中国酒都贵州仁怀：打造特色品牌 争当营商环境“领跑者”

本报记者 马国香 / 杨学军

良好的营商环境，是一个城市高质量发展的重要基石，也是一个城市最重要的核心竞争力。

贵州省仁怀市作为红军长征“四渡赤水”战斗过的地方、茅台酒的故乡、著名的“中国酒都”，多年来始终对标省内外一流营商环境，围绕增强市场主体获得感，不断深化营商环境体制机制创新，着力整治营商环境突出问题，力争打造“贵人服务·仁人满意”营商环境品牌。



打好“组合拳” 形成强合力

贵州李兴发酒业有限公司是由台湾阿玛施-哥弟企业投资，项目在仁怀落户后，不仅没有出现“水土不服”，反而发展得根深叶茂，这是仁怀近年来不断优化营商环境、工作成绩斐然的一个缩影。

近年来，仁怀市把营商环境建设工作当成深化改革的重要抓手，始终立足实际，聚焦市场主体，着力抓重点、难点和焦点，一项项实打实的硬招和重锤不断提升仁怀营商温度。

一是聚焦核心指标，助力营商环境优化提升。

为了推进商事制度改革，营造宽松有序的市场环境，仁怀市不断精简工商登记审批材料，压缩审批时限，并创新推出企业开办帮办、通印章免费刻制等服务，受到了市场主体的一致好评。

为聚焦生产要素，营造节约便利的保障环境，仁怀市不断降低企业获得成本，持续推进占掘路行政审批制度改革，减少企业群众跑腿次数，自2020年9月开通占掘路审批窗口以来，共受理35件。

为开展便民办事制度改革，营造优质高效的服务环境，近两年来，仁怀市着力推动不动产转移登记与水、电、气和广电网络过户方面优化办理流程、压缩审批时限，实现“一次申请、一窗受理、一次办结”。

为畅通企业诉求渠道，营造风清气正的法治环境，仁怀市牵头制定《仁怀市优化营商环境三年行动实施方案（2020—2022）》，并开展常态化监督。

为强化工作调度，形成人人参与营商环境的有效合力，仁怀市对相关措施贯彻落实情况进行月调度，并在“三减一降”上持续发力，不断优化提升。

二是持续深化“放管服”改革，大力推进行政审批服务提质增效。

为规范行政审批服务，提升网上政务服务能力，仁怀市对照市政府发布的权责清单，规范进驻贵州省政务服务网本级依申请六类行政权力事项和公共服务事项2558项，并清理规范网上审批服务事项，实现100%网上可办。

为深入推进“通办”改革，持续提高政务服务便利度，2021年，仁怀市共办理“全省通办”事项69.7万余件，“跨省通办”事项2756件，推出集成套餐586个，办理各类集成套餐事项7000余件。

为优化服务方式，提升政务服务体验，2021年，免费向群众寄递各类办理结果（证照、发票等）1.49万余件。创新设置“人才工作一站式服务”窗口，2021年，共办理1328件。

为推进镇、村两级政务服务标准化建设，提升基层行政审批服务质量，仁怀市全面关联下放至乡镇（街道）、村（社区）的所有事项，指导各乡镇（街道）开展本级政务服务标准化建设自评验收，不断优化提升基层窗口政务服务水平。

为强化日常监督管理，不断提升政务服务满意度，每日开展常规巡查不少于4次，推出窗口首席轮流值周制度，不断增强窗口人员服务意识，提升企业群众获得感。

三是网格化包保全覆盖，着力打造“贵人服务·仁人满意”营商环境品牌。

为建立完善网格化服务机制，实现企业包保全覆盖，仁怀市围绕规模以上企业开展驻企服务，围绕支柱产业开展企业包保服务，并取得实质性成果。

为建立完善反馈机制，实现网格化包保零遗漏，仁怀市场监管局、营商环境建设局等多个部门联动发力，并建立网格化包保“熔断”“激活”机制，高效发挥干部力量。

为完善诉求化解机制，提升企业获得感满意度，仁怀市建立“属地为主，行业协同”的责任机制，健全“走访企业、收集诉求、交办处置、回访归档”的运行机制。2021年，“贵人服务”网格化包保任务工作中，收集企业诉求793个，有效化解793个，化解率达100%。

为多渠道宣传推广，提升“贵人服务”品牌知晓率，仁怀市利用各级政务服务大厅对“贵人服务·仁人满意”营商环境品牌进行一体化宣传推广。

虽然是一位外地人，却愿意为仁怀不断优化的营商环境“代言”。贵州李兴发酒业有限公司副总经理刘世军谈到当初来仁怀投资兴业，得到了当地政府特别是名酒工业园区的大力支持和帮助，有问题园区工作人员随叫随到，现场办公现场解决。“有这样贴心的服务让我们企业打消了许多后顾之忧，只管一门心思抓好生产就行了。”说到营商环境，他赞不绝口。

