精雕百年良木 细刻千秋文化

——记京城印象创办人杨飞

李文胜

标准“木二代”

1976年,杨飞出生在河北承德一个普通农民家庭,父亲是十里八村有名的老木匠,在木作制品打造上有着一手绝活,经他出手的木工家具精细简雅、结实耐用,深受乡亲街坊的喜爱。有着与生俱来的木作基因,小小的杨飞对木作制品特别感兴趣,对古塔寺庙、亭台楼阁情有独钟;每次父亲打造家具时,他就会守在旁边,一边观看一边琢磨,思考着榫卯结构的奥秘。正是由于从小对木作工艺的耳濡目染,对古典家具古朴造型、繁复纹饰、纯天然木香的痴迷,杨飞的内心深处早早就扎下了传承好传统技艺、发扬好榫卯文化的根,这为其日后在木材行业摸爬滚打、不断探索提供了信念支撑。

初识优质硬木

上世纪90年代,17岁的杨飞在云南参加边境特勤工作。云南省与缅甸、老挝、越南接壤,原始森林覆盖率高,盛产各种名贵优质木材,使得杨飞得以近距离的接触到木材行业,也对楠木、花梨木、黄金樟、酸枝木等更多种类的优质木材的特点和优势有了更进一步的认识和了解。出于对优质硬木本身的热爱,从部队退伍后的杨飞走遍了各个木材原料产区,考正了各类木材原始生长环境和习性,同时广泛拜访行业内名师巨匠学习取经。

在做好各种准备之后,杨飞踏入木材贸易领域,先后与多家优质生产厂家建立起友好合作关系,开始为国内合作商提供第一手优质硬木原材料,并于2005年创办天津聚宝斋家具有限公司和“老男人木艺”品牌。

专注产品质量

在从事木材生产贸易的头几年里,杨飞见证了匠心独运的古典家具诞生过程,也见识了个别生产厂商偷工减料、以次充好的失信表现。为了让更多的优质硬木家具爱好者真正了解产品、买到放心产品,他耗费数年时间,学习古典家具产品的各种工艺,并以皇家御用造办处的工艺为基础,取京作、苏作、广作、浙作、仙作等各大派系工艺之长处,总结出一套完整的工艺流程,杨飞也因此被业界称为“红木行尊”。

——木料原材、精准数据的掌握者。为实时了解木材生长情况,杨飞利用航拍技术采集木材信息,有时甚至亲自驾驶直升机进行空中查看,常年奔走于中、缅、老、越等木材原产区调研,系统收集木材交流市场的最新信息,建立起一整套采集、分析、研判原产区库存量、中国市场滞销量及外贸进出口数据的完整体系,从而精准掌握优质木材市场价格走势。

——防裂抗变、定型技术的研发者。针对各类木材的特性品质,以4.5公分为界,区分厚度分别采取常规干燥和真空干燥的方法进行烘焙;在产品安装后,采取反复打白身、刮灰、打灰、打磨、精磨、打蜡等工序,确保产品防蛀防水防潮。

——产品户口、识别体系的创建者。为向广大优质硬木家具爱好者提供真材实料的精美家具及完善售后保障工作,杨飞带领团队创建了木作产品户口、木作产品身份识别系统,开发出木作产品“芯片植入技术”,为每件木作产品赋予身份。通过身份证明,客户可以完整了解该件产品的前世今生,包括产地、制作工艺流程、产品参数等,真正打破优质硬木家具不能标准化、透明化的屏障,逐步解开其神秘面纱。

——平台构建、贸易互通的缔造者。响应国家“复兴之路、文化强国”方针政策,通过公司旗下的北京京城印象红木艺术园区、天津京津印象红木集散平台、唐山京唐印象红木家具生产基地、福建杨飞盛驰红木交易中心以及老挝红木原材生产基地3个子公司,致力于打造优质硬木行业的交流平台,把竞争对手变成合作伙伴,倾心打造属于优质硬木行业的“一带一路”小型经济链条,让每一个商家不再为营销发愁,让每一位优质硬木爱好者不再为买到假冒伪劣产品而担心。

