游艇业在自贸港迎来发展新机遇

《海南省游艇产业发展规划纲要(2021—2025年)》提出，到2025年，海南游艇消费市场规模实现大幅增长，全岛注册游艇数突破2446艘，游艇旅游总人数达到136万人次，产业体系更加完善，竞争力显著提升，产业规模突破100亿元。海南游艇产业链体系基本形成，游艇制造和服务水平与国际接轨，游艇消费场景更加多元，游艇产业成为海南自贸港建设的先导产业，海南成为中国最具吸引力的游艇消费地，初步建成具有较强国际影响力的高水平游艇产业改革发展创新试验区。

2022年7月26日—30日，第二届中国国际消费品博览会期间，游艇展将以“海口市国家帆船基地公共码头作为主展区、会展中心馆内展、海上巡游往返保障基地及5号馆北门海上氛围营造”多重形式举办。本次展会码头主展区总面积18万平方米，展区面积同比增长125%，其中陆上展位1万平方米，水上展位17万平方米。

截至7月19日，主展区海口市国家帆船基地公共码头共设200余个水上泊位，9个国家和地区的60个游艇品牌将参展，预计参展船艇可达204艘，参展数量同比增长91%。其中，陆上船艇22艘，水上船艇182艘；境外品牌船艇数量占比约56%；40尺及以上中大型船艇占比约27%，60尺及以上游艇占比约7%。

本次展会将首次在陆上展区设立意大利、美国、德国、荷兰四个特色展馆，进一步展示游艇产业招商成果和游艇旅游产品，助力海南游艇产业驶入发展快车道，实现高质量发展。其中，意大利馆由阿兹慕(Azimut)游艇携手其官方授权代理商厦门慕恩游艇有限公司(MoonOcean)，全面展示阿兹慕最新系列游艇船型，届时将举办Grande S10全亚洲唯一现艇首发仪式、意大利设计时尚与海洋文化分享会、意大利顶级起泡酒品鉴活动、阿兹慕游艇意大利之夜鸡尾酒会等。美国馆将全面为观众展示夏日热浪的奔放。由美国迈斯特MasterCraft造浪艇中国代理商欧尼尔游艇带来的迈斯特XStar、XT、NXT系列专业造浪艇，将努力掀起“乐趣海浪”，为热爱生活和运动的玩乐家准备，分享体验潮流与时尚的碰撞。德国馆将由巴伐利亚游艇(中国)倾情出展，以德式优雅风情为主题，展示来自德国知名船艇品牌巴伐利亚的经典船型VIRTESS 420 FLY，旨在将百分百德国造的严谨造艇工艺及德式优雅风情水上生活传递给现场观众。荷兰是著名的游艇制造国。荷兰馆由中荷合资企业徽雅游艇倾力打造，届时，将展示发布由Vripack设计、Evadne Yachts建造的最新85尺超级游艇定制作品，这也是该作品第一次亮相海南。此外，徽雅游艇将携Dutch-Craft、Evadne Yachts、Moonen、Royal Huisman、Vripack、Zeelander等世界一线超级游艇品牌出展，并向大众展示游艇设计与建造、航海历史等精彩内容展品。

展会期间还将展示7个首发首秀游艇产品，包括徽雅-莫安娜联名款船亚洲首秀、意大利阿兹慕Azimut巨人系列S10亚洲首秀、德国巴伐利亚Bavaria经典船型VIRTESS 420 FLY亚洲首秀、美国迈斯特MasterCraft造浪艇亚洲首秀等。

除了陆上、水上展区，今年展会还为参展商和观众量身打造了丰富的现场活动，包括游艇展启航仪式、品牌游艇首发首秀、品牌游艇贸易对接会、国际游艇论坛、海口时尚生活节等。（海口国际投资促进局供稿）



巴伐利亚R40 FLY 飞桥游艇 Grande S10 阿兹慕游艇巨人系列运动型 最新85尺超级游艇ROCK





全球消费论坛

风劲帆满 蓄势待发

第二届中国国际消费品博览会将于7月26日—30日在海南海口举办。期间，多家参展商将携系列新品亮相，意欲向世界输出中国优质的产品与文化，讲好中国品牌故事，把中国传统文化的内核传承下去。

