居民区党总支采用党员自愿报名、居民区党总支推荐相结合的方式,选拔出一批红色小管家,统一选聘并书面任命,在小区内“亮职责、亮身份”,充实基层“红色力量”。红色小管家采用“157”工作法,即一个中心(始终坚持服务居民、为群众办实事);五项工作制度(持证上岗制度、工作例会制度、学习培训制度、服务公示制度、动态调整制度);七项工作职责(日常巡查走访、基础信息采集、社情民意联络、问题协调解决、政策法规宣传、居民事务代办、党群服务活动)。 (王燕)

## 电商直播为乡村振兴赋能

从田间地头到百姓餐桌,从传统销售到直播带货,10月10日下午,一场线上直播在肥东县牌坊民俗特色风情小镇会客厅拉开序幕,杭椒、土黄瓜、西葫芦、哈密瓜、小西瓜等多种牌坊地区绿色生态农副产品闪亮登场。主持人王乐乐介绍此次上架的产品,通过烹饪等多种方式来展示产品的安全、新鲜、美味。主持人带着观众一同参观牌坊民俗特色风情小镇会客厅,了解牌坊乡产业发展、特色农业资源、特色旅游资源等。此次直播实时在线观看人数达1057人,点赞6000余次,成交订单230笔,累计销售额共计4000余元。 (张文)

## 北京地铁12号线三元桥站—芳园里站区 部分主体结构工程通过验收

10月11日,由中铁四局三公司承建的北京地铁12号线三元桥站—芳园里站区间暗挖停车线主体结构及风井兼轨排井部分主体结构工程通过验收,标志着北京地铁12号线全线东段正式进入铺轨施工阶段,进一步为全线建成通车提供有力保障。北京地铁12号线是东西连接北京市北部地区的重要线路。项目建成后,将有效便捷市民出行,缓解沿线的地面交通压力,完善北京轨道交通网络,对北京市倡导绿色交通,构建低碳出行具有重要意义。 (孙建文)

## 中国二十冶海外公司 召开三季度生产管控会

近日,中国二十冶集团有限公司海外工程技术公司召开三季度生产管控会。本次会议由海外公司副总经理宋益东主持。宋益东对以下三方面内容进行强调:一是各项目部要进一步提高工程管控平台数据录入质量,持续开展考核快报制度。二是要重视农民工管理工作,同时加强对公司新发布的农民工管理实施细则文件的学习,梳理不稳定因素,做好应对策划。三是加强工程进度管理,推动已完项目的验收工作。 (郭健 李娜娜)

## 中国一冶燕岭花园还建小区项目 9号楼顺利封顶

日前,中国一冶燕岭花园还建小区项目9号楼顺利封顶。该项目位于武汉市东西湖区新沟镇街道兴工四路,建成后将为约2630户还建居民提供保障性住房,极大地改善当地区域居民生活环境,满足居民搬迁需求,提高居民生活质量,推进武汉市新型城镇化建设和区域经济发展。十月以来,项目部管理人员和施工人员积极响应公司劳动竞赛活动号召,坚守施工一线,全力以赴推进项目建设提速增档。在做好疫情防控常态化管理工作的同时,制定严密的施工计划,加快推进项目进度,顺利完成项目9号楼封顶。 (容千帆)

## 中国一冶矿口还建房项目部 顺利通过主楼主体结构分段验收

10月13日,中国一冶矿口还建房项目部顺利通过主楼主体结构分段验收,业主、监理、设计单位、勘察单位、矿口区质检站共同参与本次验收。矿口项目最高层可达48层,为超高层民生项目。为了有效衔接施工工序,确保项目按计划推进,项目部特申请主体结构分段验收,本次验收至35层。相关单位在现场根据图纸、检测报告对主体混凝土强度等进行了随机抽查测量,着重关注墙体孔洞、裂缝、防水等方面检查,结果均满足设计及规范要求,各单位一致同意本次主体验收通过。 (周媛)

## 中国一冶矿口项目部 开展“青年大学习”线下交流活动

为进一步丰富“青年大学习”线下活动体系,10月13日,中国一冶矿口项目团支部组织开展“青年大学习”线下宣讲交流活动。本次宣讲会由项目团支部书记主讲,项目各参建单位所有团员青年参加。本次宣讲围绕“青年大学习”的目的、意义、学习内容、学习方法等方面进行,对所有青年参与“青年大学习”网上主题团课进行再部署、再动员。随后,在座的团员青年干部还结合自身工作实际,特别是青年突击队、志愿服务等方面的经历经验,分享心得体会。 (周媛)

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048 账号:10282000000248270 开户行:华夏银行北京车公庄支行 户名:《中国企业报》股份有限公司 电话:68701052(总编室)68485798(办公室)68701050(发行部)13683180392耿女士 工人日报社印刷厂印刷(北京市东城区安德路甲61号)