打造中国优质硬木材质保障工程

针对优质硬木家具制造企业库存量大、假货横行、市场消费意愿降低、缺乏认证和金融支持、开店成本高、品牌知名度低等现实问题,杨飞率先在业内创新实施中国优质硬木材质保障工程,即通过整合权威机构及资源,搭建贵重木材制品的检测与追溯验证查询平台、评估体系和售后服务体系,融入互联网、供应链金融、产权化先行先试和“线上+线下的新零售”模式,促进优质硬木产业的生态净化与发展。

该工程推出优质硬木家具产权登记认证体系,为每件优质硬木家具配备产权证,通过专业第三方认证、标准化价值评估、金融机构服务、开启二手交易通道等手段,将质检、认证、评估、产权、再交易、质押贯穿并打通,形成对优质硬木家具生产、销售、售后、转让、维权等完整体系,实现产品透明可追溯、一键可查,有效增加产品附加值,从而解决消费者不敢消费的行业痛点。

创办榫卯教育传承基地

为了实现儿时梦想,2020年公司在北京市通州区台湖演艺车间成立京城印象文创园,创办“榫卯结构文化动线”教育传承基地,用于展示各类古塔寺庙、亭台楼阁的木作模型和结构部件、中国古代不同时期的建筑风格,作为榫卯结构文化交流平台。为此,杨飞自费组织榫卯结构文化研究,定期举办学术论坛和展览活动。基地内设置的榫卯学堂为传统榫卯工艺提供实践训练学习课程,帮助相关从业者积累科学、技术、工程、美学、数学等多方面经验,给传统手工艺导入现代科技、工艺元素,挖掘和提升其文化价值和市场价值,使手工艺品从实用价值向观赏价值转变,还研发出与现代生产生活相适应的产品,从而占有更多的市场份额。

杨飞始终认为,传承传统手工艺要从青少年抓起。他将该基地无偿作为中小学生传统文化教育基地,组织民间工艺人进园区开设传统工艺知识实践教程,激发孩子们的动手和学习兴趣;同时,以相关博物馆、讲座活动为载体,在社会公共文化空间里举办展览和现场传习活动,帮助孩子们从更多渠道体验传统手工艺文化。

京城印象文创园榫卯学堂通过讲解中国传统榫卯结构的基本概念、现场展示榫卯工艺,为从业者更深层次了解榫卯技艺、传承工匠精神,为孩子们更直观了解中国古人智慧、提高动手实践能力,提供了一个有益平台。

主持编修《中国古典家具技艺全书》

2020年,由杨飞担任总主编的国家“十三五”重点图书出版基金项目《中国古典家具技艺全书》,由中国林业出版社正式出版。5年多时间,从草案发起到文案撰写、从插图选择到页面排版,每一项他都亲力亲为、仔细审定,该书草案使用率刷新行业历史纪录。

全书30卷,运用了当前最先进的技术手段、最生动的展现方式,对宋、明、清和现代中式的家具进行了一次系统、全面、大体量的收集和整理;通过对家具结构的拆解、家具部件的展示、家具工艺的挖掘、家具制作的考证,为世人揭开了古典家具技艺之美的面纱。书中图文资料的汇编、尺寸数据的测量、CAD和效果图的绘制以及对相关古籍的研究,在家具和出版两个领域都光芒四射,是对古代家具文化的一次抢救性挖掘,是对古典家具行业“以师带徒、口传心授”的有益补充和锐意创新,为古典家具技艺的传承、弘扬和发展注入强劲鲜活的动力,成为榫卯结构家具的行业标准和技术规范。



杨飞,天津市蓟州区人,现任中国文化国际传播委员会副秘书长、中国林产工业协会红木分会副理事长,红木专家,京城印象、京津印象、京唐印象创办人。

结语

文化产业是引领纯绿色消费的主流行业,已悄然成为中国经济转型的载体。近年来,杨飞及其所属公司紧跟时代潮流、积极转变观念,积极响应党中央提出的走复兴之路、让文化强国的大战略,秉承对传承传统工艺的社会责任和对优质硬木家具制作的专业优势,正在用自己20多年的默默耕耘和无私坚守,铸就起榫卯结构技艺传承的大国工匠,谱写优质硬木家具行业可持续发展的崭新篇章。



