《中国县域发展潜力报告2022》发布

县域是都市圈和城市群高水平一体化发展的重要支点,是乡村全面振兴的重要载体,是边疆安全和民族融合的重要支撑,是资源和能源供应的重要基地,也是生态安全和粮食安全的重要保障。

县域发展空间广阔,人力资源丰富,发展潜力巨大。截至2021年底,中国共有县域1866个,占全国国土面积的90%左右,占中国大陆人口和GDP比重分别为52.5%和38.3%。

在高质量发展新阶段,必须在全面把握人与资源环境复杂互动、空间格局加快调整、城乡关系深刻变迁等背景的基础上,对区域发展潜力的影响因素和分析框架进行重新梳理。一方面,既要承认资源禀赋对县域发展的支撑作用,又要看到"资源诅咒"、资源枯竭带来的发展阵痛;既要承认交通基础设施改善对县域发展的引领作用,又要看到空间一体化加速和强化"中心–边缘"模型;既要承认工作和发展机会对人的吸引力,又要看到人口流动,尤其是高端人才流动对产业的引领作用;既要承认发展基础、规模经济对未来发展的根本性影响,也要看到部分县域凭借独特优势、抢抓时代机遇,可以实现"弯道超车"。

考虑县域发展潜力具有动态性、隐蔽性和滞后性等特征,为科学评价不同县域发展潜力的差异、来源和动态变迁,壹城经济咨询中心(壹城智库)课题组根据引领性、包容性、科学性等原则,构建了县域发展潜力评价体系。

依据上述指标体系,课题组对1866个县域进行了总体评价。数据来源包括:《2021年国民经济和社会发展统计公报》,2022年各省市统计年鉴,2021年县和自治县的统计公报,2021年中国县域统计年鉴,以及课题组在互联网上抓取的相关数据。

从县域发展潜力百强的区域分布来看,东部、中部、西部和东北分别占45席、38席、15席和2席。东部和中部入选县域较多,西部县域发展也有亮点,东北则相对弱势。东部县域的潜力在发展活力、发展特色和人居环境三方面比较突出,中西部县域的发展潜力,主要体现在人力资源和发展特色。从传统的南北方来划分,南方占73席,北方占27席,南方遥遥领先,这与我国区域经济发展格局基本一致,是由人口流向、发展活力和人居环境共同决定的。

分省份来看,安徽省县域发展潜力仍然最为引人注目,总共有16个县域入选2022全国县域发展潜力百强。江苏有13个县域入选,四川则有8个入选,分别成为东部和西部入选潜力百强县域最多的省份。随着长三角一体化和成渝双城地区经济圈建设加速,这些县域的发展潜力将得到充分挖掘。

表1 县域发展潜力评价体系

人力资源	常住人口规模	万人
	2010—2020常住人口增幅	%
	净流入人口占常住人口比重	%
	劳动年龄人口平均受教育年限	年
	每10万人中拥有大学文化程度人数	人
	65岁以下年龄人口比重	%
经济活力	2020—2021年均经济增速	%
	近3年民间投资占固定资产投资比重	%
	近3年一般公共预算收入年均增速	%
	近3年金融机构贷款余额年均增速	%
发展特色	国家级和省级产业园区数量	个
	累计国家级和省级试点示范个数	个
	累计国家级和省级荣誉个数	个
	国家地理标志产品个数	个
	国家和省部级重点实验室个数	个
人居环境	空气质量优良率	%
	森林覆盖率	%
	人均公园绿地面积	平方米
	城镇黑臭水体消除率	%

表2 2022全国县域发展潜力百强

排名	省份	县名	排名	省份	县名	排名	省份	县名	排名	省份	县名
1	湖南	长沙县	26	江苏	如皋市	51	安徽	庐江县	76	吉林	梅河口市
2	江苏	太仓市	27	宁夏	灵武市	52	江苏	新沂市	77	山东	海阳市
3	江苏	昆山市	28	河南	永城市	53	湖北	丹江口市	78	山西	沁源县
4	浙江	慈溪市	29	山东	高密市	54	安徽	长丰县	79	安徽	泗县
5	江苏	张家港市	30	安徽	肥西县	55	江苏	涟水县	80	四川	射洪市
6	江苏	常熟市	31	广东	惠东县	56	河北	辛集市	81	安徽	萧县
7	浙江	义乌市	32	河南	孟州市	57	山东	沂水县	82	河北	黄骅市
8	福建	石狮市	33	福建	罗源县	58	广西	平果市	83	河北	永清县
9	江苏	江阴市	34	浙江	龙港市	59	广东	四会市	84	四川	宣汉县
10	福建	福清市	35	安徽	肥东县	60	四川	简阳市	85	安徽	濉溪县
11	云南	安宁市	36	江苏	句容市	61	湖南	湘乡市	86	四川	江油市
12	河南	新郑市	37	江西	贵溪市	62	广西	北流市	87	山西	襄垣县
13	福建	闽侯县	38	安徽	天长市	63	安徽	广德市	88	吉林	洮南市
14	浙江	平湖市	39	安徽	巢湖市	64	河南	中牟县	89	安徽	五河县
15	湖北	仙桃市	40	四川	大邑县	65	湖北	当阳市	90	安徽	灵璧县
16	江西	南昌县	41	安徽	无为市	66	江苏	金湖县	91	四川	南部县
17	福建	安溪县	42	福建	连江县	67	江苏	睢宁县	92	安徽	颍上县
18	湖北	汉川市	43	湖南	邵东市	68	山东	庆云县	93	湖南	桂阳县
19	山东	齐河县	44	四川	仁寿县	69	河北	香河县	94	安徽	凤台县
20	广东	鹤山市	45	河北	正定县	70	山东	广饶县	95	贵州	习水县
21	浙江	嵊州市	46	山东	昌邑市	71	湖南	湘潭县	96	湖北	谷城县
22	河南	长葛市	47	河北	滦州市	72	广西	博白县	97	安徽	蒙城县
23	河北	固安县	48	广东	高州市	73	四川	广汉市	98	湖南	资兴市
24	江苏	东海县	49	江苏	灌南县	74	河北	大厂县	99	山东	乳山市
25	海南	琼海市	50	陕西	韩城市	75	湖北	赤壁市	100	湖北	麻城市

