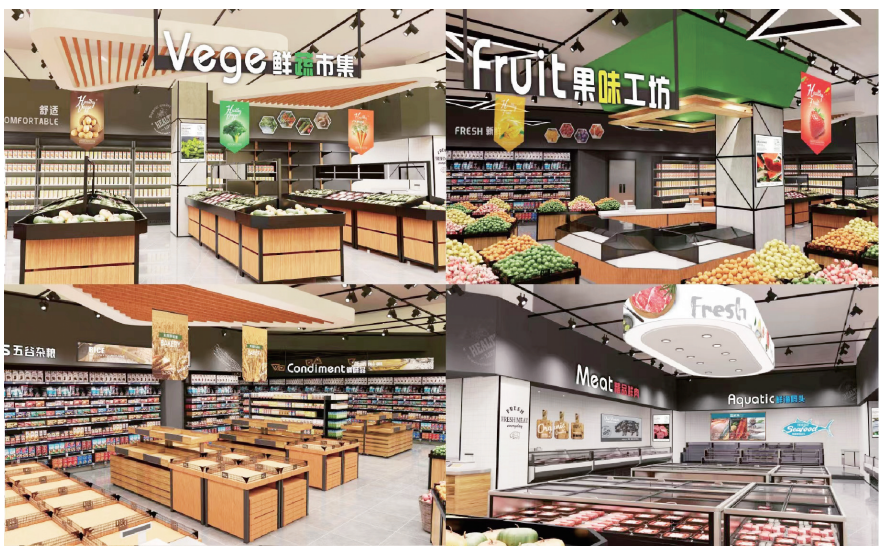
智能科技创造未来 峰铭通引领智慧生活

铭宣

峰铭通集团是一家专注于智慧社区、物联网、AI智能设备供应及社交运营管理综合平台一体化的企业,旗下有智能制造、数字产业化、广告传媒和供应链等产品和服务。公司以社区AI智能果蔬机为基础,为后疫情时代提供便捷、安全的健康饮食,并通过大数据共享平台,面向全国构建智慧社区,力图成为中国新消费领域的引领者。公司响应国家战略方针,以数字产业助力,全面推进“乡村振兴,共同富裕”的伟大目标。

集团在董事长梁国阳的带领下,陆续在绍兴柯桥、诸暨、杭州、宁波等地成立分公司,使集团走上了发展的快车道。



365超级市场



峰铭通集团董事长梁国阳

AI智能果蔬机:开创社区生鲜新时代

AI智能果蔬机是峰铭通的主打产品,即专业致力于果蔬生鲜类新零售、智慧零售模式的创新,为广大客户提供完善的一站式生鲜果蔬新零售解决方案,让居民足不出户便能享受到智慧新生活带来的最优质的商品和服务,为居民提供便捷的智能购物体验。同时,公司还打造互联网供应链开放平台和生态圈,通过多平台、多渠道产品服务接入,构建一体化生活服务体系。

目前,峰铭通集团已经在绍兴、杭州、宁波等地区安装AI智能果蔬机,涵盖180多个小区。2022年2月,峰铭通与宁波白鹤街道未来社区达成智慧社区合作试点工程,AI智能果蔬机已在文景、鹏西走廊进驻。

开创社区生鲜新时代。随着科技发展、移动支付普及和消费者“最后100米”的消费需求,AI智能果蔬机搭建了365天24小时无人零售场景。公司推出“线上傅妈妈商城+线下合伙人服务”相结合的社区生鲜新零售模式,满足居民下楼就能买菜、即买即用的日常生活需求,为后疫情时代提供方便、便捷的新消费场景,减少人员聚集。

将生鲜超市搬到了家门口。AI智能果蔬机实现了自助扫码选购/刷卡无接触购物,只需简单步骤——手机操作支付或者人脸识别等智能方式就可以购买需求用品。不仅操作简便,这一模式还将生鲜超市直接搬进社区,通过区块链追根溯源技术,把田间地头的新鲜食材直接送到社区,让社区居民吃到放心、安全、新鲜、平价的蔬果。相比传统零售模式,AI智能果蔬机的创新点在于线上线下联动、支付流程便捷化、供应链底层管理智能化。

线上线下相结合:打造智慧生活生态圈

2022年峰铭通集团计划投放2022个销售网点,以政府立项为方向、傅妈妈APP平台为核心,以智能制造为基础、平台供应链为保障、线上自媒体为招商、线下合伙人为服务,将持续快速往前推进,让AI智能果蔬机为智慧社区提供全方位的便民服务,共同搭建智慧社区优质购物场景。

稳定的物流供应链保障。2020年,峰铭通正式启动“助农惠民、产地直供”计划:生鲜果蔬产地直供,从源头上保障供货时间、供货数量和供货质量。2022年2月,与世界500强企业日本丸红集团外红国际物流针对供应链物流精细化管理以及生鲜保鲜技术进行了工作交流,今后双方将开展深度合作。

傅妈妈APP引领智能生活。傅妈妈APP将于4月份上线,将为广大用户提供营养菜谱:帮您买菜、配菜、做菜;积分平台打造,整合业主福利、物业福利、社区公益;短视频平台,打通抖音、快手,实现快速引流;智慧家政/家教,线上学习成长,线下换取奖品;健康体检,关爱老人,免费公益。优化升级线上+线下模式,以社区合伙人服务小区为出发点,做好智慧社区的打造。



365超级市场:改造升级传统超市门店

峰铭通集团以“乡村振兴,共同富裕”为企业使命,为实现企业愿景——打造“引领智慧社区的共享平台”而不断创新发展。

智慧超级市场更安全便捷。目前,公司还开发了智慧超级市场项目。智慧超级市场的核心要素是网罗线下门店各环节的O2O端口,利用AI算法和数字手段实现超市门店的新零售改造升级,让消费者与消费者之间形成跨越时间的联结,让消费者和产品之间形成跨越空间的联结,让消费者和商家之间形成点对点精准识别和营销推荐,最终形成一个更加智能化、人性化和个性化的智慧型超市。

据介绍,萧山峰铭通365智慧超级市场将于5月初正式营业,将给周边居民带来更加便捷的生活体验。





AI智能果蔬机