# “三全育人”的特征及其实现路径研究

金正连 曹俊

2016年,中共中央、国务院印发了《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,提出“坚持全员全过程全方位育人。”习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。”“三全育人”成为全新的教育理念并在全国进行探索实践。

## 一、提出“三全育人”理念的重大意义

第一,“三全育人”理念是对教育理念的重大革新。以往,一般人都认为教育青少年是学校的事,学校认为青少年的专业知识掌握是专业老师的事,青少年的实习操作水平是企业师傅的事,青少年的思想政治教育是思政课教师、辅导员的事,而其他人员与教育学生基本不相干。这就造成教育主体的片面性、教育现实的冲突性、教育效果的有限性。

提出“三全育人”理念之后,人们对教育的理解更深了,每个人对自己在教育经纬中的角色定位也有了清晰的认知,教育不再是少数人的事,而是全体人民的事,每个人都要参与其中。

第二,“三全育人”是对教育实践的重大革命。“三全育人”教育理念提出之后,受到了教育界的广泛欢迎和全社会的高度认同。2018年、2019年教育部遴选并公布了全国“三全育人”综合改革试点单位名单,全国高校掀起“三全育人”改革高潮,积极探索“三全育人”的创新实践,总结“三全育人”的新鲜经验,揭开了教育实践的全新篇章。

第三,“三全育人”对立德树人必将产生重大影响。在“三全育人”的教育理念之下,学校必然要调动一切教育力量参与到教育过程之中,追求精细化的教育管理,满足个性化的教育需求,成就每个青少年的精彩人生。在“三全育人”教育理念之下,必将激活全社会的教育动力,全社会都投身教育事业,为塑造和培养社会主义合格建设者和可靠接班人贡献自己的力量。

## 二、“三全育人”的基本特征

第一,一致的育人目标。“三全育人”的教育理念要求全员参与教育过程,这就要求参与教育过程的所有人员形成一致的教育目标。坚持马克思主义指导地位,贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚持社会主义办学方向,落实立德树人的根本任务,坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务,扎根中国大地办教育,同生产劳动和社会实践相结合,培养社会主义建设者和接班人。这就是当下全社会一致的教育目标。

第二,协同的育人生态。“三全育人”客观上要求形成协同的育人生态,要想获得比较理想的教育效果,就必须形成一个良好的教育生态环境。在这样的育人生态中有积极参与、相互配合的各种育人主体,有相互认同的育人价值追求,有方向一致的育人合力,有及时有效的纠偏机制,有不良行为的惩处制度,有榜样示范的褒奖制度等。“三全育人”教育理念的提出,将彻底改变以往不健全的育人生态,让教育重回良性互动的育人轨道,加速形成协同一致的育人生态环境。

第三,跟进的育人过程。全过程育人要求受教育者在受教育的整个过程中都有人跟进,都有积极的施教者、正向的教育内容、相互衔接层层递进的教育环节。

跟进的育人过程最容易做到也最难做到,说它容易是因为跟进式育人的门槛低,只要你愿意做都可以做到,所以是最容易的;说它难是因为跟进式育人需要花费教育者大量时间,需要观察受教育者的细微变化和言行状态,需要教育者做长期艰苦的工作,而这些工作很难有显著的成果,可谓吃力不讨好。

## 三、“三全育人”的实现路径

第一,建体系。构建“三全育人”的教育体系,课内课外互补式学习;段前段后跟进式指导;校内校外同向式熏陶;线上线下泛在式育人。

第二,立制度。建立健全“三全育人”的制度体系,从教育主体来说,明确校领导、行政管理人员、党务工作者、思政课教师、辅导员、专业课教师、后勤服务人员等所有在校人员都必须担负起育人的职责。从教育任务来说,思政课教师、辅导员、专业课教师承担明确而具体的育人任务;校领导、行政管理人员、党务工作者承担适量的育人任务;后勤服务人员、其他在校人员承担隐性的育人任务。

第三,保运行。要建立思政课教师、辅导员、专业课教师定期交流沟通机制,互通育人信息、存在问题、解决之道等;建立党务工作者、学生干部、入党积极分子、普通大学生的互动育人机制;建立校园文化、劳动文化、红色文化、网络文化的协同育人机制;建立学生干部、宿舍同学、普通学生的网络跟进、记录、交流、纠偏机制。

第四,跟监督。学校党委纪检部门要根据学校制定的相关制度、规定对参与育人的所有人员进行监督,及时提醒有关人员的错误、危险动向,对已经造成负面影响、产生消极教育效果的行为,必须及时向学校党委反映并提出处理意见。

第五,明赏罚。没有规矩不成方圆,赏罚分明是最好的规矩,赏罚就是指挥棒。在“三全育人”过程中,一切有功之人都应得到奖赏;一切有违“三全育人”的言行都应受到处罚。值得一提的是,那些做着平凡的育人工作,默默无闻、不计报酬的教育者更应该得到鼓励和奖赏,他们的工作是做好“三全育人”的基础性工作。

(金正连系南京大学博士,重庆工业职业技术学院党委宣传部副部长、副教授;曹俊系重庆工业职业技术学院马克思主义学院副教授。)

参考文献:

[1]中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,新华社2017-02-27。

[2]习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话,人民网2016-12-09。

基金项目:

重庆市社会科学规划课题:中国共产党理论武装的百年实践及基本经验研究,立项编号:2021SZ47;重庆工业职业技术学院重点课题:劳动教育融入新时代高校思想政治教育路径研究,项目编号:GZY2019SZ02-Z。

