全球消费论坛

相约消博会 聚焦自贸港

第二届中国国际消费品博览会将于7月26日—30日在海南海口举办。会展筹备期间，多家知名参展品牌商高管畅谈了海南自贸港给国际品牌带来的机遇以及对本届展会的期待。

法国护肤品集团皮尔法伯：希望将专业背景接轨海南自贸港

问：吸引贵企业参展第二届消博会的原因是什么？贵企业是否会在展会期间举行新品首发首秀首展？

答：依托第二届消博会的展示平台，皮尔法伯集团全面彰显对中国市场的深远信心。其中，雅漾品牌将向媒体朋友与贵宾们首次正式介绍全新发布的专研修护系列，为敏感肌人群提供有效护理方案。生产工艺加乘专利包装，产品配方中未添加防腐剂及香精，减少敏感肌潜在致敏源，专研严谨。

集团旗下的法国高端SPA精油头皮护理品牌——馥绿德雅，携人气产品：三相固发育发精华液重磅亮相，为脱发人群带来专研方案——专研三相安瓶的外包装设计，粉油液分离的“黑科技”使得防脱活性成分更鲜活、更高浓、更高效。

问：贵企业是否在环保、可持续发展方向有相关发展计划？

答：皮尔法伯集团的行动并不局限于商业发展，我们通过内部的“绿色任务”让我们更关爱环境，我们的医药、护理专家在疫情期间也帮助了大量的病患。这很大程度上都得益于我们独特的公司架构，我们集团是由皮尔法伯基金会这一非营利组织所拥有的，因此皮尔法伯集团会更注重公益、环保等方面的行动。

本次亮相消博会的馥绿德雅品牌，便承袭了皮尔法伯集团的环保精神，在种植具有焕活毛囊功效的珍稀植物巴西人参时，全程采用环保种植方式进行。同时，馥绿德雅的产品使用可回收、可再生的可持续化包装，持续保护地球和环境。

问：贵企业计划如何把握海南这一高品质零售平台所带来的机遇，未来是否会有更多在海南的项目？

答：本届消博会为搭载海南自贸港政策风向、深化中法两国在消费领域的交流、企业共同探讨合作新机遇，提供了一个绝佳的平台。皮尔法伯集团携旗下品牌雅漾与馥绿德雅亮相本届消博会，希望将专业背景接轨以海南自贸港为代表的全新中国机遇的时代视野，继续深耕本土市场、发力免税渠道，未来还将结合海南自贸港的最新政策，谋划升级战略布局。

作为企业，我们切实感受到海南营商环境的优化和改善，无论是在政策制度、配套措施、运营机制等多个方面，海南都为企业提供了更加法治化、国际化、便利化的营商环境。这对于企业更好地发挥自身价值，实现快速发展，走向国际舞台，创造了良好的条件。

海南自贸港是华熙生物在全国战略布局中的关键环节之一。2020年底，公司已经在海南自贸港落户科技产业园，并于2021年开工建设，预计2022年实现投产。

根据规划，华熙生物科技产业园将建设法国Revitacare（丝丽）中国区总部和国际业务中心，引进生产线进行相关产品的本土化生产和销售；并将建立华熙生物医学美容板块国际业务中心，注册华熙生物玻尿酸多品类的医疗器械，生产医美板块的创新产品，面向海内外市场进行销售。

通过该项目布局，华熙生物不仅将实现自身医美业务板块升级，打造公司第二增长曲线，更将助力海南成为“医美产业国际合作先行区、高质量发展示范区、规范化发展样板区”。

华熙生物：进击工业4.0 打造第二增长曲线

问：参展2022消博会，是否有首发首秀的计划呢？最推荐哪款产品？有哪些亮点？

答：本届消博会上，华熙生物旗下功能性护肤品四大品牌：主打“更先进的玻尿酸护肤”理念的“润百颜”、以“冻龄·抗初老”为核心的“夸迪”、专为敏感肌而研制的“米蓓尔”、定义“活性成分管控大师”的“BM肌活”都将推出各自品牌的新品。此外，华熙生物旗下致力于成为口腔微环境的生物调控专家品牌“WO”、以生物科技赋能微生态平衡精研洗护品牌“三森万物”的新品也将正式面向广大消费者。

华熙生物旗下的所有产品均基于公司底层基础研究和应用基础研究，以科技力为支撑，是公司自主研发推出的优质产品，满足不同消费者在不同使用场景的不同需求。

问：在当下，随着数字经济（元宇宙）和智能科技的兴起，贵企业是否有相关布局？

答：在数字经济和智能科技的趋势之下，华熙生物正以工业4.0为抓手，进行过程中的数字化精细管理，降本增效，实现数字化转型升级。

如在生产过程中，以工业4.0为抓手实现智能管理；并通过大数据分析，提升生产效率，打造数据智能体系。在运营过程中，搭建全公司数据结构，启动产品全面生命周期管理和护肤品事业线供应链数字化项目等。