以更优营商环境 护航企业高质量发展

在仁怀营商环境“磁石”的吸引下，越来越多的优企强企选择扎根仁怀这片沃土。2021年，仁怀市新增市场主体12231户（企业5740户，个体工商户6462户，农民专业合作社29户），对全市经济社会高质量发展发挥了重要作用。

仁怀市营商环境建设局党组书记、局长丁敏艺表示，下一步，仁怀将用“五心服务”标准（即用心、细心、热心、责任心、为人民服务的心）真正践行营造稳定公平透明、可预期的营商环境，加快建设开放型经济新体制，推动我国经济持续健康发展的重要指示精神。

在营商环境建设方面：

一要提升业务能力。组织各指标牵头部门加强对先进地区的学习借鉴，以为企业“松绑”，为群众“减负”为目标，因地制宜地开展改革创新，通过平时工作成效促进指标优化提升，确保营商环境建设工作有人干、能干好，并加大培训力度，提高干部业务能力。

二要提高服务水平。着力构建营商环境建设长效机制，健全政企沟通机制，积极为企业和投资者排忧解难。持续抓好精简审批程序、压缩审批时限，发挥统筹协调作用，推进各职能部门优化审批流程，实现审批标准化规范化，不断增强企业和群众的获得感。

三要加强工作调度。定期调度各营商环境指标情况，实时掌握工作开展情况，找准问题和差距，有的放矢补齐短板。建立样本质量定期分析制度，及时调整优化措施，提升样本质量。

四要加强监督考核。拟发任务清单，牵头开展查流程找差距，以各核心指标优化提升为目标，查找问题短板，提出具体解决措施并形成专报报市委市政府。

五要着力品牌打造。深入贯彻落实《打造“贵人服务”品牌建设国内一流营商环境三年行动计划（2021—2023年）》，把优化营商环境作为推动经济高质量发展和产业转型升级的重要抓手，进一步缩短时间、简化手续、提高行政审批服务质量，为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好发展环境，打造“贵人服务·仁人满意”营商环境品牌。

在政务服务方面：

一要深化审批制度改革。优化审批流程，实施流程再造，规范执行一次性告知制度，提速审批效率，推动政务服务“一站式”办结，为企业群众提供便捷高效的政务服务。

二要深入推进“互联网+政务”。清理规范网上审批服务事项，优化网上审批服务流程和办理模式，完善并联审批功能，让群众看得懂、会办事。

三要持续开展证照汇聚与共享。指导和督促各进驻单位将相关证照汇聚到国家政务服务平台，做到证照种类应入尽入。全面推广贵州政务服务网办理政务服务事项，加强证照调用，提升电子印章运用，能在贵州政务服务网上使用电子印章的（收件通知书、受理通知书、审批结果、电子证照签章等）一律全部使用电子印章。

四要规范大厅管理。加大对行政审批服务大厅日常巡查检查力度，规范着装、佩证上岗，严格考勤制度，加强考核绩效管理，坚持按制度管人、用制度服务。加强对进驻行政审批服务中心各窗口单位的业务指导和日常监管，做好“好差评”评价工作，切实解决办事群众困难，提升群众满意度。

五要深化镇、村两级政务服务标准化。全面深化20个乡镇（街道）和181个村（社区）政务服务标准化建设，积极探索市级便民服务事项下放到乡镇办理新途径，深化“全程代办”，让群众足不出村，就能办成事、办好事。

在“贵人服务”方面：

一要完善包保机制。进一步完善“贵人服务”企业包保机制，积极帮助企业化解合理问题诉求，提升企业满意度。扎牢“双包”责任体系，实现网格包保两手抓全覆盖，推动属地政府和行业部门优质高效服务企业。

二要提升服务质量。创新服务方式，积极破解影响企业高质量发展的“痛点、难点、堵点”问题，不断优化问题诉求化解措施，提升服务效果。加大主动服务力度，全面有效收集企业诉求，协调解决企业全生命周期过程中遇到的问题，提前做好风险提示或研究解决办法，妥善化解风险，让“贵人服务·仁人满意”成为酒都仁怀营商环境的“最靓底色”。

三要完善监督机制。充分发挥营商环境义务社会监督作用，进一步充实监督员队伍，加强营商环境义务监督员培训，鼓励他们揭短挑刺、建言献策，并适时通过开展走访座谈、考察调研等方式倾听市场主体意见建议，确保及时有效解决企业问题和诉求。

四要加大宣传力度。利用市行政审批服务中心大厅、乡镇政务服务大厅、村便民服务点等服务阵地对“贵人服务·仁人满意”仁怀营商环境品牌进行一体化宣传推广，提升办事群众知晓率；通过网格服务专员、各行业主管部门、各营商环境指标单位、行政审批服务中心各窗口，广泛向企业宣传推广“贵人服务”品牌，提升服务企业知晓率。