中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任：

传承中华优秀文化 弘扬新时代企业家精神



文化是民族的血脉，是人民的精神家园。习近平总书记多次指出，“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”，并把中华优秀传统文化作为文化自信的重要来源之一加以强调。优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”，是中国优秀企业文化的坚实根基。作为优秀传统文化的重要组成部分，优秀企业文化积淀了中国近代史上众多仁人志士实业报国、工业救国的精神追求，代表着中国企业家和工人勇于创新、自立于世界民族之林的精神标志，承继着中国企业艰苦奋斗、重本守信、永创一流的精神特质，提供着中国企业转型升级、由大变强的精神源泉。

这次峰会以“传承中华优秀文化，弘扬新时代企业家精神”为主题，就是学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，探讨新形势下全面深入推进企业文化建设，实现更高质量、更高水平的发展。下面，谈几点看法，供大家参考。

弘扬优秀传统文化，提高高质量发展水平

习近平在党的十九大报告中指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”中国共产党高度重视中华优秀传统文化，在中国革命、建设和改革中，一贯继承、弘扬、提升中华优秀传统文化。党的十八大以来，习近平大力传承中华优秀传统文化、赋予中华优秀传统文化时代内涵、运用中华优秀传统文化治国理政、阐发中华优秀传统文化应对国内外重大挑战，将中华优秀传统文化提升到崭新阶段，有力凝聚了民族精神。

在企业发展过程中，同样需要优秀传统文化的滋养，只有不断汲取优秀传统文化的精髓和智慧，不断与时俱进，传承创新，才能更好地实现企业的高质量发展。南阳是具有深厚文化底蕴的一片沃土，今天的企业家可以在这里汲取丰富的营养，深入挖掘和充分地利用这一宝贵的文化资源。

弘扬创新企业文化，增强高质量发展动力

创新文化是影响企业创新活动最深刻的因素，也是创造力最持久的内在源泉，它体现为高度自觉的创新意识、持续活跃的创新思维、敢闯敢试的创新精神、和谐向上的人文环境。创新文化要激发“双创”活力。我国经济发展进入新常态以来，部分企业在转方式、调结构的过程中，面临着一些问题和困难，要突破发展瓶颈、解决深层次的矛盾和问题，根本出路在于创新。特别是在我国大力推动实施制造强国、网络强国发展战略的深刻背景下，广大实体企业需要通过持续“双创”和全面深化改革，加快新旧动能接替转换，关键是着力培育出植入技术与管理的创新基因，让创新的热情充分涌流，使企业肌体迸发出无穷的活力。

创新文化要坚持以人为本。人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。坚持把尊重知识、尊重人才作为最基本的价值追求，大力弘扬企业家精神和工匠精神，大力培育敢于挑战、勇于竞争的企业文化氛围；着力搭建人才成长通道，构建创新事业发展平台，集聚有利于创新的条件，实现资金、人才、技术等各种创新要素的顺畅流通，让企业家和员工在创新实践中收获丰硕的幸福感和获得感。

创新文化要转变思维模式。发展理念是发展行动的先导，是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。经济新常态下，我国企业发展的环境、条件、任务、要求等都发生了新的变化。创新文化建设就是把新发展理念作为指挥棒用好，打破传统的思维定式，通过思维创新和理念转变，带动企业发展战略、技术、业态、模式、管理等各方面的深度综合创新，形成以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争新优势，开辟更加广阔的市场空间。

弘扬诚信企业文化，筑牢高质量发展根基

诚信是市场经济的道德底线，是东西方文化共同拥有的思想范式，也是企业建立良好商业信誉的前提。企业实现持久健康发展，不仅需要技术和资本的支撑，更需要诚实守信经营，把诚信作为生存之本，努力成为消费者、合作伙伴和社会信得过的企业，以良好的信誉赢得市场、赢得竞争。

诚信文化要突出“以德治企”。中华民族自古以来重信义、讲道德，“义利合一”的诚信观经过数千年代代传承，已经渗透成为中华民族的道德基因。企业在诚信文化建设中，应弘扬中华民族这一传统美德，加强员工道德教育，大力宣扬诚信道德模范，完善职业道德行为规范，建立“德才兼备，以德为先”的选人用人标准，激励员工培养良好的职业操守；把诚信作为选择商业伙伴的基本标准，与关联方共同营造良好的商业生态。借鉴国际通行做法，强化合规意识，落实合规要求，防范重大合规风险事件，利用法律规则保障投资经营安全，做到全员、全方位、全过程依法合规。

弘扬企业品牌文化，丰富高质量发展内涵

品牌建设是企业转型升级不可或缺的重要环节。打造受人推崇和信赖的知名品牌，不仅关系到企业的美誉度和竞争力，还关系到国家形象和影响力。品牌的背后是文化。品牌文化是品牌传递出的文化底蕴和精神气质，是消费者从中获得的心理体验与精神享受。品牌文化要打造企业持久竞争力。品牌文化越深厚，品牌溢价就越高，企业持续盈利能力就越强。围绕企业的核心价值观及使命愿景，对历史文化、区域文化、行业文化和工业文化资源进行挖掘整理和研究转化，将其贯穿于生产制造、形象传播的全过程，塑造出特色鲜明、内涵深刻的品牌精神。工信部近年来大力开展工业遗产保护，不仅保护多年来留下的发展记忆，更加注重传承和弘扬物质遗产所承载的宝贵文化资源，成为品牌文化创造的源泉。

企业文化是企业的灵魂，也是企业发展和生存的内生动力，大量国内外企业管理实践证明，企业文化是企业核心竞争力的重要要素，在企业健康持续稳定发展中，发挥着独特的不可替代的重要作用，培育企业核心价值体系，以先进文化理念助力企业高质量发展。

弘扬企业家精神，在推动高质量发展中发挥更大作用

发挥企业家作用，弘扬企业家精神，重要的在于营造良好的营商环境和爱护企业家、尊敬企业家的良好文化氛围。党的十八大以来，习近平总书记在讲话中多次谈及企业家精神，指出“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”；要“激发企业家精神，发挥企业家才能”；要“保护企业家精神，支持企业家专心创新创业”；要“加快培养造就国际一流的经济学家、具有国际视野的企业家”。并且希望广大企业家“继续发扬‘敢为天下先、爱拼才会赢’的闯劲，进一步解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为”，为国家经济社会持续健康发展发挥更大作用。

弘扬优秀企业家精神，企业家要做到勇担当，以对国家、对民族的崇高使命感和强烈责任感，树立大局观、全局观，以高瞻远瞩的战略眼光，推动企业的长远发展，自觉把个人理想和事业融入中华民族伟大复兴的实践中。要做到敢创新，做创新发展的探索者、组织者、引领者。要做到守诚信，信守诚信经营理念，弘扬诚信价值观，坚持契约精神，推动建立依法经营、诚实守信、公平竞争的企业文化。要做到讲奉献，积极主动回应社会对企业和企业家的期盼，在诚信守法经营、积极参与社会公益等方面发挥更加重要的作用。

河南省南阳市在落实习近平总书记指示精神方面行动快，工作实，真抓实干，务实高效，积累了许多的宝贵经验。希望南阳市乘借这次活动的东风，百尺竿头更进一步，在全国企业文化建设方面贡献经验和智慧。