集团品牌与优质资源



《中国企业报》1988年1月创刊，《中国企业报》集团秉持“为企业和企业家服务”的宗旨，担当政府、园区、企业间的桥梁和纽带，是以中央媒体业务为基础的产业服务集团。2010年底，《中国企业报》转企改制，组建成立《中国企业报》集团。改制后的《中国企业报》集团，依托30多年企业及企业家的报道资源和中国企业联合会60万企业会员以及做政府、园区、企业桥梁和纽带的使命要求，战略定位于为地方政府和园区做招商引资服务。

经过30多年发展，集团逐渐形成“一专三全”战略：以专业化智库引领的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台体系。目前阶段产业服务目标和路径更加明确，即聚焦以企业、项目精准对接，地方产业集群打造、解决产业链强链补链等为主要内容的专业化招商引资服务。

《中国企业报》集团资源 中央级媒体全覆盖

主流媒体+新媒体全网发布

《中国企业报》作为中央级媒体，自身已经形成纸媒、网络、微博、微信等全媒体优势，并与新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中青网、中国经济网等上百家主流媒体建立了战略支持关系。可针对区域经济高质量发展、营商环境、招商引资等进行全方位宣传推广。

人民日报 经济日报 光明日报 CCTV 中国中央电视台 人民网 people.cn 新华网 新浪财经 腾讯网 中青网 china.com 搜狐 中国经济网 www.ce.cn

《中国企业报》集团新媒体资源



具有强大线上传播力的直播平台矩阵

自2020年上半年的新冠肺炎疫情开始，《中国企业报》集团所有论坛会展活动采用线上线下方式进行，线上通过自有的中企云平台及联合40多家的直播平台形成直播平台矩阵，为峰会和产业论坛进行线上直播。**线上点击量可达几百万至上千万，形成较好的传播效果。**

中国企业直播平台矩阵

今日头条 YOUKU 抖音 快手 虎牙直播 斗鱼 一直播 广电云 百度直播 学习强国 中企视讯 泰安之声 潍坊电视台 HKS 香港衡视

◆拥有强大的企业资源

- 国务院国资委及各省市国资系统
- 中国企业联合会 中国企业家协会
- 国资委系统 央企+国企
- 中国企联会员 50万家企业

《中国企业报》是国务院国资委系统的重要宣传媒体和新闻信息平台，与全国各地国有企业尤其是中央企业，以及中国企联60万各级会员特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系。

◆国内外的商协会资源

- 中国企业联合会
- 中阿博览会执行委员会
- 中国安全产业协会
- 商务部驻全球商务参赞
- 丝绸之路国际总商会
- 中国国际贸易促进委员会
- 园区联盟欧盟分中心
- 中国企业园区国际合作联盟

《中国企业报》集团发起的《中国企业报》集团园区国际合作联盟，由中国国内及部分国外各级产业园区(包括经济技术开发区、高新区、保税区、出口加工区、边境经济技术合作区等)以及相关金融机构(银行、保险、信托、VC、PE、融资租赁、投行和基金等)、大中型企业(特别是央企、中国500强企业和新兴产业领军企业)、科研机构及专家(两院院士、大专院校、海外科研院所研究人员)等组成，通过加强政府与园区、园区之间、园区与企业、企业与企业之间的联系，从而推动园区和企业的共同发展，是目前中国最具专业性、权威性的企业投融资和产业园区招商服务平台。

◆全国布局的产业服务平台

- 集团内部按战略新兴产业划分事业部

现代农业乡村振兴、现代物流、现代信息、新材料、高端装备制造、文化创意旅游、生物医药大健康、节能环保、新能源、现代服务业

- 各省设置区域控股子公司

全国各省布局省域成员公司近20家

- 组建专业的产业性质的三级子公司

全价值链产业公司组建：目前已组建60多家公司