# 营商环境主题报道对地方经济发展的积极作用

(上接第八版)

2.引导力

引导力一般指的是,新闻媒体根据自己挑选的选题去引导受众进行针对性思考,或引导受众认识和理解新闻背后真相、未来趋势的一种能力,其核心要素即为舆论引导。

国内有学者曾指出,舆论引导往往具有3个维度:一是利用传播规律形成舆论的主导意见流;二是发挥舆论的正面价值导向,抑制负面效应;三是发挥舆论在公众社会心理与思想意识之间的中介作用,让引导内容内化为被引导者思想认知的一部分。

按照上述学者的研究成果,刊出一篇具有良好引导力、即舆论引导的营商环境主题报道,报道中必须具备三方面内容的其中之一,或有广度、或有深度、或有理论支持。

广度层面,其核心要求新闻机构和媒体单位要善于设置符合良好舆论环境的新闻选题,不能仅仅满足于社会中突发的热点事件,让该热的热点持续地热下去,在没有自然发生新闻事件的情况下,新闻机构可以通过人为设置的议题成为社会舆论的关注点。

深度层面,其核心要求新闻机构在挖掘事实真相的同时,还要善于提出新概念、形成显著的外界标识,既要通过趣味性和新奇性去面向普通人群,同时还要凭借其“真知灼见”去影响到关键少数。

理论支持层面,则要求新闻机构在营商环境主题报道中,将“铁事实”和“好道理”二者紧密结合,从而呈现出“案例有数据支撑,数据能印证案例”的优良的营商环境主题报道。

例如,《中国企业报》集团自2014年以来,连续举办“一带一路”园区建设国际合作峰会暨全国企业营商环境研讨会,推出了其精心设计的“营商环境十佳城市”等专题报道,不仅对十个城市的营商环境样本进行了全方位的报道,更针对每个地方样本进行了深层次的解读,从刊登后的数据来看,上述专题报道引起了外界的广泛关注和热烈反响,增进了受众对营商环境的了解和支持程度。

3.影响力

影响力,是指包括新闻在内的信息,对受众的思想、观念、情感、行为等产生切实影响的能力。其核心要素是传播内容符合受众的需要,其负载的价值理念能够得到受众的认可和赞同。

习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上提出,要“营造国际一流营商环境”,并强调“营商环境只有更好,没有最好”。在全国深化“放管服”改革电视电话会议上,李克强总理指出,“营商环境就是生产力。”其重要的社会意义也是主题报道的关键。

在营商环境备受重视与瞩目的背景下,针对营商环境主题报道的重要性不言而喻。新闻机构和媒体单位作为党和人民的喉舌,从哪一种角度切入去做新闻,才能发挥主题报道“传播内容符合受众需要,价值理念能够得到受众认可”的影响力,需要我们去重点分析和思考。

树牢“让企业和企业家舒服”的理念是各地区优化营商环境、提升政务服务的重要理念。《中国企业报》在2020年底刊登的《滨州,打造营商环境“升级版”》的报道中,详细展开报道了滨州市政府主体对上述服务理念的理解,并在针对该理念理解的基础上做出的政务改革等信息。该报道刊登后,不少当地企业通过报道了解到了最新的便捷办理事项信息,得到了企业的认可,还对外反映了当地政府的施政经验和效能,给其他地方政府主体提供了宝贵的借鉴经验。

4.公信力

公信力,指的是社会公众对媒体的信任度,它有赖于媒体对新闻信息真实、准确、全面、客观传播的信誉累积。

真实,既是新闻报道的灵魂要素,也是媒体机构公信力的重要来源。眼下,随着科技发展,我国进入了“人人都有麦克风”“人人都能发出自己的声音”的时代,不少新兴媒体缺乏严格的行业管理和规范,为了追求流量、吸引眼球,不惜肆意传播低俗内容和虚假信息,导致谣言蔓延的情况时有发生。

在此情况下,作为党和人民的喉舌,我国传统主流媒体有责任也有义务将优良的新闻信息及时、全面地对社会公众公开。

## 总结

正如习近平总书记所言,好的营商环境就像阳光、水和空气,须臾不能缺少。

眼下,营商环境正在成为检验各地区经济质量优劣、发展快慢的关键词。“营商环境优,则市场活力足,营商环境好,则发展后劲强”。这样的观点得到了越来越多的认可和支持,正逐渐成为各地经济主体的新共识。

通过近些年的新闻工作实践,笔者发现,针对营商环境最直接、实际的评价往往来自于市场主体,尤其是企业感受和企业评价,新闻报道中曾出现过的“痛点、难点、堵点”问题,在各地方政府主体的大力推动下已经改善,并逐渐演变成了今天的“优质政务服务模式”。由此可见,营商环境主题报道为持续推动营商环境、激发企业创新创业活力、增强经济竞争力提供了强大的积极作用力。

(作者单位:《中国企业报》)

参考资料

《优化营商环境就是提升竞争力》
《新闻学概论(第三版)》
《以法治手段优化营商环境的思考与对策》
《新闻舆论如何为优化营商环境赋能》
《营商环境主题报道对地方经济发展的积极作用》
《崔修滨:要敢于利用媒体对营商环境打造情况进行报道》
《成都市优化营商环境的实践探索与启示》
《新媒体时代新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力的重构》
《舆论引导力的学理解读》
《满满幸福感!帮扶企业是这里的日常工作》
《滨州,打造营商环境“升级版”》