"做好人 制好药":好医生企业文化赢得社会尊重

本报记者 龚友国

7月12日,2022中国医药健康产业共生大会在浙江湖州召开。会上,备受关注的2021年中国医药工业百强系列榜单公布,好医生集团连续四年入围"中国中药企业TOP100排行榜",持续位居前列。荣誉的背后,是好医生扎实的研发生产销售实力,也是深厚的企业文化的根基沉淀。

恪守行业本质,制好药用疗效说话

企业文化是企业的灵魂。今年5月,好医生集团首届"企业文化月"启动,围绕"做好人 制好药"的核心企业价值观,开展《企业理念解读》、晨会分享、企业理念践行故事挖掘、《我眼中践行了好医生价值观的那些人那些事》主题征文比赛等丰富的企业文化活动,引导好医生广大员工深刻理解企业价值观和企业理念,积极践行企业理念,推动"好"文化落地深植。集团员工们讲述身边的理念践行故事,谈企业价值观对人生的影响和切身的感悟。

36年来,从企业创始之初,好医生集团董事长耿福能提出"做好人 制好药"的企业价值观以来,"年富力强、医术精湛、态度亲和、有社会责任感,大众喜欢"的好医生品牌形象深入人心,"你我同心、规范自律、诚信勤严、精准快捷、创新共赢"文化理念内化为员工的共识和日常工作准则。

"我时常告诫员工,做事先做人,要以修身立业为准绳,把做有良心有品行的正直人视作道德底线,'言必行,行必果',我们要言行一致。用'好医生'三个字来约束自己,把人品比作产品,把产品看成人品,坚决不造劣质药品,救死扶伤,有爱心,有社会责任感。"耿福能告诉记者。

"做好人 制好药",简单的6个字,要真正落到实处,却是一条艰辛且长期的道路。36年,好医生集团不忘初心,砥砺前行,用实际行动兑现了这个诺言,最终成就了"好医生"的金字招牌。

好医生集团在入职新员工的培训会上,都会讲到这样一个理念:品牌的建立与发展都是以药品的疗效为基础,制药企业的药品是要用疗效来说话。

1986年,耿福能刚进入医药行业,就把质朴的做人准则融入了企业文化,他说:"医药行业的本质责任就是精湛的医术,治病救人,优质的服务。作为制药企业,好医生集团深知自己的使命。做有良知的好人,制高疗效的好药,把真真正正的健康带给大众。"

2012年,毒胶囊事件爆发,好医生集团没有使用过一粒毒胶囊,"不掺假,不涉假",这得益于企业数十年如一日严格的质量把关,好医生集团每年生产的30亿粒胶囊采用医用明胶,仅此一项,好医生集团一年就多付出近3000万的成本。





好医生集团为了确保药品安全有效,制定的企业标准高于国家标准,投入大量人力物力致力于技术创新和研发,并与多个高校建立了产学研平台。2021年,"好医生"牌康复新液获加拿大天然药物上市许可,成为国内唯一在加拿大注册成功的创面修复中药品种,持续对扶贫产品"附子"的研究也取得创新成果,不断兑现着"制好药"的承诺。

承担社会责任,做备受社会尊重的"好医生"

在好医生集团,"做好人 制好药"的企业文化也延伸到了致力于乡村振兴、社会公益事业。四川大凉山是一座中药材的宝库,对大凉山有着深厚情感的耿福能,开始计划在凉山发展中药材种植,帮助当地农户脱贫致富,不仅提供好医生的技术指导深入山间地头手把手教村民种植,好医生集团还大量收购当地药材,兴办工厂,建设完整产业链。

截至2021年,凉山州9个县种植附子、川续断、一枝黄花、木香等中药材3.4万亩,带动1.7万户8万多农民稳定增收致富。不仅如此,好医生集团还在革命老区仪陇等地大力发展金银花等特色中药材产业项目,继续为中医药产业发展和乡村振兴作出贡献。

2022年初,新冠肺炎疫情蔓延吉林大地,好医生集团营销中心的省区经理杨明放下内心恐惧,化身"大白"成为一名志愿者,投身抗疫一线,每天差不多工作10个小时。何其寿是好医生集团绵阳生产基地设备部副主任,在公司19年期间,他积极进行技术革新,取得国家级实用新型专利6项,被授予首届"绵州工匠"。

耿福能告诉记者,"企业文化是企业的精气神。一个企业的企业文化,就是从企业一把手的做事风格,到管理干部的一言一行、每位基层员工的一言一行,构成一个企业的文化。"

对企业文化的重视,让好医生一直走在一条备受社会尊重的道路上。好医生集团连续10年上榜工信部"中国医药工业百强",成为"中国中药制药百强",好医生商标获得"中国驰名商标"。好医生集团屡次被评为"国家级高新技术企业""农业产业化国家重点龙头企业""国家知识产权优势培育企业""全国用户满意企业"等。