问：如何看待海南营商环境的持续改善，是否有更多通过海南走向世界的战略计划？

答：随着海南自贸港政策的逐步落地，

泰山体育：千亿企业 引领万亿体育产业

问：参展2022消博会，是否有首发首秀的计划呢？最推荐哪款产品？有哪些亮点？

答：竞技体育板块，泰山体育带来了“国内首创、世界领先、完全国产”的中国雪蜡车模型，以及碳纤维自行车、碳纤维体操器材、冰雪运动装备等竞技器材精品。多年来，泰山体育出色服务5届夏奥会、1届冬奥会、3届青奥会等在内的1000多次国内外大型赛事，全部实现了“零失误、零故障、零投诉”，是“双奥企业”。在2022北京冬奥会上，泰山体育参与研制的中国雪蜡车圆满完成北京冬奥会备战参赛工作，保障中国越野滑雪队在全部项目中都取得了我国在冬奥历史上的最好成绩，为助力“三亿人参与冰雪运动”贡献了山东智造的力量。

秉承“奥运品质、全民共享”理念，泰山体育还带来了居家健身实景单车（可实现多台联网竞技）、划船滑雪综合训练机（可实现多台联网竞技）、智能体育考核一体机、智能体测一体机、防疫消杀设备、智能AI武术大屏在内的智慧体育精品。

问：如何看待海南营商环境的持续改善，未来是否有更多的海南布局？

答：为全面贯彻习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话精神，深入落实《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放指导意见》等有关政策，发挥泰山体育产业集团在体育装备产业、体育赛事资源、健身服务等领域优势，助力海南国际旅游消费中心战略，2020年12月13日，泰山体育与海南旅文厅签署战略合作协议。泰山体育将逐步把高端体育装配、体育服务板块放在海南，并引入国内外赛事资源，借助海南自贸港平台，加快全球布局。

瑞典床具品牌海丝腾：臻启更美好家居生活方式

2022年瑞典手工床具品牌海丝腾将首次亮相消博会，助力消费者臻启更美好家居生活方式。海丝腾亚太区总经理梁亮曾表示：“追求美好生活是所有人的共同梦想。海丝腾始终致力于让世界变得更美好，让拥有海丝腾的客户也能够拥有爱和幸福。”无论是对Z世代的关注，还是在可持续发展方面的坚持，抑或是跨界合作和在数字化方面的探索，都彰显着海丝腾愿与世人共创美好生活的梦想。

2022年是品牌诞生170周年，海丝腾也提出“以梦启梦”理念，希望以全新视角、臻致产品阵容向更多中国消费者传递床具之于睡眠的价值，好眠之于品质生活的意义，帮助世人在每夜恬梦后拥抱醒后的神采飞扬，以最佳的状态勇敢追梦，以无限的爱意与希望让梦想起航。

（上接Z01版）

多个国内省市自治区也已陆续筹备地方精品发布会，如：浙江将举办“国货出海，让世界更了解浙江——品质浙货推介会”，广东将举办“粤贸全国供采对接洽谈会”等。

重点配套活动 主题丰富亮点纷呈

据悉，第二届消博会将在突出新品首发首秀的基础上，新增举办全球消费论坛、国际时装秀等一系列内容丰富、形式多样的配套活动。

其中，第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会将于7月26日举行。此次大会将聚焦海南自贸港政策和全球消费创新趋势，邀请专家学者、行业头部企业、免税集团共同探讨如何充分利用海南政策环境、营商环境、生态环境等优势，共享未来中国消费市场、海南消费市场的新机遇。

可持续消费高峰论坛将于7月27日举行，以“可持续消费，驱动低碳未来”为主题，旨在呼应国家“双碳”目标，深入探讨和分享领先企业的可持续消费与生产实践。

通过发布“全球可持续消费倡议”、行业可持续消费行动计划、时尚行品ESG行业指数、可持续消费观察报告和白皮书，以及探讨和分享领先企业的可持续消费与生产实践，在这一国际化平台上展现品牌企业推动可持续消费的价值主张与行动成果。

此外，同期举办的活动还有中国国际消费品博览会国际时装周，由多个国内外设计师以走秀、订货会、品牌分享沙龙、新品发布等形式展示最新时尚系列单品，是极具国际竞争力的时尚盛典，也是国内外时尚消费者最大规模的交流平台。

共享中国市场机遇 畅通国内国际双循环

习近平总书记指出，“举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”

此前，首届消博会“一炮打响”，展会国际化程度、单位面积展品价值、首发首展数量远超预期，成为亚太地区规模最大的消费精品展。

消博会聚焦“高、新、优、特”消费精品，为国内消费者提供更多元的世界知名品牌及优质商品选择，有利于优化国内市场供给结构，改善供给质量，提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，从而畅通国内大循环。

同时，消博会也为各国消费精品进入中国市场提供更多展示交易机会，让全球商家更直观地洞察中国市场的消费能力与营商环境，为全球投资者提供自由贸易和投资的新机遇，有利于推动全球消费资源和要素顺畅流动、高效共享，实现内需和外需、进口和出口协调发展，是实现国内循环和国际循环有机连接的重要纽带。

值得一提的是，消博会汇聚世界各地消费精品，引进国际高端生产要素、商品与服务，从游艇、跑车、钻石等高端消费品，到支持83种语言的智能翻译机、有机婴幼儿米粉等智能、健康消费产品，为老百姓便捷实惠买到高质量的商品、享受高水平的服务提供了可能。国内采购商利用消博会平台，加大了对参展新产品、新技术的采购对接，投资等合作意向陆续落地实施，将有效促进技术创新和产业升级，推动我国经济高质量发展。