钟薛高：首秀消博会的进阶之路

钟薛高×“Z世代”：注重品质和创新

钟薛高，采百家之姓汇“钟薛高”之名，将三个中国姓氏糅合在一起，寓意“中国的雪糕”；产品的外形设计包含了满满中式元素，顶部的“回”形纹还原中国独有的瓦片造型，意为回归“本味”。

随着Z世代逐渐开始登上消费舞台，多元化、个性化、定制化的消费需求不仅催生出了一批又一批的新消费品牌，也驱使品牌在新的消费语境之下使用不同以往的沟通方式。本身就带着“年轻人”基因的钟薛高，早已率先看准了新消费业态下“Z世代”：注重品质和创新，充满民族文化自信。

在国内消费习惯变革浪潮中的钟薛高，也在不断蜕变与成长。近日，作为“国家奥林匹克体育中心国家队训练基地合作产品”的钟薛高少年系列雪糕上市，奥体中心科学训练服务处同钟薛高研发团队在低脂、低糖和健康营养方面进行了多轮讨论、测试，最终联合研发推出从“低糖、低脂、含有蛋白质”三个维度出发的产品，为热爱生活的受众提供了更多样化的选择。

打破消费场景壁垒，向世界讲好中国故事

根据英敏特全球产品数据库，2018年5月成立的钟薛高已成为2020年国内市场上最活跃的冰淇淋公司之一。品牌至今已成为线上领先的雪糕品牌，稳居各大主流电商平台618、双11等关键节点销冠。

钟薛高一直以来不断坚守着品质与创新，持续打造美味可口的新产品，满足消费者的味蕾。期待未来，钟薛高能打造出更多中国高品质雪糕，向世界讲述更多的中国故事。

安永与爱点击发布《2022中国旅行购物白皮书》

在第二届中国国际消费品博览会正式开幕前，安永与爱点击做客全球消费论坛，发布《2022中国旅行购物白皮书》，通过中国旅游市场的分析统计数据，剖析中国消费者的消费行为与消费理念，从多角度探讨洞察后疫情时代中国旅游及零售行业发展的机遇与挑战。

《2022中国旅行购物白皮书》以中英文双语分册形式发布，分为“旅游零售市场概述”“聚光灯下的海南”“宏观察：宏观视角下的中国旅游零售业消费者”“微观察：深入了解4类主要入境旅行消费者”“未来展望”五个主要部分。

国瓷永丰源：

跨界破圈，入局Z世代

作为中国陶瓷界的中流砥柱，国瓷永丰源拥有227年的制瓷历史，历经6代传承、8场外交盛宴、4次国家任务、35国元首品鉴，是一家集合了原材料研发、国宴瓷设计与生产、品牌营销、文化传承的综合性陶瓷企业。多年来，国瓷永丰源始终秉持“创新的传承是最好的孝道”的文化理念，坚持创新与产业发展共同前行，目前已成为国家级文化产业示范基地。

跨界培育新动力赋能消费新场景

跨界联动常常会制造出意想不到的惊喜，不同行业不同品牌处在同一空间，看似毫不相关，实则却指向同一纬度——在个性化的表达诉求里构建新的消费场景，实现“破圈”，这不仅能催生消费新业态、新模式，更为品牌开辟了更广阔的发展前景。国瓷永丰源跨界合作品牌遍布各行各业，涉及知名酒类品牌、茶业品牌和丝绸品牌、汽车类等品牌，打造了一系列经典跨界合作案例，在缔造新消费领域的成绩有目共睹。

持续出海输出东方瓷韵 惊艳世界

经济全球化和国货崛起的今天，品牌已不局限于区域内的影响力，“走出去”影响世界才是硬道理，这个过程是品牌实力的较量，更是国货未来的战略布局。

国瓷永丰源作为中国陶瓷行业的知名企业，合作商遍布俄罗斯、迪拜、沙特阿拉伯等四十多个国家和地区，品牌影响力横扫全球，持续为世界输出中国陶瓷文化，让东方韵成为世界美。

（Z01—Z04版稿件除署名外均由海南国际经济发展局供稿）