《中国企业报》集团机械工业中心:

多措并举全力推进“优服企业”计划 共创共赢谱写新篇章

“制造强国——基础件企业座谈会”7月26日在浙江省宁波市举行,会议由《中国企业报》集团机械工业中心承办。

我国装备制造业大而不强,特别是基础零部件产品及其关键技术还与发达国家有一定差距,每年需要进口数千亿元芯片、高端泵阀、液压元件、密封件等基础件产品。产业基础不强对产业安全造成了严重的影响,制约了经济发展。夯实产业基础能力,以自主可控、安全高效为目标,实施产业基础再造工程,突破关键核心技术,补齐产业链、供应链短板,是我国“十四五”时期的重点任务,对国家安全至关重要。为了传达国家产业基础高级化相关工作部署,明确基础零部件产业发展面临的形势及任务,了解行业典型企业的诉求,对接《中国企业报》集团机械工业中心的服务职能,受工信部国家制造强国建设战略咨询委员会委托承办制造强国——基础件企业座谈会。工信部有关领导和专家出席座谈会,邀请部分优秀“专精特新”基础件企业领导出席会议并介绍企业经营过程中取得的成绩和面临的问题。

《中国企业报》集团机械工业中心自成立以来,贯彻执行党和国家方针政策,以振兴我国机械工业为己任,秉承“植根产业,服务企业”的宗旨,以服务全国机械工业企业为工作任务,取得了良好反响。统筹组织了大量企业调研与行业座谈,初步掌握了机械工业企业运行现状及行业发展情况,为政府部门制定产业政策提供了有力支撑。同时,服务了多家优秀企业,提供了企业宣传、发展咨询、成果转化、技术推广和融资等服务,有效提升了企业竞争力。

遵照党中央、国务院“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的指示精神,履行央媒的社会责任,助企纾困,共同稳定宏观经济大盘的创新实践和有益探索,总结和传播中国企业及园区多维度推动中国经济稳定增长的典型经验和典型案例。《中国企业报》推出《稳经济:中国企业百佳案例》《稳经济:中国园区百佳案例》大型调研活动(2022年6月—2023年1月)。中心广泛调查了解全国优秀企业,未来将系列宣传介绍具有新时代现代企业精神的典型事迹。



未来,中心将在持续夯实核心业务的同时,扩展产业服务内容,以优质的服务优先服务优秀企业。

中心基本出发点是为加快建设制造强国,促进产业基础再造和制造业高质量发展,发挥《中国企业报》央媒的上传下达信息传播优势和专家智库权威指导作用,履行央媒的社会责任,为稳定宏观经济大盘做贡献,聚焦各细分行业领军企业和成长性好的“专精特新”先进中小制造企业,开展优先帮扶行动。

《中国企业报》集团机械工业中心将为“优服企业”提供全流程服务,涵盖创意品牌传播、央媒广告推广、创意策划、舆情服务、专家智库咨询、成果转化、商务对接、资本市场服务、重大活动策划组织服务等内容。

《中国企业报》集团机械工业中心将为“优服企业”提供递进式服务内容,包括基础服务、选择性服务和定制化高端服务。未来,中心将创新服务内容与形式,优先服务优秀企业发展,助力基础再造工程实施,为工业经济健康发展发挥作用。

(《中国企业报》集团机械工业中心供稿)

【链接】

“优服企业”入选标准

“优服企业”入选标准包括:

1.企业自觉服务国家发展战略,为国家经济建设做出较大贡献;

2.重视企业党建工作,党组织机构健全,活动开展良好;

3.具有良好的企业文化,弘扬社会主义核心价值观和社会主流文化;

4.具有强烈的社会责任感,热心公益事业和慈善助困活动;

5.具有代表中国制造和中国质量的优秀品质,弘扬创新精神、工匠精神,诚信守法;

6.专注产品研发的行业领军企业和拥有特色技术产品,在细分行业、垂直领域拥有较高市场占有率,发展前景广阔,生产技术工艺领先,成长性好的“专精特新”企业;

7.具有服务全球市场的意识和能力,出口能力较强的企业等。

“优服企业”将享受三大服务

一、“优服企业”将享受的基础服务主要包括:

1.企业荣誉及品牌故事等在央媒上的宣传;

2.围绕企业的融资与上市服务、科技创新及专家智库、营销策划与市场拓展、品牌打造与宣传,专题会议、论坛、优秀企业观摩等国家级或行业级以承办、协办单位等名义重点参加的行业活动;

3.参与行业级或国家级先进企业、名优产品等评价;一对一专题培训服务等。

二、“优服企业”将享受的选择性服务主要包括:

1.为企业的重大活动、重点工作等节点性事件进行资讯的采集、加工、发布、跟踪、效果反馈等“一站式”综合信息发布服务;

2.根据企业实际诉求,就面临的经营难题和关注的重点等实际情况开展点题调研和信息咨询等高端专家智库服务,为企业高层决策提供智力支持;

3.根据企业实际需求,双方发挥各自优势,共同策划并组织召开高端闭门会议,搭建企业与行业权威专家、政府主管部门交流沟通平台,闭门会形成的观点、结论等成果通过多渠道发布;

4.为企业提供党建智库报告、智慧党建、手机党校、党建培训、党群服务中心、智慧党建云平台等服务。根据企业自身需要,选取《中国企业报》相关资源作为企业广告投入资源包优惠服务等。

三、“优服企业”将享受的定制化高端服务主要包括:

1.指导企业项目申报与复审、咨询重大科技专项(科研课题)申报验收、创意策划;

2.对接新能源企业,探索新能源技术开发利用和绿色环保生产(光伏发电、二氧化碳捕捉及绿色工厂园区建设)服务;

3.调研评估企业信息化、数字化现状,制定转型规划方案,组织专业团队实施改造并指导验收及申报奖励等企业数字化转型服务;

4.协调企业科技新成果和新产品鉴定评估,开展成果转化推广服务;

5.组织企业关心的市场信息交流、企业投资、并购重组等商务对接服务;

6.为企业提供全方位的市值管理、产融对接、投融资服务、财报解读、财报可视化、发布易传播、行业竞争力分析报告等资本市场整体解决方案等资本市场服务;

7.为企业家策划组织创业成就回顾庆典活动和企业传承风险管理等服务;

8.与企业共同策划,量身设计公益行动、政企对接、新产品发布等专项活动,打造企业IP,赋能助力企业提高品牌美誉度、市场竞争力和社会影响力服务;

9.采编撰写企业发展史和企业家创业史,收录进《行业发展成就》《优秀企业名录》和《产业发展白皮书》等。